

**Влияние уровня цифровизации экономики на динамику рыночной капитализации международных компаний**

**Махмудов Юнис Юсиф оглы**

*Студент (магистр)*

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,  
Экономический факультет, Баку, Азербайджан  
*E-mail: yunismakhmudov@gmail.com*

В последние десятилетия цифровизация экономики стала неотъемлемой частью глобального бизнес-ландшафта. Сам термин «цифровизация» стал известен в последние десятилетия, в частности после активного внедрения интернета и мобильных технологий. Уровень доходов населения коррелирует с распространностью использования интернета в стране – одним из аспектов цифровизации. Согласно исследованию Всемирного банка, в странах с высоким уровнем дохода 92% населения пользуется интернетом, в то время как в странах с низким доходом это значение составляло 25% в 2022 году.

Особое влияние на развитие цифровизации оказала пандемия COVID-19, поскольку резкий переход в онлайн-формат жизнедеятельности вынудил страны всерьез взяться за цифровизацию. Это явление охватывает практически все аспекты бизнеса, включая производство, управление, маркетинг, взаимодействие с клиентами и партнерами, а также финансовые операции. Быстрое развитие технологий, таких как искусственный интеллект, облачные вычисления, большие данные и блокчейн, существенно меняет структуру рынков и формирует новые конкурентные преимущества.

Цифровизация стала важным драйвером роста многих секторов экономики. Согласно отчету McKinsey, цифровизация может добавить до \$2,1 трлн в глобальный ВВП в течение следующих 10 лет благодаря внедрению инновационных технологий и оптимизации бизнес-процессов. Компании, активно внедряющие цифровые решения, становятся более гибкими и способны быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды, что повышает их конкурентоспособность и привлекательность для инвесторов.

Как следствие, цифровизация оказывает значительное влияние на динамику рыночной капитализации компаний, поскольку напрямую сказывается на финансовых результатах. Кроме того, уровень цифровизации напрямую влияет на восприятие компаний на фондовых рынках. Согласно данным Goldman Sachs, компании, инвестирующие в цифровую трансформацию, показывают более высокие темпы роста капитализации, чем те, кто не применяет инновационные технологии. Так, в среднем цифровизированные компании демонстрируют 30–50% рост своей рыночной стоимости за счет улучшения операционной эффективности и создания новых бизнес-моделей. Это особенно актуально в условиях глобализации и усиленной конкуренции, где способность оперативно внедрять цифровые инструменты становится ключевым фактором успеха.

Таким образом, основной целью исследования является оценка влияния уровня цифровизации на динамику рыночной капитализации международных компаний. Исследовательские вопросы включают в себя то, каким образом внедрение цифровых технологий, таких как автоматизация процессов, использование больших данных, облачные решения и искусственный интеллект, отражается на изменениях рыночной стоимости компаний на глобальных финансовых рынках. Особое внимание уделяется оценке степени влияния различных аспектов цифровизации.

Для достижения поставленной цели проведен детальный анализ теоретических аспектов цифровизации и ее влияния на рыночную капитализацию компаний, систематизированы ключевые экономические теории и эмпирические исследования, посвященные данной

теме. По собранным и обработанным первичным данным по уровню цифровизации и финансовым показателям международных компаний построена эконометрическая модель, позволяющая выявить зависимость между внедрением цифровых технологий и динамикой рыночной стоимости предприятий.

Анализ текущих данных показывает, что цифровизация является ключевым фактором роста рыночной капитализации компаний. Среди выявленных особенностей можно отметить:

1. Компании, активно внедряющие цифровые технологии, демонстрируют более высокие темпы роста рыночной стоимости, что подтверждается данными McKinsey и Goldman Sachs.

2. Уровень цифровизации зависит от экономического развития страны, что может создавать барьеры или, наоборот, ускорять рост компаний в отдельных регионах.

Особое внимание в рамках исследования уделяется стратегиям цифровизации бизнеса в Азербайджане, которые активно разрабатываются и внедряются для адаптации к вызовам Четвертой промышленной революции и цифровизации экономики. Один из ключевых шагов в этом направлении – создание Центра анализа и координации Четвертой промышленной революции (4SIM), который занимается сотрудничеством с международными организациями и координацией проектов, связанных с цифровой экономикой.

«Стратегия цифровой экономики Азербайджана» включает 51 крупную инициативу, которые охватывают модернизацию сетевой инфраструктуры и внедрение технологий Индустрии 4.0 в таких секторах, как туризм, транспорт и логистика, промышленность, сельское хозяйство и продовольственная безопасность. Особое внимание уделяется направлениям, связанным с большими данными, искусственным интеллектом, Интернетом вещей и цифровым маркетингом.

Обзор стратегий цифровизации в Азербайджане, включая анализ ключевых инициатив и их потенциального влияния на национальную экономику, позволит в дальнейшем сравнить глобальные тенденции с региональными особенностями.

## **Источники и литература**

- 1) Digital Progress and trends report 2023 // The World Bank, 2023. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/digital-progress-and-trends-report>
- 2) Digitalization and Innovations // Caliber.az, [2025]. URL: <https://caliber.az/post/cifrovizaciya-i-innovacii>
- 3) Goldman Sachs 2019 Annual Report // Goldman Sachs, 2019. URL: <https://www.goldmansachs.com/investor-relations/financials/current/annual-reports/2019-annual-report/>
- 4) O'Toole C., Schneider J., Smaje K., LaBerge L. How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever // McKinsey & Company, 2020. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever>