

Гендерная идентичность у современной молодежи
Научный руководитель – Шукшина Людмила Викторовна

Александрова Елена Владимировна

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: lena129046@gmail.com

Анализ специфики гендерной идентичности у современной молодежи приобретает особое значение в условиях существенных социальных перемен в России. Молодежь как особая социально-демографическая группа играет ведущую роль в воспроизводстве общества и сохранении его целостности, а будущее развитие российского общества во многом будет определяться системой ценностей современной молодежи.

Гендер выступает фактором стратификации [3] и является существенным барьером на пути достижения идеалов социальной справедливости. Однако стоит отметить, что не все граждане России воспринимают это как проблему, что связано с распространенностью и укорененностью традиционных гендерных представлений и стереотипов в современном общественном сознании. Но несмотря на это, в настоящее время проблема гендерной идентичности становится все более актуальной и выраженной среди населения, в особенности среди молодежи.

Изучение гендерных представлений и гендерных стереотипов современной молодежи дает возможность не только понять ее ценностные ориентации, но и дать прогноз перспектив развития гендерных отношений в нашей стране в ближайшем будущем.

Вопросами гендерной идентичности в зарубежной психологии занимались такие ученые-исследователи как Р.Столлер, С. Бэм, Дж. Спенс, Е. Маккоби, К. Джеклин, Дж. Лорбер, К.Гиллиган, Н. Ходоров, Г. Гарфинкель, Э. Гофман, в отечественной науке - И.С. Кон, В.А. Геодакян, Т.В. Бендас, Е.П. Ильин, Д.Е. Исаев, В.Е. Каган, И.С. Клецина, Я.Л. Коломинский, А.А. Чекалина, Е.В. Здравомыслова, Л.В. Попова, Л.Б. Шнейдер и другие.

Гендерная идентичность - это отождествление себя с определенным полом, отношение к себе как к представителю определенного пола, освоение соответствующих ему форм поведения и формирование личностных характеристик [1].

Гендерная идентичность является важнейшей частью общей Я-концепции человека, психологический пол - это одна из важнейших характеристик человека, показатель его психического здоровья, условие единства личностных проявлений. Многие авторы [4,5,6] уделяют большое внимание феномену кризиса гендерной идентичности, то есть невозможности достижения внутренней согласованности, самоактуализации и внешнего подтверждения гендерной идентичности. Но исследования показывают, что на современном историческом этапе общества гендерные представления становятся все более эгалитарными, границы между полами «размываются» [2].

Цель исследования - изучить гендерную идентичность у современной молодежи. Для проведения эмпирического исследования применялись диагностические методики: тест опросник «Маскулинность и фемининность» автор С. Бэм. и «Методика изучения гендерной идентичности» (МИГИ) Л.Б. Шнейдер. Первая методика показывала маскулинность (преобладание традиционно мужских черт), фемининность (преобладание традиционно женских черт) или андрогинность (сочетание традиционно женских и мужских черт) у респондентов. А вторая методика показывала статусы гендерной идентичности: диффузная идентичность, преждевременная идентичность, мораторий, достигнутая позитивная идентичность и псевдопозитивная идентичность.

Выборка составила 60 человек в возрасте от 18 до 30 лет, из которых 30 мужчин и 30 женщин. По результатам исследования по методике С. Бэм большинству мужчин - 90% и женщин - 80% свойственна андрогинность. Всего 3% мужчин свойственна маскулинность, 7% - фемининность и 17% женщин свойственна фемининность, 3% - маскулинность. По результатам исследования по методике Л.Б. Шнейдер у большинства мужчин - 60% и женщин - 50% статус гендерной идентичности - мораторий. У 23% мужчин преждевременная идентичность, у 17% - достигнутая. А у женщин у 40% достигнутая идентичность, у 7% - преждевременная и у 3% - гиперидентичность.

Так, это исследование подтверждает, что большинство современной молодежи обладает смешанным типом гендера - так называемым андрогинным, который содержит в себе ряд черт, принадлежащих в социальном плане как женщинам, так и мужчинам. При этом большинство молодых людей обоих полов имеют статус гендерной идентичности - мораторий, кроме того, среди женщин многим свойственна достигнутая идентичность. Эти статусы говорят о том, что респонденты осознают свою половую принадлежность, желают выполнять свою половую роль, проявлять себя в ней и поддерживают свое полоролевое самоуважение. Однако женщины больше чем мужчины «принимают» свой пол и осознают его.

Таким образом, полученные результаты возможно объяснить тем, что существовавшие ранее традиционные образцы мужественности и женственности в современных условиях во многом изменились и продолжают меняться. Молодежь, выстраивая собственную картину мира, свой образ «Я», не ограничивается пассивным усвоением гендерных норм и ролей, а стремится самостоятельно и активно осмысливать и формировать свою гендерную идентичность.

Источники и литература

- 1) Бендас Т. В. Гендерная психология: Учебное пособие / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2006. -431 с.: ил.
- 2) Гусева Ю. Е. Гендерные представления студентов // Гендерные отношения в современном российском обществе. Материалы второй межвузовской студенческой конференции. СПб.: СЗАГС, НИЯК, 2002. С. 69-85.
- 3) Кашина М. А. Класс и гендер: цена профессиональной самореализации // Личность. Культура. Общество. 2008. Т. X. Вып. 3-4 (42-43). С. 294-300 .
- 4) Клецина И. С. Гендерная социализация: Учебное пособие. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 1998. – 92 с.
- 5) Клецина И. С. Практикум по гендерной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003. – 479 с.
- 6) Ожигова Л. Н. Психология гендерной идентичности личности. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2006. – 290 с.