

Рекреационно-туристическая инфраструктура и развитие туризма в Южной Корее

Научный руководитель – Жиренко Галина Николаевна

Трегубова Виктория Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: tregubova291201@gmail.com

С каждым годом Южная Корея становится более интересной и востребованной для иностранных туристов. Особенно этот интерес наблюдает в последние годы из-за распространения «Корейской волны» («Халлю»), которую считают экономическим чудом Южной Кореи. На фоне развивающихся событий 2020 год был объявлен Годом культурных обменов между Россией и Южной Кореей.

Согласно статистике, опубликованной Национальной организацией туризма Кореи в 2018 году, более 300 тыс. россиян посетили Южную Корею. Россия занимает десятое место среди представителей стран, чаще всего посещающих страну [3].

Южная Корея является развитой страной, что соответственно отражается и на инфраструктуре. Здесь есть всё необходимое для отличного отдыха: транспорт, места для проживания, индустрия питания и индустрия развлечений [1].

Основными видами туризма являются горный, горнолыжный и медицинский. Также в стране распространены дайвинг и сёрфинг. Южная Корея также обладает разными видами туристско-рекреационных ресурсов. На её территории расположены 15 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и ещё 15 находятся в числе кандидатов на включение в список, что тоже способствует привлечению туристов [2].

В стране отмечается ежегодный прирост иностранных туристов. Так, если в 2009 году число иностранных туристов составляло 7,8 млн, то в 2019 этот показатель увеличился до 17,5 млн человек. В основном посетителями страны являются люди от 21 до 60 лет. Самыми посещаемыми туристическими центрами являются Сеул, Пусан, Инчхон и о. Чеджу. Особой привлекательностью для туристов обладает культурная столица Южной Кореи - Кёнджу [4].

В данной работе был осуществлён анализ статистических данных. Проведённое исследование показало, что Южная Корея является аттрактивной страной. Интерес к ней с каждым годом только возрастает и это сказывается не только на туризме, но и в целом оказывает большое влияние на экономику страны. Говоря о влиянии туризма на экономику важным является тот факт, что инвестиции в туризм дают колоссальный экономический эффект: каждый миллиард вон инвестиций в сферу туризма позволяет обеспечить работой 15,5 человек.

Источники и литература

- 1) Ким Г. Н. Республика Корея: Справочник – Алматы: ДайкПресс, 2010
- 2) Лим, Э. Х. Культура Кореи в вопросах и ответах – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2018
- 3) www.sobaka.ru (Страна утренней свежести. Почему в 2020 году все дороги будут вести в Южную Корею?)
- 4) kosis.kr (Korean Statistical Information Service)