

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Территориальная организация гостиничного бизнеса в Краснодаре

Научный руководитель – Горячко Мария Дмитриевна

Бехтерев Станислав Денисович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: bekhterev.stas@yandex.ru

Посредством интернет-бронирования возможности местного гостиничного бизнеса расширяются, дополнительно привлекая потенциальных туристов (в особенности иностранных в случае использования международных сетей). В условиях коронавирусных и геополитических ограничений средства интернет-бронирования приобретают особую роль для иностранного туриста (на момент исследования для российского пользователя поиск и бронирование отелей недоступен), представляясь одним из немногих средств для поиска размещения. Для анализа современного состояния туристической сети Краснодара, каркас которой был сформирован до ограничений, было рассмотрено 726 отелей разных типов, информация собрана с помощью веб-парсинга booking.com, далее информация была геокодирования с помощью парсинга Яндекс Карт, полученные данные накладывались на визуальное дешифрирование типов застройки Краснодара на 2017 год. [Дохов и др., 2021]

В первую очередь заметна территориальная неоднородность имеющихся средств размещения - в пространстве всего города можно выделить ряд аттракторов, которые концентрируют большую часть всех отелей. Самые значимые из них - Парк ФК Краснодар, Красная улица, Кубанская набережная, ж/д вокзал Краснодар-1. Данные места являются главными достопримечательностями города (в случае вокзала идёт акцент на транзитное посещение Краснодара), чем и объясняется повышенное скопление здесь отелей. Среди этих мест видна и дифференциация по типу мест размещения: к северу от Парка ФК Краснодар находится 102 апартаментов, которые нацелены на индивидуальный событийный туризм. Такая концентрация апартаментов вызвана тем, что они расположены в новостройках, многие из которых сдаются приезжающим туристам. На Красной улице ввиду исторической застройки, смешанной с современными зданиями, пространство достигает наибольшей гетерогенности в городе. Это отражается и на гостиничном бизнесе - вблизи главной улицы города находятся отели, апартаменты, хостелы. На некотором удалении, на базе одноэтажных индивидуальных домов создаются гостевые дома и виллы, однако они немногочисленны.

Источники и литература

- 1) Дохов Р.А., Шерстнева А.Р., Арцыбашева К.В., Щеглова Е.А. Восемьдесят пригородов в поисках города: структурирование пространства субурбий Краснодара // Нестолничная Россия глазами городских исследователей. - М.: 2021