

Секция «Общественные науки: концептуальные подходы и их практическая реализация»

**Практика развития событийного туризма как инструмента стимулирования  
региональной экономики**

***Волченко Татьяна Александровна***

*Аспирант*

Казанский кооперативный институт, филиал Российского университета кооперации,  
Факультет экономики и таможенного дела, Кафедра экономики и управления на  
предприятии, Казань, Россия  
*E-mail: votak@yandex.ru*

В свете особенностей развития геополитических событий важно стимулирование развития туристической отрасли, так как она является стимулом развития смежных отраслей и позволит совокупно улучшить социально-экономическое развитие регионов. Событийный туризм – стал одним важным инструментом стимулирования региональной экономики. Мероприятия событийного туризма привлекают туристов, создают дополнительные рабочие места и способствует развитию смежных отраслей. Основные аспекты практики развития событийного туризма и его влияния на экономику регионов: 1. Основные характеристики событийного туризма. Формы событийного туризма могут быть совершенно разнообразными, – это различного характера фестивали, концерты, спортивные соревнования, выставки, праздники, конференции и других массовые события. Главной особенностью событийного туризма является его временная ограниченность – события имеют конкретную дату или период проведения. Как правило, мероприятия событийного туризма имеют тематическую специфику – мероприятия могут быть направлены на определенные группы туристов, – любителей культуры, спорта, музыки, спортсменов или любителей спорта и т.д. Мероприятия событийного туризма могут быть территориально распределены за счет использования цифровых технологий, но в большинстве случаев присутствует локальная привязка к территориям и регионам – мероприятия обычно проводятся в конкретных местах, что стимулирует развитие инфраструктуры этих территорий. 2. Экономическое значение событийного туризма 2.1. Прямое воздействие – привлечение туристов. Масштабные события становятся магнитами для внутренних и международных туристов. Создание рабочих мест – требуются организаторы, волонтеры, обслуживающий персонал, а также специалисты для подготовки и проведения мероприятий. 2.2. Косвенное воздействие – развитие смежных отраслей [1]. Важное значение для развития гостиничного бизнеса – увеличивается загрузка отелей и гостевых домов. В ресторанно-гостиничном секторе растет спрос на услуги питания. Повышается нагрузка на авиакомпании, железнодорожные перевозки и такси. Увеличиваются продажи сувенирной продукции, товаров местного производства, сопутствующих товаров широкого профиля.. 2.3. Долгосрочные эффекты. Брендинг региона – успешные события помогают формировать положительный имидж региона. Инвестиции – привлекаются средства для развития инфраструктуры (отели, дороги, общественные пространства). 3. Практики развития событийного туризма 3.1. Создаются брендовые мероприятия. Растет популярность международных фестивалей, например, «Круг света» в Москве — один из крупнейших световых шоу в мире. Национальные праздники – популярные из них, – Масленица или День города, которые становятся поводом для масштабных торжеств. 3.2. Использование цифровых технологий. Онлайн-трансляции – позволяют расширить охват аудитории за пределы физического участия. Чат-боты и мобильные приложения – облегчают навигацию, бронирование билетов и получение информации о событиях. 3.3. Интеграция с другими видами туризма. Культурно-познавательный туризм является одной из форм событийного туризма, например, историческая реконструкция «Битва на Куликовом поле». Экотуризм – фестивали природы,

например, «Птичий марафон» в Байкальском регионе. Спортивный туризм – организация праздничных спортивных игр с национальным колоритом, например, праздник Сабантуй в Татарстане. 3.4. Государственная поддержка Финансирование - предоставление грантов и субсидий для организации мероприятий. Маркетинговая поддержка - продвижение событий через государственные порталы и медиа. 4. Примеры успешных практик 4.1. «Круг света» (Москва) - Международный фестиваль световых инсталляций. Привлекает десятки тысяч туристов, увеличивает загрузку гостиниц и ресторанов, стимулирует развитие творческих индустрий. 4.2. «Золотая осень» (Владимирская область) - Агротуристический фестиваль, посвященный урожаю и традиционным ремёслам. Поддерживает местных производителей, развивает сельский туризм и создаёт новые рабочие места. 4.3. «Дни славянской письменности» (София, Болгария и другие города) - праздник, посвященный Кириллу и Мефодию, широко отмечаемый в России и странах Восточной Европы. Укрепляет культурные связи между регионами, привлекает туристов, заинтересованных в истории и традициях. 5. Вызовы развития событийного туризма 5.1. Логистические проблемы - отсутствие качественной транспортной инфраструктуры может ограничивать доступность событий для туристов. 5.2. Конкуренция между регионами - не все регионы обладают равными возможностями для проведения крупных мероприятий. 5.3. Сезонность - некоторые события имеют четко выраженную сезонность, что ограничивает их экономический эффект. 5.4. Финансовые риски - организация масштабных мероприятий требует значительных инвестиций, которые не всегда окупаются. 6. Заключение Событийный туризм представляет собой мощный инструмент для стимулирования региональной экономики. Он привлекает туристов, создает рабочие места, стимулирует развитие смежных отраслей и способствует формированию положительного имиджа региона. При этом успех зависит от качественной организации мероприятий, использования современных технологий и поддержки со стороны государства.

### **Источники и литература**

- 1) Волченко Т.А. Увеличение показателей региональной туристической отрасли через организацию мероприятий событийного туризма. // "Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики. сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции". 5 т.. Белгород, 2024. С. 86-90.