

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

**Смешанные методы в исследовании социально-психологических факторов
удовлетворенности студентов дистанционным образованием**

Научный руководитель – Мельникова Ольга Тимофеевна

Нестерова Екатерина Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: ekaterinanestea@gmail.com

На фоне стремительно развивающихся цифровых технологий и быстрого темпа жизни перед высшим образованием возникают новые задачи, связанные с развитием дистанционных образовательных технологий. Пандемия COVID-19 и вынужденный переход московских вузов на дистанционный формат обучения ускорили процесс цифровизации обучения. Сегодня практически каждый студент имеет опыт обучения в дистанционном формате, а дистанционное образование стало неотъемлемой частью нынешних реалий. В связи с этим возникает запрос на изучение проблем и феноменов, касающихся получения образования в дистанционном формате. Одним из таких феноменов является удовлетворенность студентов дистанционным образованием. Сегодня все более актуальным становится изучение удовлетворенности образованием, так как именно этот феномен является важнейшей характеристикой качества образования.

Целью нашего исследования является выявление социально-психологических факторов удовлетворенности студентов дистанционным образованием. Для достижения цели исследования были использованы смешанные методы. Смешанные методы представляют собой методологию проведения исследования, включающую сбор, анализ и объединение количественных и качественных методов в одном проекте. Процесс исследования проходил в два этапа: на первом этапе использовались качественные методы исследования (метод фокус-группового интервью), а на втором — количественные (опрос, составленный на основе результатов первого этапа исследования, а также авторская методика «Удовлетворенность студентов дистанционным образованием»). Анализ качественных данных осуществлялся методом тематического анализа, а количественных данных — методом кластерного анализа, корреляционного анализа и линейной регрессии.

В результате исследования были выделены общие социально-психологические факторы (фактор условия и возможности дистанционного образования, фактор наличия непосредственного межличностного взаимодействия, фактор эффективного использования дистанционных образовательных технологий) и частные детерминанты удовлетворенности студентов дистанционным образованием (возможность совмещать работу и учебу, возможность самостоятельного гибкого планирования времени, совмещение учебных занятий с параллельной внеучебной деятельностью, оптимальное время использования компьютера и оптимальный объем домашних работ). Также, был сделан вывод о том, что смешанный метод позволяет выявить результаты, которые невозможно достичь, используя отдельно качественные и количественные методы. Использование смешанных методов позволило оценить как обобщенные количественные данные, так и глубинные аспекты удовлетворенности студентов дистанционным образованием.