

Секция «Современные проблемы психологии (подсекция для школьников)»

Что такое кринж и с чем его едят

Научный руководитель – Мамина Виктория Андреевна

Логина Таисия Сергеевна

Абитуриент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет довузовской подготовки, Москва, Россия

E-mail: taisiya252004@gmail.com

1. Актуальность

В повседневной жизни большинство из нас часто говорит, что то или иное явление является «кринжовым» или употребляет слово «кринж». Но задумывался ли кто-то, как точно описать эту эмоцию и дать ей определение? Тема кринжа несомненно является не просто актуальной, но и не изученной на данный момент, поэтому мы для начала постараемся понять, с чем же синонимичен кринж. Является ли восприятие «кринжа» для всех одинаковым, как бы эта эмоция выглядела если бы была представлена на карте. В процессе исследования мы постараемся получить ответы на некоторые из поставленных вопросов.

2. Цель, задачи

Цель работы:

Определить место «кринжа» в пространстве человеческих эмоций.

Задачи исследования:

1. Изучить теорию по базовым эмоциям;
1. Составить опросник, определяющий восприятие людьми «кринжа» и отправить его респондентам;
2. Проанализировать результаты анкетирования;
3. Определить, к каким эмоциям «кринж» в восприятии респондентов ближе всего;
4. В случае если большинство респондентов укажет, что «кринж» является отдельной эмоцией и тот же результат будет получен после обработки результатов анкетирования, составление карты/карт эмоций и определение места «кринжа» среди них.

3. План (поэтапное планирование) исследования: 1. Изучение классификаций базовых эмоций, выбор наиболее обширной, авторитетной и в тоже время релевантной классификации. 2. Создание и реализация опросника, содержащего открытые вопросы, походя который, респондентам нужно назвать синонимы/ассоциации к слову «кринж». 3. Создание и реализация опросника с применением метода семантического дифференциала. Респондентами указывается, как, по их мнению, соотносятся расстояния от «кринжа» до каждой из двух эмоций, представленных в вопросе (две группы эмоций (базовые и полученные в результате обработки опросника), внутри которых сравнивается каждая эмоция с каждой); 4. Обработка результатов опросников, нахождение численных значений «близости» эмоций/понятий к «кринжу»; 5. Поиск уже существующих надежных карт/графиков базовых эмоций, составленных в результате проведенных ранее исследований; 6. Подбор методов обработки информации. Изучение программ для построения графиков и карт, методов построения. 7. Составление карт/графиков эмоций, включающих «кринж», на основе совокупности имеющихся данных.

4. Практическое применение и результаты.

В результате обработки данных, собранных в исследовании были составлены два графика, определяющие место кринжа среди эмоций. На первом графике указано соотношение «расстояний» от базовых эмоций до кринжа, на втором — аналогично, от эмоций/понятий, наиболее часто указанных респондентами во втором опроснике (3.3.б). Таким образом, кринж близок к испанскому стыду, отвращению, позору, стыду, удивлению и, возможно, радости (возможно, для некоторых людей стыдные случаи, происходящие с другими являются смешными и помогают, например, бороться с собственным страхом ошибиться, соответственно снимается напряжение и появляется радость.

С другими этого просто не происходит: они сочувствуют человеку или испытывают неудобство, наблюдая неловкость других).

Графики могут быть использованы людьми для определения значения слова «кринж», его описания, а также в психологических исследованиях, затрачивающих понятие кринжа. Среди дальнейших исследований могут быть, например, выясняющие, какими чертами характера обладают люди, испытывающие кринж чаще других, в каких ситуациях испытывается кринж и так далее. Консультирующие психологи и психотерапевты могут использовать полученные данные, чтобы уточнять у клиентов, какие из компонентов кринжа они чувствуют, если они говорят о том, что ощущают кринж и к чему он близок. Кроме того, подростковые психологи, не понимающие значения этого слова, но сталкивающиеся с ним в силу его особенной популярности среди людей данного возраста, могут с помощью составленных карт прояснить для себя его значение.

Источники и литература

- 1) Экман, Пол. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь [Текст] / Экман Пол. - 2-е издание. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 333 с.;
- 2) Литвина А. С. Изучение эмоций человека в различных областях науки // МНКО. 2010. №3.
- 3) Рыжакова А.И., Кондратьева А.Д., Лабынцева Д.В., Паршков Н.С. МОЛОДЕЖНЫЙ СЕТЕВОЙ СЛЕНГ В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ) // Вестник науки. 2021. №3 (36).
- 4) Коршунова С. Г., Степанова О. Б. Категоризация названий эмоций в субъективном семантическом пространстве их зрительного различения по круговым характеристикам "интенсивность" и "сила" // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. - 2018. - №. 3. - С. 76-89.