**Цифровая промышленность. Индустрия 4.0. Цифровая трансформация корпоративного сектора.**

***Кузьмина В.Н.***

*Студент*

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», экономическая безопасность, г. Красноярск, Россия*

*E-mail:* [*kuzmina.vn@mail.ru*](mailto:kuzmina.vn@mail.ru)

Цифровизация затронула практически все сферы деятельности человека и в первую очередь производственную сферу. Реализация промышленной политики в настоящее время тесно связана с развитием цифровой экономики.

Подходы к определению понятия «цифровая трансформация». В работе выделяются три точки зрения.

Первая: цифровая трансформация — это процесс, который длится десятилетия, и каждая новая технология добавляет ему новые стадии.

Вторая: цифровую трансформацию следует связывать с определенным периодом развития ИКТ. Переломным моментом является появление третьей платформы (облака, мобильность, социальные технологии, «большие данные»), на основании которой стали появляться цифровые компании, предложившие новую бизнес-модель с использованием перечисленных технологий и максимальным уходом от нецифровых активов.

Третья: цифровая трансформация актуальна для любой компании, занятой как цифровым бизнесом, так и реальным производством. Последние концентрируются не столько на тех или иных технологиях, сколько на экономических условиях, в которых оказывается компания, и задаются вопросом, как в разных условиях найти новые бизнес-модели и необходимые ИКТ-инструменты для успешного развития [1].

Модели цифровой трансформации могут быть описаны с помощью модифицированной стратегической карты. Таким образом, сформулированы две гипотезы исследования.

Гипотеза 1: цели осуществления цифровой трансформации определяют ее связь с корпоративной и конкурентной стратегией.

Гипотеза 2: специфика модели цифровой трансформации определяет стратегические приоритеты конкретных перспектив.

В последние годы доступность и открытость технологий для бизнеса с позиции стоимости и готовности инфраструктуры сформировали два разнополюсных подхода к процессу цифровой трансформации:

1) от технологии к бизнес-потребности — бизнес вовлечен в гонку за новейшими технологиями, оценка результатов внедрения обычно вторична, фокус направлен на получение конкурентных преимуществ за счет владения технологией. Следование такому подходу приносит «цифровым модникам» (fashionistas) лишь краткосрочный эффект ввиду отсутствия связи с бизнес-стратегией;

2) от бизнес-потребности к технологии — оценка желаемого результата и определение источников создания ценности предшествуют выбору конкретной технологии и ее последующему внедрению [KPMG, 2019]. Данный подход подкреплен стратегическими целями компании и носит долгосрочный характер.

Индустрия 4.0 - это новый этап индустриализации стран, основанный на цифровой трансформации отраслей, направленный на поиск, разработку и внедрение новых промышленных технологий и инноваций, приводящих к росту производительности труда и эффективности использования ресурсов во всех сферах экономики [2].

В процессе анализа выявлены возможности и результаты Индустрии 4.0. Одним из самых трансформирующих результатов на базе оцифрованных процессов является объединения услуг и производства в единую экосистему и **встраивание сервисов (интеллектуальных систем) в сам продукт**. За счет создания и дальнейшего использования, так называемых, **продуктово-сервисных систем (Product-Service System, PSS),** то есть продуктов и сервисов, которые изначально проектируются как единая система, объединяющая физический продукт и все процессы, связанные с его производством, продажей и эксплуатацией [3].

**Список источников и литературы**

1. [Александр Прохоров](https://www.litres.ru/aleksandr-prohorov-17426851/), [Леонид Коник](https://www.litres.ru/leonid-konik/) – Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.litres.ru/aleksandr-prohorov-174/cifrovaya-transformaciya-analiz-trendy-mirovoy-opyt/&lfrom=159114052>
2. Перспективы Индустрии 4.0 и цифровизации промышленности, 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stankoreport.ru/news/article/2018-perspektivy-industrii-40-i-cifrovizacii-promyslennosti>
3. Что такое «Индустрия 4.0»? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-industry-4-0.html>