

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

Социально-психологические характеристики представлений о Друге (метод визуальных концептуальных моделей)

Научный руководитель – Куликов Леонид Васильевич

Грива Ольга Викторовна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: griva.olgav@mail.ru

Настоящая дружба является идеалом близких межличностных отношений, одной из главных ценностей в жизни человека. **Целью данного исследования является** изучение социальных представлений о Друге.

Предмет исследования: социально-психологические характеристики представлений о Друге.

Методологическая база:

- положения о личности как предмете исследования Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Б.Г. Ананьева, К.А. Абульхановой - Славской, А.Г. Асмолова, Б.С. Братуся, А.В. Петровского;

- концепция Друга в контексте психологии социального познания и межличностного восприятия: как взаимосвязь между системой отношений личности и структурно-содержательными представлениями о Другом (В.Н. Мясищев, Г.М. Андреева, Л.Я. Гозман, А.А. Бодалев, Е.П. Ильин, И.С. Кон, В.А. Лосенков, Н.Н. Обозов, В.А. Лабунская, Д.Н. Тулинова, В.Д. Альперович).

Методы: анализ и обобщение научной литературы по проблеме исследования; метод интеллект-карт.

Определение метода. Интеллект-карты (*от англ. mind maps*) - это иерархические диаграммы, используемые для представления идей, проектов, заданий. Ключевой объект располагается в центре карты, а основные категории (ветви) образуют радиальную структуру вокруг него [2; 3; 4]. Автором идеи использования интеллект - карт является Т. Бьюзен. В данном контексте интеллект-карта - это метод представления информации с практическим применением принципов визуально-аналитического мышления в задачах структурирования сведений; «фактически это переход от последовательного (текстового) изложения к сетевому (образному)» [2; С. 127] (рис. 1, 2, 3).

Технология построения включает **эмфазу** (выделение центрального понятия, его образное представление), **ассоциации** - основные категории (процессы), связанные с главным понятием (= ветви), **составление смысловой иерархической системы**.

Таким образом, составные элементы интеллект-карты (*по Т. Бьюзену*) следующие:

- четкая центральная концепция («Друг»),
- «главное» изображение, выражающее данную концепцию,
- диаграмма, расходящаяся по кругу от центра (соответствие алгоритму),
- одно слово на каждой ветви - категории (+ изображения),
- разные цвета,
- понятность диаграммы (+ правило «хорошего обобщения» и системного мышления - целостное представление, а не отдельные фрагменты),

- визуальная привлекательность,
- креативность и творческий подход [2].

Результаты исследования. В пилотажном исследовании принимали участие студенты очно-заочного отделения 1 курса Акушерского колледжа и Ленинградского областного колледжа культуры и искусства (N = 21). Средний возраст респондентов - 24 года.

Рассмотрим данные, полученные с использованием метода визуальных концептуальных моделей.

Образ ДРУГА

При описании Друга участниками исследования было представлено 179 базовых категорий. Среди них чаще всего рассматривались: «поддержка» (6%), «доверие» (6%), «искренность» (5%), «понимание» (4%), «помощь» (4%), «счастье», «доброта», «радость», «общие интересы» (по 3%). В отношении Друга респонденты наиболее часто указывали на любовь, чувство единства, близости, отождествление этого человека с семьей.

В контексте ценности дружеских отношений доминируют следующие характеристики, объединенные впоследствии в более широкие категории (*приведено 5 преобладающих*):

1. доверие («я могу ей доверять», «тот, кому можно доверить всё»);
2. поддержка («друг в беде не бросит», «на моей стороне»);
3. понимание («понимаем друг друга», «взаимопонимание»);
4. эмоции («радость», «счастье», «любовь», «ощущение полета» и др.);
5. взаимодействие (подкатегории: удовольствие и интерес при общении с Другом; потребность поддерживать отношения; совместное времяпрепровождение; затруднения в общении).

Также можно отметить, что символические изображения Друга - это сердце (11%), мимическое выражение радости (*веселый смайл*, 8%), солнце (8%), цветы (8%), улыбка (6%), люди, которые держаться за руки (5%). Преимущественно используются яркие цвета: желтый, оранжевый, красный, зеленый, розовый, синий.

Резюмируя, можно сказать, что **Друг** представляется в образе искреннего, доброго, понимающего и поддерживающего человека, того, кому можно открыться и доверять.

Заключение. Проведенная работа рассматривается как попытка выявить факторы, влияющие на величину симпатии в межличностных отношениях. Метод концептуальных визуальных моделей помогает обобщать и синтезировать данные, способствует более глубокому пониманию предметной области; стимулирует поиск креативных и инновационных подходов к решению задач.

Источники и литература

- 1) Арапова О.А., Гайсина Р.М. Дружба // Антология концептов: [словарь] / Ред. В. И. Карасик, И. А. Стернин. - Иваново: Гнозис, 2007. - С. 58-80.
- 2) Бьюзен Т. Интеллект-карты. Полное руководство по мощному инструменту мышления / Т. Бьюзен. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-00117-678-7.
- 3) Гаврилова Т.А., Лещева И.А., Страхович Э.В. Об использовании визуальных концептуальных моделей в преподавании / Т.А. Гаврилова, И.А. Лещева, Э.В. Страхович // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. - 2011. - №4. - С. 124 - 150.
- 4) Гаврилова Т.А., Страхович Э.В. Визуально-аналитическое мышление и интеллект-карты в онтологическом инжиниринге / Т.А. Гаврилова, Э.В. Страхович // Онтология проектирования. - 2020. - №1 (35). - С.87-99.

Иллюстрации

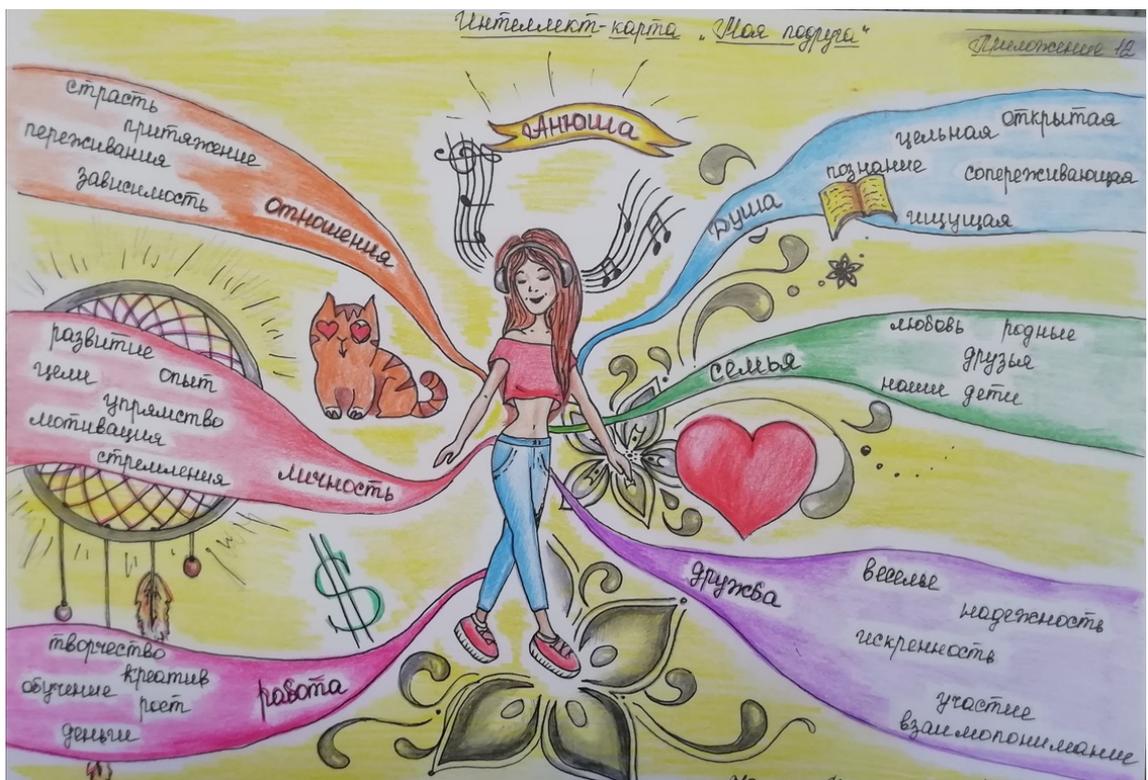


Рис. 3. Интеллект-карта: "Моя подруга"