

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

География деятельности торговых сетей во время пандемии Covid-19 по России

Научный руководитель – Белозеров Виталий Семенович

Черникова Яна Сергеевна

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Кафедра экономической и социальной географии, Ставрополь, Россия

E-mail: cherk.yana@yandex.ru

Пандемия COVID-19 и карантинные меры, которые направлены на ее сдерживание, оказали резкое воздействие не только на общество, но и на розничный бизнес. Торговым сетям пришлось скорректировать свои операционные стратегии с учетом быстро меняющихся условий.

Анализ показал, что российский рынок продовольственной торговли в период с 2012г. по 2020г. увеличил долю продовольственной розницы на 14% . Отметим, что в развитых странах на долю пяти крупнейших игроков приходится от 46% до 74% рынка, в то время как в России этот показатель на 2020 год составляет 32%[3,4].

Лидером российского рынка продовольственной торговли является компания X5 Group. Российская компания в 2014 году имела долю в стране равную 4,3%, а в 2020 году увеличила ее на 8,6%, составив 12,8%. В долгосрочной перспективе лидер российской продуктовой розницы может дополнительно консолидировать 20 % рынка и более[4].

Сеть розничных магазинов «Магнит» в 2014г. и 2015г. являлась лидером российского рынка, в 2020 году сеть занимала 8,8% доли рынка в стране[3]. Французская корпорация Auchan Holding уменьшила на 1,8% свою долю, сравнивая с 2014 годом. Российская компания «Дикси» увеличила данный показатель на 4%. Доля сети гипермаркетов «Лента» до 2018 года стабильно росла, в 2019 году данный показатель уменьшился на 0,3%, а в 2020 году увеличился на 0,2%, составив 2,7%[4].

Сравнивая 2019г. и 2020г., когда началась пандемия COVID-19 и ввелись карантинные меры, отметим, что по федеральным округам России происходило увеличение розничных магазинов компании X5 Group на 6-14%. Исследуемое увеличение говорит о положительной динамике и об эффективных мерах, принятых компанией[4].

Исследование структуры количества магазинов торговых сетей по федеральным округам компаний X5 Group показало, что преобладающую долю в каждом федеральном округе занимает торговая сеть «Пятерочка», затем «Перекресток» и малую долю - «Карусель». Большая доля магазинов приходится на Центральный федеральный округ и Приволжский, затем Северо-Западный, Южный, Уральский, Сибирский и Северо-Кавказский. За 2019-2020гг. в структуре торговых сетей компании X5 Group произошли следующие изменения:

- в Центральном федеральном округе закрылось 9 магазинов торговой сети «Карусель», но увеличилось количество магазинов «Пятерочка» и «Перекресток»;
- открытие 69 магазинов «Пятерочка» в Северо-Западном федеральном округе и 13 магазинов «Перекресток»;
- количество магазинов торговой сети «Пятёрочка» в Северо-Кавказском федеральном округе увеличилось на 13,7%;
- в Приволжский округе количество магазинов торговой сети «Перекресток» увеличилось на 12,5%;

- в Сибирском округе за анализируемый период наблюдается увеличение количества магазинов торговой сети «Пятёрочка» на 26,2%.

Источники и литература

- 1) Аксенов К., Бондарчук Е. Трансформационное и посттрансформационное городское пространство. Ленинград - Санкт-Петербург. 1989-2002. - СПб.: Издательство "Геликон Плюс", 2006 - 284 с.
- 2) Гилберт Д. Управление розничным маркетингом / Пер. с англ. - М.: Инфра - М. 2010. - 571 с.
- 3) Отчетность и результаты [Электронный ресурс]: // Magnit. URL: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/> (дата обращения: 24.03.2022).
- 4) Отчет об устойчивом развитии [Электронный ресурс]: // X5 Group. URL: <https://www.x5.ru/ru/Pages/Investors/Reports.aspx> (дата обращения: 01.03.2022).