

Продвижение сельхозпредприятия в сети Интернет средствами PR (на примере ГУП «Рыбхоз «Пихтовка» Удмуртской Республики)

Сараматова Елена Александровна

Студент (бакалавр)

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

E-mail: saramatova@rambler.ru

Агропром в Удмуртии в последние годы показывает устойчивый экономический рост. Однако численность сельского населения в республике снижается. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия УР, из деревень каждый год выезжает порядка 2900 тысяч человек [1]. Парадокса здесь нет - по мере повышения финансового благополучия, растут и потребности, многие из которых пока что нет возможности удовлетворить на селе.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия УР, на 1 апреля 2021 года в республике зарегистрировано 320 сельхозорганизаций и 1300 фермерских хозяйств. 5 предприятий АПК полноценно представлены в сети Интернет. Свой веб-сайт продвигают: ООО «КОМОС ГРУПП», ООО «Можгаплем», ООО «Экоферма «Дубровское», ООО «Аскор» и ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка». Кроме рыбхоза, все выше перечисленные компании заявили о себе в Интернете в первую очередь для того, чтобы выйти со своей продукцией на экспорт - это одно из главных требований к поставщику.

ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» - уникальное предприятие не только в масштабах Удмуртии, но и России. Организовано в 1970 году. Специализируется на производстве рыбы, молока и мяса. Хозяйство ежегодно производит свыше 1000 тонн товарного карпа и 300 тонн посадочного материала. Продажа рыбы осуществляется во многие регионы России, в том числе: Пермский край, Чувашия, Башкирия, Татарстан, Кировская область, Оренбургская область, Самарская область, г. Уренгой, г. Москва. В хозяйстве запущена бесплатная школа рыбоводов, где обучаются 27 регионов России, 25 районов УР [2]. На базе хозяйства проводятся Всероссийские совещания по внедрению передового опыта в рыбоводстве, который разработан специалистами «Пихтовки». Здесь трудятся 4 кандидата наук. Приезжают в рыбхоз со всех уголков России и за опытом в области социальных программ [3].

С учетом вышеприведенного, стоит отметить, что ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» не нуждалось ни в пиар-кампании, ни в таргетинге. Но хозяйство принципиально решило стать еще ближе к своим жителям. Для того, чтобы оповещать в первую очередь свое население о планах и перспективах, о результатах деятельности, о своих достижениях, о людях, трудящихся в рыбхозе, в конце 2019 года был создан официальный сайт хозяйства [4], постепенно появились страницы в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм». Это позволило еще более эффективно сотрудничать с жителями, получать обратную связь, сообща продвигать новые проекты. Со временем по «сарафанному радио» и перепостам сайт рыбхоза стал узнаваем. Сайт рыбхоза «Пихтовка» ежедневно посещает свыше шести тысяч человек. Просматриваемость соцсетей составляет 150 тыс. человек ежемесячно. «Пихтовку» читают в Германии, США, Украине, Белоруссии, Турции, Китае, Нидерландах и других странах, не говоря уже о России и Удмуртии [5]. Сайт рыбхоза востребован среди СМИ не только региона. Каждая публикация рыбхоза находит свое отражение на сайтах Минсельхоза УР и Минсельхоза РФ. Цитируют сайт рыбхоза такие Интернет-медиа, как «Dailynews», ИА «Удмуртия», «Udminfo», журналы

«Деловой квадрат», «Республика», «Агропром», республиканские издания «Удмуртская правда», «Удмурт дунне», «Известия УР». Каждая публикация на сайте отражается также и в районном издании «Воткинские вести». И это при том, что никакой рассылки с просьбой опубликовать тот или иной материал нет. Столь большой ажиотаж вызывает разносторонность публикаций рыбхоза. На сайте можно найти зарисовки, очерки о людях, интервью с директором, советы по рыбоводству, аналитику, новости и др. Такой успех приводит, к сожалению, не только к позитивным последствиям. В последнее время часто стали встречаться случаи плагиата - не только статьи, но и фото-видеоматериалы рыбхоза без каких-либо изменений стали появляться на ресурсах районной администрации, Минсельхоза УР без указания на авторство; особенно часто это прослеживается в социальных сетях. При этом стоит отметить, что официальный сайт предприятия является интеллектуальной собственностью. Но в погоне за своей аудиторией, многих уже не волнуют последствия нарушения закона. А закон четко гласит, что к охраняемым объектам авторских прав в Интернете можно отнести: сайт целиком (является составным произведением по смыслу ч. 2. ст. 1259 ГК РФ); части сайта - все виды контента (уникальные тексты, изображения и пр.) [6]. На данный момент рыбхоз закрывает глаза на такие моменты; с одной стороны, это своего рода пиар, за который не надо отдельно платить.

Сегодня в ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» ежемесячно обращаются руководители других сельхозорганизаций региона с вопросом о создании своих веб-сайтов. На сегодняшний день лишь 15 из них имеют свою страницу в соцсетях, но этого не достаточно. Сегодня все сельхозорганизации столкнулись с такой проблемой: на селе нет кадров, кто бы решился взяться за создание и наполнение как сайта, так и соцсетей сельхозорганизаций. Рыбхоз «Пихтовка» смог выстроить работу по продвижению организации в сети Интернет, другие компании только приступают к этому. Учитывая, что в республике свыше 320 крупных предприятий АПК, это минимум 300 рабочих мест. В последние годы из выпускников Удмуртского государственного университета, обучающихся по специальности «Журналистика», редко кто возвращается на село; сегодня многие хозяйства готовы обеспечить журналистов трудоустройством и хорошей зарплатой.

Источники и литература

- 1) 1. Егоров И. Ольга Абрамова: «Нужно изменить отношение сельских жителей к самим себе» // Удмуртская правда. 2021. 4 марта. 2. В масштабе России рыбхоз «Пихтовка» – карлик, но по своим показателям топчет всех [Электронный ресурс] URL.: <http://pihtovka.ru> (дата обращения: 10.02.2022). 3. Сараматова Е. Чеберьяськыса улоно өвёл – лэсьтоно // Удмурт дунне. 2018. 1 ноября. 4. Официальный сайт ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» [Электронный ресурс] URL.: <http://pihtovka.ru> (дата обращения: 5.02.2022). 5. ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» Охват аудитории [Электронный ресурс] URL.: <https://vk.com/stats?act=reach&gid=160890878> (дата обращения: 10.01.2022). 6. Защита бизнеса в Интернете [Электронный ресурс] URL.: <https://www.4dk.ru/news/d/20210414120000-zashchita-biznesa-v-internete> (дата обращения: 16.02.2022).