

**Особенности феномена обмана в межличностном общении жителей
мегаполиса**

Научный руководитель – Федотова Светлана Владимировна

Шейна Юлия Сергеевна

Выпускник (специалист)

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Химический факультет, Пермь, Россия
E-mail: sheina_julia11@list.ru

В актуальных исследованиях установлено, что городская среда влияет на коммуникацию. Мы предполагали, что обман имеет свою специфику в мегаполисах, в сравнении с крупными и малыми городами. В исследовании сделана попытка посмотреть на феномен обмана через призму социокультурного подхода и объединить обман и коммуникацию, психологию лжи и психологию общения. Проведенное исследование показало, что обман связан с чувствами и эмоциями. Существует разница в интенсивности эмоций при обмане в зависимости от того, насколько значимы отношения для респондентов. Ложь в коммуникациях выполняет разные функции: защита себя и своих чувств, способ влияния или избегание негативного влияния, забота о чувствах близких, способ экономии ресурсов лжеца и другие. Существуют отличия в использовании обмана жителями мегаполисов, больших и малых городов России.

Источники и литература

- 1) Самохвалова А. Г., Скрябина О. Б. Коммуникативные трудности подростков, проживающих в мегаполисе, провинции и сельской местности. *Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии. Результаты и перспективы развития.* Отв. ред. А. Л. Журавлёв, В. А. Кольцова. Москва, Издательство: Институт психологии РАН, 2017. С. 1016 – 1024.
- 2) Экман П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь. – СПб: Питер, 2010. - 196 с.
- 3) DePaulo B.M The Many Faces of Lies. In A. G. Miller (Ed.), *The Social Psychology of Good and Evil.* New York: Guilford Press, 2004, Chapter 12, P. 303-326.
- 4) DePaulo B.M., Kashy D.A., Kirkendol S.E., Wyer M.M., Epstein, J.A. Lying in everyday life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1996, 70, P. 979-995.
- 5) Ekman, P. Basic Emotions. *Handbook of Cognition and Emotion* edited by Dalglish T., Power M. John Wiley, Sons, 1999. Chapter 3. P. 45-60.