

Секция «Конфликты в цифровом обществе: источники, специфика, механизмы решения»

Логические уровни когнитивного противостояния в цифровом пространстве

Научный руководитель – Володенков Сергей Владимирович

Печёрин Данил Леонидович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: danil.pechorin@gmail.com

В сфере когнитивного, где полем боя становится разум, первостепенной задачей становится разработка объяснительных моделей, способных дать более точное понимание текущих и потенциальных вызовов и угроз, а также выработать ряд мер по своевременному противодействию им. Основой разработки подобных моделей может послужить пирамида Роберта Дилтса[1], предполагающая многоуровневый подход к пониманию человеческого поведения и его когнитивных процессов. В данной статье рассматривается как пирамида Дилтса может быть стратегически применена в когнитивной войне для влияния на процессы принятия решений, формирования восприятия и, в конечном итоге, достижения когнитивного превосходства.[2]

Модель Дилтса, также известная как логические уровни изменений, разграничивает различные уровни человеческого опыта, включающие окружающую среду, поведение, способности, убеждения, идентичность и высшие цели. Каждый уровень влияет на нижестоящий, что означает, что изменения, произведённые на более высоком уровне, могут каскадом влиять на все нижестоящие.

На самом нижнем уровне находятся внешние условия и стимулы, влияющие на индивидов. В когнитивной войне контроль или манипулирование информационной средой может формировать восприятия и поведение. Например, контроль над медийными нарративами или цифровым информационным ландшафтом может создать благоприятную среду для влияния на общественное мнение и принятие решений противником.

Уровень поведения определяет конкретные действия и реакции индивидов. Понимая и предсказывая поведение, нападающий может разрабатывать методы для вмешательства, которые поощряют желаемые действия или отвращают нежелательные. Психологические операции[3] (PsyOps) в сети и кампании по распространению дезинформации оказывают непосредственное влияние на поведение, изменяя восприятие окружающей действительности.

Уровень навыков и компетенции отвечает за достижение индивидом желаемых результатов. Повышение или снижение этих способностей может влиять на эффективность и результативность как личности, так и коллектива в целом. В когнитивной войне подрыв способностей противника через информационную кампанию, вызывающую сомнения и неопределенность, может парализовать процессы принятия решений.

Убеждения и ценности являются основными принципами, направляющими восприятия и действия личности. Изменяя их, можно фундаментально изменить способ обработки информации и какие действия считаются оправданными. Стратегии когнитивной войны на этом уровне могут включать войну нарративов, которая соответствует или конфликтует с убеждениями и ценностями целевой аудитории, таким образом влияя на их поддержку или противодействие определенной повестки.

Влияние на уровне идентичности может иметь глубокие последствия для морали и сплоченности различных групп. Когнитивные операции, направленные на вызывание кризиса идентичности или укрепление идентификации с определенной группой, могут значительно изменить социальный и политический ландшафт.

Наивысший уровень касается связи индивида с вопросами смысла и цели существования. Влияние на него может привести к глубоким, долгосрочным изменениям в поведении и восприятии, потенциально мобилизуя или деморализуя население вокруг религиозных или духовных нарративов.

Таким образом, стратегически целенаправленное вмешательство на различные уровни пирамиды позволяет достичь существенного влияния на широкие пласты населения, что делает модель Дилтса ценным инструментом в арсенале когнитивной войны. По мере того, как мы сталкиваемся с вызовами цифровой эпохи, понимание психологических основ человеческого поведения через подобные модели будет иметь решающее значение для формирования будущего когнитивной войны.

Источники и литература

- 1) Dilts R. The power of mindset change: Why mindset matters most. Mindsteps International Inc. 2023 – 200 p.
- 2) Dean S. Hartley, Kenneth O. Jobson. Cognitive Superiority. Information to power. Springer Nature Switzerland. 2021 – 478 p.
- 3) FM 3-05.30 Psychological operations. April 2005 – 179 p.