

Основные изменения на рынке медицинских масок в России во время пандемии

Джабраилова Хеди Мусаевна

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

E-mail: heda.d02@mail.ru

В 2020 с появлением коронавирусной инфекцией изменились многие аспекты жизни общества. Пандемия отразилась на деятельности отдельных предприятий и целых отраслей экономики: одни предприятия разорились, доходы других повысились в десятки раз. К одним из упомянутых относятся предприятия, занимающиеся производством и продажей медицинских масок. В ходе исследования рассмотрены основные изменения на рынке медицинских масок, выявлены причины увеличения их стоимости, отмечены положительные и отрицательные стороны введения масочного режима на территории России.

В результате анализа выявлено, что обязательный масочный режим, введенный во многих регионах страны, привел к резкому росту спроса на средства индивидуальной защиты, и в начале 2020 года произошел дефицит медицинских масок. В связи с этим их стоимость выросла более, чем на 100%, но это не оказало отрицательного влияния на размер спроса. Данная тенденция обусловлена тем, что популярность и обязательность масочного режима возросла не только в стране, но и во всем мире в целом. Несмотря на это во время пандемии прослеживается рост затрат домохозяйств на маски, антисептики и перчатки на 220%, что отрицательно сказывается на благосостоянии народа.

До появления коронавируса производить и продавать маски из-за низкой себестоимости, невысокого спроса и маржинальности было невыгодно. Повышение стоимости масок при их прежней низкой себестоимости привело к повышению доходов заводов, производящих маски, в несколько раз. Так, продажи средств индивидуальной защиты в 2020 году по сравнению с 2019 годом выросли на 400% [1].

Одним из положительных сторон роста популярности масок является увеличение числа собственных производителей средств индивидуальной защиты в России: если до появления коронавирусной инфекции маски в Россию импортировались из Китая, то во время пандемии количество отечественных производителей в связи с повышением спроса на маски увеличилось более, чем в 5 раз [2].

Таким образом, распространение коронавирусной инфекции оказало положительное влияние на рынок средств индивидуальной защиты, в частности, медицинских масок.

Источники и литература

- 1) Глобальная платформа бизнес-данных №1/Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1117829/covid-19-medical-masks-and-antiseptics-sales-russia/>.
- 2) Минпромторг России-официальный сайт/Режим доступа: Минпромторг :: Главная страница (minpromtorg.gov.ru)
- 3) Хасанова С.С., Джабраилова Х.М., Социально-экономическое положение России в условиях распространения пандемии коронавируса и основные направления борьбы с ней/ Материалы всероссийской научной конференции ученых, аспирантов и студентов. — Карачаевск, 2020. -С. 161-166