

## Социально-психологические характеристики волонтеров и проявление ими помогающего поведения

Научный руководитель – Султанова Лилия Зияутдиновна

*Абдурахманова Мадина Ахадовна*

*Студент (магистр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

*E-mail: madiabdurakhmanova@gmail.com*

Социально-психологические характеристики людей, отражающиеся в помощи нуждающимся, являются актуальными в любое историческое время, так как общество всегда нуждалось в людях способных оказать безвозмездную и бескорыстную помощь. Данное экспериментальное исследование было направлено на изучение социально-психологических характеристик волонтеров и проявления ими помогающего поведения, которое даст нам в будущем возможность понять, почему в столь индивидуалистическое и беспокойное время, изучаемые нами феномены, не исчерпали себя, а наоборот приобрели новые формы. Практическая значимость исследования заключается в практическом применении результатов исследования в работе различных ННО, связанных с оказанием помощи людям и благотворительных фондах, где возникает острая необходимость в волонтерах, имеющих потребность вносить личный вклад в социальную жизнь общества, проявлять социальную активность, оказывать помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Волонтерство — это вклад времени, усилий и таланта в нужду, дело безвозмездно. Волонтеры — это люди, которым присущи формы альтруистического поведения, занимающиеся общественно полезной деятельностью безвозмездно, а также вносящие в развитие общества свой уникальный вклад, используя самые разные навыки, знания и опыт. Для развития волонтерства существуют специальные переменные, как возраст - пик волонтерства падает, как оказалось, на средний возраст, пол - так в Соединенных Штатах женщины чаще становятся волонтерами чем мужчины, образование - волонтерство связано с уровнем образования. Однако рассмотрение этих демографических аспектов усложняется при эмпирических исследованиях, которые обнаруживают другие закономерности вариаций в рамках этих общих выводов. [3].

Важным для нас является изучение социально-психологических характеристик личности и рассмотрение основных теорий, чтобы понимать содержание и структуру помогающего поведения. Прежде чем перейти к конкретизации понятия социально-психологические характеристики личности, необходимо остановиться на специфике проблематики данного понятия. Проблематика социально-психологических характеристик личности рассматривается через два полюса определения личности. Первый полюс связан с системой деятельности, через которую индивид усваивает социальное влияние. В то время как второй полюс, направлен на изучение личности через реализацию себя в тех конкретных социальных группах, в которых люди взаимодействуют друг с другом. [1].

Помогающее поведение - это результат социокультурной эволюции. Человек попадает под влияние социобиологических факторов в процессе естественного отбора. Поэтому оказание помощи другим людям, рассматривают как необходимую стратегию сохранения генофонда и выживания вида. Таким образом, помогающее поведение объясняется тем, что индивиды готовы жертвовать собой ради сохранения своего вида и своего генотипа [2].

**Цель** нашего экспериментального исследования заключалась в изучении социально-психологических характеристик волонтеров и проявления ими помогающего поведения.

**Основная гипотеза:** волонтеры чаще проявляют помогающее поведение в любых условиях чем не волонтеры.

В нашем экспериментальном исследовании приняли участие 32 респондента: волонтеры (экспериментальная группа) и не волонтеры (контрольная группа).

Исследование состояло из трех этапов: эксперимент; заполнение авторской анкеты; опрос в онлайн режиме.

Нами были использованы такие **методы** как эксперимент и опрос, который включал такие диагностические **методики**, как: авторская анкета, методика Ш. Шварца «Ценностный опросник», методика И. А. Фурмановой и Н. В. Кухтовой «Социальные нормы просоциального поведения», «методика измерения заботы» (Н. Kohut, В. J. Воome, F. N. Kerlinger), адаптированная И. А. Фурмановой, Н. В. Кухтовой. Статистический анализ включал метод корреляционного анализа (r-критерий Спирмена).

**Результаты.** Наша экспериментально-исследовательская работа была разделена на три этапа. На первом этапе, мы установили частоту оказания помощи при непредвиденных обстоятельствах волонтерами и не волонтерами. Полученные результаты показали, что волонтерам свойственно больше проявлять помогающее поведение, чем не волонтерам.

На втором этапе, респонденты заполняли авторскую анкету, благодаря которой, мы установили, социально-психологические характеристики, внутренние механизмы и природу помогающего поведения. Следовательно, исходя из полученных данных, мы можем говорить о том, что женщины волонтеры и не волонтеры более сострадательны и проявляют сопереживание, в то время как мужчинам свойственно больше мыслить рационально и думать о последствиях.

На третьем этапе, наши испытуемые заполняли опросник. По полученным эмпирическим результатам, мы видим, что значимых различий между волонтерами и не волонтерами нет. А так же, установили, что чем выше проявление нормы справедливости, тем ниже степень проявления такой ценности, как традиции у волонтеров, и наоборот. В то время как у не волонтеров выявили, что чем больше выражена такая ценность, как власть, тем меньше будет проявляться такая норма просоциального поведения, как справедливость. А так же, установили взаимосвязь между такими показателями, как конформность с уровнем заботы: состраданием и альтруизмом у не волонтеров. Чем выше проявление конформности, тем выше степень проявления сострадания и альтруизма у лиц, не занимающиеся волонтерской деятельностью.

Данная область исследования имеет достаточно много интересных неразработанных аспектов. Следовательно, изучение социально-психологических характеристик, а также изучение не только помогающего поведения, но и таких близких по сути видов поведения, как альтруистическое и просоциальное, возможно, откроют новые исследовательские перспективы. К тому же было бы интересно изучить модели поведения в переговорах между волонтерами и координаторами с представителями различных учреждений, которые нуждаются во внешней поддержке.

### Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.)
- 2) Ильин Е.П. Психология помощи. Альтруизм, эгоизм, эмпатия. СПб.: Питер, 2013. - 304с.

- 3) Finkelstein, Marcia A. and Michael T. Brannick. 2007. "Applying Theories of Institutional Helping to Informal Volunteering: Motives, Role Identity, and Prosocial Personality." *Social Behavior and Personality* 35:101-114.