

**Развитие медицинской и фармацевтической промышленности на основе инновационных разработок**

*Ma Xunchxoу*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра экономики инновационного развития, Москва, Россия

*E-mail: mahongzhou95@gmail.com*

Развитие фармацевтической и медицинской промышленности тесно связано с теоретическими концепциями, такими как теория инновационного роста, отраслевых рынков и устойчивого развития. Согласно Й.А. Шумпетеру, «инновации являются основным драйвером экономического прогресса» [2], что особенно актуально для высокотехнологичных отраслей. В условиях современности медицинская и фармацевтическая промышленность приобретают первостепенное значение для обеспечения здоровья и благополучия общества. Одним из ключевых двигателей их развития выступает активное внедрение инновационных технологий.

Интеграция персонализированной медицины, превентивного подхода и цифровых технологий формирует новую парадигму развития медицинской и фармацевтической отрасли. Сочетание этих направлений создает синергетический эффект, способствующий формированию высокоэффективной, пациентоориентированной системы здравоохранения.

Создание благоприятных условий для внедрения инноваций приобретает особую актуальность. Это достигается через механизмы государственной поддержки, международное сотрудничество и стимулирование научно-исследовательской деятельности. Развитие нормативно-правовой базы, формирование современной исследовательской инфраструктуры и поддержка стартапов в области биомедицины создают основу для долгосрочного устойчивого роста отрасли.

Эффективное управление устойчивым развитием медицинской и фармацевтической промышленности требует интеграции разнообразных научных подходов, что обеспечивает комплексное решение задач отрасли. Важную роль в этом процессе играют методы стратегического менеджмента, экономического моделирования, прогнозирования технологических изменений и анализа экологических воздействий.

Стратегический менеджмент в медицинской и фармацевтической промышленности включает системный анализ внешней и внутренней среды предприятий, определение долгосрочных целей и разработку стратегий их достижения. Использование методов стратегического менеджмента способствует повышению адаптивности компаний к изменяющимся условиям рынка и оптимизации использования доступных ресурсов. Это включает в себя такие методы:

- SWOT-анализ для оценки сильных и слабых сторон предприятий;
- портфельный анализ для оптимизации ассортимента продукции [3];
- сценарное планирование для прогнозирования различных вариантов развития.

В области экономического моделирования используются различные математические и статистические методы для прогнозирования развития отрасли. Экономическое моделирование позволяет оценить эффективность инвестиций в инновационные разработки и определить оптимальные пути развития производства. Основные применяемые методы включают:

- эконометрические модели для прогнозирования спроса на лекарственные препараты;

- модели оценки инвестиционных проектов [5];
- анализ затрат и выгод при внедрении новых технологий.

Технологическое прогнозирование играет ключевую роль в определении перспективных направлений развития отрасли. Технологическое прогнозирование направлено на прогнозирование будущих технологических возможностей, атрибутов и параметров [1]. Точное прогнозирование технологических трендов позволяет компаниям своевременно инвестировать в наиболее перспективные направления исследований. К основным методам такого прогнозирования относятся:

- форсайт-исследования для определения долгосрочных технологических трендов;
- патентный анализ для оценки направлений технологического развития;
- экспертные оценки для выявления перспективных технологий.

Оценка воздействия на окружающую среду становится все более важным аспектом развития медицинской и фармацевтической промышленности. Забота общества о медицинской и фармацевтической промышленности способствовала формулированию принципов защиты окружающей среды и принятию соответствующих мер. Это включает:

- анализ жизненного цикла продукции [4];
- оценку углеродного следа производства;
- мониторинг выбросов и отходов;
- разработку экологически чистых технологий производства.

Результаты исследования подчеркивают важность системного подхода к управлению инновационным развитием отрасли. Стратегическое управление, ориентированное на долгосрочные цели, направлено на достижение двух ключевых задач: укрепление конкурентоспособности промышленности и обеспечение высокого уровня общественного здоровья. Для реализации этих целей необходимо постоянное совершенствование механизмов управления и адаптация к быстро меняющимся условиям внешней среды.

### **Источники и литература**

- 1) Чернецов, А. Н. Методы технологического прогнозирования // Вестник науки. 2019. №6 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-tehnologicheskogo-prognozirovaniya> (дата обращения: 21.12.2024).
- 2) Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й.А. Шумпетер; пер. с нем. В.С. Автономова и др. – М.: Прогресс, 2022. – 455 с.
- 3) Brzeczek T. Optimisation of product portfolio sales and their risk subject to product width and diversity[J]. Review of managerial science, 2020, 14(5): 1009-1027.
- 4) De Soete W, Jiménez-González C., Dahlin P, et al. Challenges and recommendations for environmental sustainability assessments of pharmaceutical products in the healthcare sector[J]. Green Chemistry, 2017, 19(15): 3493-3509.
- 5) Mackevičius J, Tomaševič V. Model for evaluating the economic efficiency of investment projects: architecture and main aspects of application[J]. Ekonomika, 2011, 90(4): 133-149.