

**Морально – ценностная и мотивационная основа волонтерства молодежи**

**Научный руководитель – Молчанов Сергей Владимирович**

*Тимошкина Яна Александровна*

*Студент (магистр)*

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,  
Факультет психологии, Баку, Азербайджан  
*E-mail: yanatimowkina@gmail.com*

Вопросы морального и ценностного развития личности ставится на протяжении нескольких десятилетий. На каждом этапе своей истории человечество претерпевало изменения, которые оказывали влияние как на общество в целом, так и на отдельных людей. Волонтерство играет на современном этапе роль значительного и потенциального ресурса для социального и экономического развития страны, ресурс, который способствует улучшению качества жизни общества. Оно также влияет на развитие моральной составляющей отдельно взятой личности, а также на ее систему ценностей. Как показывают многочисленные психологические исследования, волонтерство является полимотивированной деятельностью. Было показано, что мотивация может меняться по мере того, как человек вовлекается в эту сферу деятельности. Выделяют следующие мотивы: ценностей, карьеры, социальная функция, понимания (познания), защиты, достижения. (Clary et al., 1998). Ценностная сфера людей, занимающихся волонтерской деятельностью, также претерпевает изменения. Исследования демонстрируют нам, что волонтеры ориентируются на такие ценности, как активная жизнь, уверенность в себе, наличие друзей и другие (Азарова, Яницкий, 2008). Целью нашего исследования является изучение особенностей морально-ценностной сфер юношей и девушек, занимающихся волонтерской деятельностью. Задача же исследования являются: 1) выяснить на какой моральный принцип ориентируются люди, занимающиеся волонтерской деятельностью; 2) выяснить какими ценностями руководствуются юноши и девушки, занимающиеся волонтерской деятельностью; 3) выяснить какими мотивами руководствуются участники волонтерского движения. Гипотезы же исследования звучат следующим образом: 1. Просоциальные мотивы определяют интенсивность участия в волонтерской деятельности. 2. Ценности достижения и саморегуляции связаны с участием в волонтерской деятельности. Выборка нашего исследования опирается на периодизацию Эриксона, который постулировал о том, что молодость протекает в рамках от 20 до 25 лет. В выборку исследования войдут люди этого возраста, которые как принимали участие в различных добровольных мероприятиях, так и никогда не имевшие подобный опыт. В качестве методов исследования мы используем следующий инструментарий: 1. Методика на сбор общей информации об испытуемых, включая опыт участия в волонтерской деятельности. 2. Методика моральных суждений «Справедливость-забота» С.В. Молчанов. 3. Методика ценностей Ш. Шварца (Портретный ценностный опросник Пересмотренный (Portrait Values Questionnaire-Revised - PVQ-R) (2012). 4. Методику оценки мотивации волонтерства Volunteer Functions Inventory Э. Клери (в адаптации Молчанова С.В., Алмазовой О.В., Поскребышева Н.Н.). 5. Методика самооценки качеств (в данном опроснике респондентам предоставляется ряд суждений, который он должен оценить как от своего лица, так и со стороны необходимости выделенных качеств в волонтерской деятельности). В результате мы ожидаем получить следующее: 1) Люди, принимающие участие в волонтерской деятельности на постоянной основе, руководствуются в основном просоциальными мотивами, в то время как у людей, не занимающихся волонтерством или участвующим в нем изредка, мотивы могут разниться. 2) Люди, принимающие участие в

волонтерской деятельности и люди, не занимающиеся данной деятельностью, ориентируются на разные ценности, в частности у волонтеров преобладают ценности достижения и саморегуляции.

#### **Источники и литература**

- 1) Азарова Е.С., Яницкий М.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности // Вестник Томского Государственного Университета. 2008. № 306. С.120-125.
- 2) Clary E.G., Snyder M., Ridge R.D., Copeland J., Stukas A.A., Haugen J., Miene P. (1998) Understanding and assessing the motivations of volunteers: a functional approach. *Journal of personality and social psychology*, 74 (6), pp. 1516-1530.