

Секция «Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

**Формирование позитивной социализации молодежи в условиях
трансформации российского общества: культурный аспект**

Научный руководитель – Килимова Людмила Викторовна

Малыгина Римма Владимировна

Аспирант

Юго-Западный государственный университет, Факультет экономики и менеджмента,
Кафедра философии и социологии, Курск, Россия

E-mail: rimmucia@mail.ru

На современном этапе развития России происходит трансформация российского общества под влиянием активной стигматизации, выражающейся в «наклеивании ярлыков на людей или группы, не соответствующих общепринятым нормам», со стороны «западного мира» [1,47]. Усиление трансформации российского общества произошло в период начала проведения специальной военной операции, что выражается в появлении новых приоритетов населения страны, его отношения к странам-союзникам, недружественным странам и в особенности к их культуре. В результате сформировалось противостояние российской культуры, основанной на традиционных духовно-нравственных ценностях, западному культурному империализму, распространяющегося и усиливающегося в настоящее время. Сложившаяся ситуация под влиянием политических, экономических и социальных факторов, непосредственно изменяет культуру общества и возможен переход от негативной к позитивной социализации молодежи.

Молодежь выступает частью населения России, которая способна быстро реагировать на ряд изменений в общественном пространстве. Именно молодежь является источником и трансформатором культуры общества, параллельно «впитывая» окружающие информационные потоки. Молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет претерпевают ряд изменений психологического сознания, что сопровождается интенсивным становлением личности. От того, в каком именно окружении находится молодой человек, что он слышит, видит, как с ним общаются, как он проводит свой досуг, зависит его общее отношение к людям, семье и государству. Следует учитывать, что именно на молодое поколение возлагается особая надежда за будущее России.

Основным фактором успешного становления личности выступает позитивная социализация, ведь «индивид начинает осваивать нормы и ценности социального окружения с учетом того, что он успел воспринять на этапе первичной социализации» [2]. Таким образом, особого внимания заслуживают этапы, когда человек воспитывается в семье, в образовательных учреждениях и под влиянием информационного пространства. Каждый из этих этапов сопряжен с особенностями и уровнем культурного развития общества.

В российских реалиях изменение культурных норм и ценностей после развала СССР и под влиянием массовой культуры привели к негативной социализации российской молодежи, что выражается в: отчуждении от семейных и общественных традиций, признание иностранной культуры; усиление случаев травли не только среди подростков, но и среди младших школьников на почве расслоения общества; ослабление семейных ценностей и нежелания продолжать род; учащение случаев одиночества; неспособности идентифицировать себя в качестве ключевого элемента развития общества.

Современная российская молодежь развивается в среде «культурного раздора», когда с одной стороны наблюдается увеличение числа культурных мероприятий, направленных

на сближение народов, формирующих дружбу и уважение, на развитие исторической памяти. Министр культуры Курской области Полетыкина Юлия Николаевна считает, что «социализация, креативное и эстетическое мышление у наших ребят формируется, прежде всего, после знакомства с культурным наследием, с традиционными ценностями» [5]. Поэтому культура, выступает основой позитивной социализации молодежи. С другой стороны информационное пространство переполнено деструктивной информацией, материалами, популяризирующими насилие, свободу любви, приоритет материальным ценностям, что передаётся в форме низкокачественного контента. В рамках культурной политики государства был реализован проект «Пушкинская карта», благодаря которому участились случаи коллективных посещений культурных мероприятий. Как сообщает Министерство культуры России, молодежь предпочитает посещать театры и кинотеатры [4]. Если театральные постановки по праву можно считать источником культурного развития, то фильмография значительно уступает в этом вопросе.

В рамках нашего исследования был проанализирован 251 проект с 2002 по 2023 гг. в области фильмографии при поддержке авторского коллектива Министерством культуры России на предмет наличия фильмов, позитивно влияющих на культурное развитие российского общества и его социализацию. В 2002 году было реализовано всего два проекта, наибольшее количество проектов было в период с 2008 до 2018 года, когда их количество достигало до 34 проектов в год. По состоянию на 2023 год количество подобных проектов сократилось до 4-х. Определено, что ряд фильмов имеют сцены откровенного характера, снижающие ценность отношений мужчины и женщины, имеется постер фильма с полуобнаженными телами женщин, фильмы, пропагандирующие западные ценности, часто поднимается тема отношений между богатыми и бедными людьми. Среди проектов выявлено 10 % мультфильмов и 30 % фильмов исторического характера. 60 % фильмов посвящены тематикам любви, имеются жанры фантастики, боевиков и детективов.

Наблюдается дисбаланс, охвативший культурное пространство России. Он формирует в сознании молодёжи неопределенность. Перед данной группой общества, предстоит выбор в пользу тех или иных духовно-нравственных ценностей и он во многом зависит от среды воспитания и развития, формирующейся под влиянием векторов культурной политики государства. Культурная политика России преследует достижения цели по созданию условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности и признает, что происходит атомизация общества - разрыв социальных связей, рост индивидуализма, пренебрежения правами других на фоне разрушения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, ослабление единства многонационального народа Российской Федерации, снижения интеллектуального и культурного уровня общества [3].

Таким образом, культурная политика России выступает фундаментом формирования позитивной социализации российской молодежи и призвана устранить дисбаланс культурного пространства. Одним из способов решения данной проблемы выступает сплоченная работа субъектов культурной политики (населения, органов власти, авторов и авторских коллективов, семьи, образовательных учреждений и учреждений культуры) без отклонений от ее направлений.

Источники и литература

- 1) Капицын В.М. Стигматизация как угроза национальной идентичности (уроки прошлого для настоящего) // Вестник Института социологии. 2023. Т. 14. № 1. С. 45–66.
- 2) Сайфуллина Д.А. Социализация молодежи в современном обществе // Студенческий научный форум». 2022. URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018031558>
- 3) Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» URL: <https://www.consultant.ru>

- 4) https://culture.gov.ru/press/news/v_rossii_vypushcheno_8 mln_pushkinskikh_kart/ (Министерство культуры Российской Федерации)
- 5) https://swsu.ru/news/cooperation/yuzgu_i_minkult_kurskoy_oblasti_podpisali_s_oglashe/ (ФГБОУ ВО ЮЗГУ)