

**Развитие туризма в Азербайджане в эпоху цифровых технологий:
современные тенденции и перспективы**

Рамазанова Шамсият Намиговна

Студент (бакалавр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,
Экономический факультет, Баку, Азербайджан

E-mail: kaytel1945@gmail.com

Туризм – один из основных секторов экономики Азербайджанской Республики, который способствует большей популярности страны на мировой арене, создает дополнительные рабочие места и привлекает инвестиции. С начала 2000-х годов и по сей день сфера туризма в Азербайджане продолжает интенсивно развиваться, достигая новых вершин. Правительство страны уделяет большое внимание развитию инфраструктуры городов, укреплению торговых взаимоотношений с другими странами, обеспечению устойчивого и высокого экономического роста, улучшению состояния окружающей среды, как подчеркивается в рамках программы «Национальные приоритеты социально-экономического развития: Азербайджан 2030» [1]. Во многом целей этой программы можно достичь инвестициями и реформами, выводящими сектор туризма на новый уровень. Так как одни цели по достижению благосостояния в стране являются схожими с теми, которые предстоит реализовать на пути улучшения направления туризма, другие же могут являться следствием успешной модернизации данной сферы. Исходя из этого, мы делаем вывод о большой роли туризма в стратегиях по адаптации государства к глобальной конкуренции и стабилизации и улучшению качества жизни в стране.

Обратив внимание на недавние значимые события для страны, которые приковали пристальное внимание всего мира к Азербайджану, мы можем выделить Гран-при Азербайджана Формула-1 (2021-2024 годы) [2], чья средняя посещаемость каждый год составляет около 100 000-150 000 туристов из разных уголков мира, Конференция ООН по изменению климата (COP29) (ноябрь 2024 года) [3], в которой приняли участие 198 стран мира, а также XI Глобальный Бакинский форум (март 2024 года), с гостями из более 70 государств. Это лишь некоторые из самых масштабных мероприятий, проводимых в Азербайджане за последние 5 лет. Говоря же о тенденциях въездного туризма в Азербайджане [4], следует подчеркнуть высокую планку, которую установила наша страна в 2019-ом году, когда количество прибывших туристов достигло значения в 3,2 миллиона человек, а также снижение количество туристов во время пандемии COVID-19. Лишь с 2021-го года стране удалось вернуться к прежним показателям, а тенденция 2023-2024 годов прогнозирует увеличение интереса к Азербайджану, как к туристическому направлению [5]. И это служит еще одной причиной для модернизации и совершенствования туристических услуг страны.

В современных реалиях сложно представить масштабную и стремительную трансформацию отрасли без участия цифровых технологий, именно поэтому в данной работе будут формулироваться предложения по совершенствованию сферы туризма в Азербайджане с участием цифровых технологий, в рамках цели данной работы.

Цель данной работы — изучить роль цифровых технологий в развитии туризма в Азербайджане, выявить основные тенденции и проблемы их развития, а также предложить рекомендации по совершенствованию цифровых стратегий в туристическом мире. Необходимо рассмотреть все положительные и отрицательные стороны каждой технологии и прийти к выводу, позволяющему определить наиболее оптимальные варианты.

К примеру, самыми перспективными вариантами являются мобильные приложения-гиды для туристов, сервисы цифрового бронирования и платежа, использование больших данных и ИИ, развитие СММ и цифрового маркетинга для продвижения азербайджанских туристических сервисов. Высокая доля цифровизированных туристических услуг в Азербайджане повысит комфорт для иностранных посетителей и поднимет имидж страны. Однако будут анализироваться возможности и для местных жителей, поиск цифровых решений для улучшения туризма в данной работе ориентируется как на въездной, так и на туризм внутри страны.

Перспективы развития туризма в Азербайджане в дальнейшем будут связаны с модернизацией каждого аспекта отрасли. Необходимо учесть динамику изменения потребностей туристов, а также лучшие практики на мировом рынке туризма, чтобы интегрировать эффективные технологии.

Таким образом, Азербайджан сможет стать одним из лидеров туристического рынка в регионе, благодаря инновационным подходам в продвижении и развитии туристической инфраструктуры, а также рациональному использованию своих возможностей.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики: <https://president.az/az/articles/view/50474>
- 2) Азербайджанский туристический портал. (2023). Гран-при Азербайджана Формула-1: международное событие в Баку. <https://www.tourismboard.az/publication/1207/78>
- 3) Sputnik. (2024, November 24). Парижское соглашение и увеличение финансов: итоги COP29 в Баку. Retrieved from <https://az.sputniknews.ru/20241124/parizhskoe-soglasenie-i-uvelichenie-finansov-itogi-cop29-v-baku-468979823.html>
- 4) Tourism Board of Azerbaijan. (n.d.). Азербайджанский туризм: основные направления и перспективы развития [Azerbaijani Tourism: Main Areas and Development Prospects]. Retrieved February 27, 2025, from <https://www.tourismboard.az/publication/907/78>
- 5) Tourism Board of Azerbaijan. (n.d.). Туризм в Азербайджане: Подготовка к новому туристическому сезону [Tourism in Azerbaijan: Preparing for the New Tourist Season]. Retrieved February 27, 2025, from <https://www.tourismboard.az/publication/1207/78>