

Особенности запоминания воспринимаемых стимулов с использованием фотографирования

Научный руководитель – Пронин Роман Олегович

Носирова Камила Ислом кизи

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: kamilanasirova66@gmail.com

Фотография стала неотъемлемой частью нашей жизни. В современном обществе в разгар инновационных технологий мы привыкли фиксировать на камеру не только важные события, но и маленькие моменты повседневности. Каждый миг на планете люди делают триллионы фотографий. Порой создается впечатление, что если нет снимка памятного момента, то этого события и вовсе не было, будто мы забываем об этом событии. Но есть ли взаимосвязь между фотографией и нашей памятью? Действительно ли снимки помогают нам лучше запомнить фрагменты жизни или все происходит равным счетом наоборот? Может ли фотография помочь запомнить памятный момент в мельчайших деталях? И как фотографирование связано с памятью?

Фотографирование может положительно влиять на процесс запоминания. Исследования показывают, что акт фотографирования способствует лучшему кодированию визуальной информации в память. Линда Хенкель обнаружила, что фотографирование музейных экспонатов улучшает запоминание их визуальных характеристик. Это связано с тем, что фотографирование требует активного внимания и когнитивной вовлеченности, что способствует более эффективному запоминанию [1].

С другой стороны, фотографирование может привести к феномену "выноски". Феномен "выноски" относится к тенденции полагаться на внешние устройства или средства для сохранения и запоминания информации, что может снижать когнитивную нагрузку и изменять процесс запоминания. Этот феномен стал особенно актуальным в эпоху цифровых технологий, когда использование смартфонов и других устройств для фотографирования и записи заметок стало повсеместным. Суть феномена заключается в том, что когда люди знают, что у них есть внешние средства для сохранения информации (например, фотографии или заметки), они могут уделять меньше внимания непосредственному запоминанию этой информации. В контексте фотографирования это проявляется тем, что люди, делая фотографии, склонны полагаться на них для воспоминания о событиях, что может приводить к снижению глубины и точности собственных воспоминаний [2].

Помимо этого данный феномен имеет важные практические последствия, особенно в образовательной и профессиональной сферах. Например, студенты, которые делают фотографии лекционных слайдов, могут хуже запоминать содержание лекций, чем те, кто делает заметки вручную. Аналогично, профессионалы, полагающиеся на цифровые устройства для хранения информации, могут испытывать снижение способности к запоминанию и воспроизведению информации из памяти [3].

В рамках данной темы, мы провели полевой эксперимент. В эксперименте приняли участие 30 девушек и 30 юноши, от 17 до 23 лет.

Контрольная группа: Участники проходят по маршруту, указанному экспериментатором. Экспериментатор не предоставляет никаких дополнительных инструкций или информации, и не разрешает фотографировать объекты. Экспериментальная группа: Участники

также проходят по маршруту, указанному экспериментатором. В отличие от предыдущих групп, здесь экспериментатор разрешает фотографировать.

Результаты теста Манна-Уитни показывают, что между группами существуют значительные статистически значимые различия в точности запоминания информации. Высокий средний ранг контрольной группы по сравнению с экспериментальной группой указывает на то, что условия, созданные в экспериментальной группе, негативно влияли на точность запоминания информации. Участники в экспериментальной группе показали значительно худшие результаты по сравнению с контрольной группой. Таким образом, можно заключить, что фотографии играют важную роль в процессе запоминания информации.

Результаты нашего исследования, показывающие влияние фотографий на запоминание, могут быть полезны в различных областях и найти широкое практическое применение. Полученные в ходе исследования данные подчеркивают важность использования визуальных материалов для улучшения запоминания информации. Эти данные могут быть внедрены в различные области, начиная от образования и маркетинга, для повышения эффективности передачи информации и улучшения когнитивных процессов у людей.

Источники и литература

- 1) Henkel, L. A. (2014). Point-and-shoot memories: The influence of taking photos on memory for a museum tour. *Psychological Science*, 25(2), 396-402.
- 2) Mandler, J. M., & Ritchey, G. H. (1977). Long-term memory for pictures. *Journal of Experimental Psychology: Human Learning and Memory*, 3(4), 386-396.
- 3) Paivio, A. (1971). *Imagery and verbal processes*. Holt, Rinehart, & Winston.