

Адаптационные решения в социальном взаимодействии творческих коллективов во время пандемии

Научный руководитель – Ширков Юрий Эдуардович

Гайнутдинова Разия Ефаровна

Студент (магистр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: Roza_2000@mail.ru

Пандемия и в связи с ней изоляция это данность, которая, так или иначе, окружает нас сейчас. Перед психологией, также как и перед медициной стоят новые задачи, которые так остро не стояли до этого, которые обобщенно можно определить как проблемы преодоления и адаптации ко всему тому что несет с собой изоляция. Перед творческими коллективами психологические проблемы связанные с изоляцией стоят особенно остро, так как для их функционирования и продуктивной работы необходимо встречаться, обмениваться мнением и “чувствовать атмосферу”

Мы бы хотели разобрать наметившиеся тенденции адаптации, которые могут проявляться в форме достаточно новых способов коммуникации, а также определить, как смещение коммуникативной активности в параллельное пространство влияет на психологическое состояние людей творческих профессий. Каким образом творческие люди, перед которыми стоит проблема ограничений и связанная с этим необходимость освоения иных способов коммуникации, над которыми нависла угроза их существования как коллектива, справляются с этим и какие психологические последствия это имеет.

Виды творчества соответствуют видам практической и духовной деятельности. Мы решили обратить свое внимание на творчестве в искусстве, науке и предпринимательстве.

Для сбора информации мы использовали открытые источники в трех мировых поисковых системах (Google, Yahoo, Yandex) по ключевым словам: творчество, коллективы, изменения, влияние, адаптация, специфика, пандемия, наука, предпринимательство, нововведения, новые отрасли. Данную информацию мы разделили по 3 категориям: творчество в искусстве; творчество в науке и в предпринимательстве. Далее, произвели качественный анализ данных, в частности, обобщили и вывели общие существующие тенденции.

Мы можем наблюдать, что творческая часть нашего общества адаптируется быстрее и креативнее. Эпидемия дала толчок развитию экспериментального контента во всех видах творчества. Так в искусстве в связи с адаптацией к изменившимся условиям появились новые направления, такие как: онлайн кинотеатры, веб- сериалы. Их отличает меньшая длительность эпизодов и новаторский подход. Происходит объединение разных областей творчества и творческих групп, так например компьютерные игры и музыка, художники объединяются в группы для морального и экономического поддержания друг друга, радио и телевидение объединяется. Множится платформы для свободного выражения и креатива. В каком-то смысле искусство становится более доступным и открытым для массового зрителя, расширяет горизонты, учит и воспитывает, приобщает к мировому развитию и становится частью общего процесса глобализации.[3]

Научное сообщество адаптируется, в несколько раз активнее, чем обычно, используя средства дистанционного общения и доступа. Большинство текущих рабочих вопросов, как отмечают ученые, без больших неудобств решаются в сети. Происходит интеграция научных сообществ разных государств в связи с доступностью он-лайн общения и его

роста. Создаются специальные комнаты для удаленных совещаний, где через интернет можно неформально пообщаться с коллегами. Развитие автоматизации процессов позволяет действовать при минимуме персонала. По мнению некоторых ученых, возможно существенное ускорение развития робототехники, качественной связи, методов голографической визуализации. Отмечается, что представители фундаментальной науки сходятся во мнении, что проблемы, принесенные пандемией, стоит оценивать как возможность взглянуть по-новому — сосредоточенно и без ажиотажа, присущего науке сегодня — на весь комплекс теоретических и прикладных проблем современности.[2]

Касаемо предпринимательства, опрос проведенный в Узбекистане Центром экономических исследований и реформ (ЦЭИР), при поддержке Программы развития ООН в Узбекистане (ПРООН), в 2020 году показал, что подавляющее большинство респондентов (78%) указали, что их организация продолжает вести предпринимательскую деятельность в условиях введенных профилактических мер, связанных с пандемией.[1]

Вынужденные ограничения привели к переформатированию работы в предпринимательстве, к ее перестройке и открытию новых отраслей и перехода на онлайн-обслуживание. Стоит отметить, что такие отрасли как логистика, онлайн-обучение, онлайн-покупки, медицина выходят на новый уровень. Развиваются и смежные отрасли — онлайн-консультации психологов и услуги по поддержанию здорового образа жизни. Открыты новые перспективы для креативности в предпринимательстве.

Таким образом, пандемия дала возможность и открыла новые горизонты для творчества. Креативность, которая лежит в основе творчества обеспечила возможность успешной адаптации и развития творчества в новых формах. Пандемия дала творческим коллективам два важных преимущества: активное вовлечение в дистанционное взаимодействие с коллегами и с аудиторией, а также доступ к новым способам коммуникации в изоляции.

Источники и литература

- 1) Риа новости. Наука 2021 URL: <https://nangs.org/news/coronavirus/nauka-v-izolyatsii-kak-koronavirus-zakryvaet-laboratorii-vo-vsem-mire>
- 2) Review news (2021) Как пандемия коронавируса повлияла на деятельность предприятий URL: <https://review.uz/post/kak-pandemiya-koronavirusa-povliyala-na-deyatelnost-predpriyatiy>
- 3) The end of my pandemic affair. Esquire. URL: <https://classic.esquire.com/article/2021/04/01/the-end-of-my-pandemic-affair>