

Освещение тематики инвалидности в СМИ

Научный руководитель – Воскресенская Марина Аркадьевна

Устелёмов Владислав Анатольевич

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: vlad19940620@mail.ru

Социальный заказ со стороны государства и любопытство аудитории укладываются в миссию «новой социальной журналистики», которая выносит на обсуждение общественности актуальные проблемы и обеспечивает контроль над их решением. Одной из них является эффективное освещение некоммерческих проектов, направленных на социализацию людей с инвалидностью. Еще недавно эта тема выпадала из поля зрения традиционных СМИ. Но с активизацией деятельности некоммерческих организаций наметилась устойчивая тенденция к росту численности публикаций на инклюзивную тематику [1].

Рассмотрев функции СМИ, автор выявил их значительную роль в социальной адаптации людей с ОВЗ., которые все чаще становятся героями публикаций [3]. Важное место занимает переосмысление ориентационной функции, отвечающей за формирование представлений об инвалидах в гражданском самосознании. Потребность в объективном отражении жизнедеятельности особенных людей обусловила появление специализированных медиа, которые теперь конкурируют с федеральными СМИ за интерес целевой аудитории, что ведет к необходимости повышать качество и разнообразие журналистских материалов.

Публикации в СМИ свидетельствуют, что существует проблема негативного восприятия инвалидности, что снижает эффективность публикаций и затрудняет позитивную репрезентацию людей с ОВЗ. Существующие в российской прессе дискурс-модели инвалидности фактически подвергают людей негласной дискриминации и не совпадают с их публичным самопозиционированием [5]. Как правило, инвалидность преподносится как уязвимость, зависимое положение, ассоциируется с затруднением, которое либо необходимо преодолеть, либо смириться с ним. При этом возрастает личная активность людей с инвалидностью и их окружения, проявляющаяся в стремлении отстаивать права, утвердить свой равный статус и представить себя полноценным субъектом гражданского общества.

Устойчивое доминирование устаревших штампов и непонимания истинных проблем людей с инвалидностью приводит к искаженной интерпретации социальной повестки. В результате публикации в СМИ потребностях особенных людей не вызывают интереса аудитории, редко достигают социального эффекта, а порой и вовсе становятся причиной раскола в обществе [6]. Поэтому возникает потребность поменять ориентиры медиадискурса в массовом сознании. Сходную задачу взяли на себя инклюзивные проекты «Антон тут рядом», «МИР на ощупь», «Простые вещи». Сейчас они успешно выходят на всероссийский уровень, но дальнейшее их продвижение зависит от ценностной ориентации общества, внимательного отношения аудитории к проблемам инвалидов

Проведя контент-анализ публикаций региональных и федеральных интернет-СМИ, автор установил, что постепенно растет сопротивление негативному образу инвалидности, транслируемому в медиаполе. [7]

Современные журналисты независимых и государственных СМИ все чаще преподносят ограниченные возможности здоровья как объект милосердия и благотворительности [4]. Людям с ОВЗ отводится центральное место в сюжете. Публикации нацелены не просто удовлетворить сиюминутные интересы читателя, но и дать «пищу для размышления», поменять сознание в сторону равных возможностей. Признается беспрепятственное право на получение образования, свободное общение, защищенную занятость, самоопределении, выбор профессионального пути. В обществе, формируется новая модель, предполагающая полноценную интеграцию инвалидов в социум.

Ломка прежних стереотипов достигается благодаря креативной подаче контента, осмысленным заголовкам, знакомством с внутренним миром и мотивами поведения героев публикаций. На смену скучным интервью и сухим новостям происходят истории преодоления, экспертные статьи. Они позволяют увидеть индивидуальность проявления личности, содержат живые эмоции, максимально открыто изображают окружающую действительность, пытаются установить причинно-следственные связи, объяснить и измерить достигнутые результаты [8]. Творчество людей с ОВЗ также встраивается в журналистские материалы, становится неотъемлемой частью образа героев публикаций. Просветительский контекст и ценностные ориентации, вкладываемые в содержание информационных посланий, призывают пересмотреть свое отношение к «нормальности», научиться мыслить альтернативными способами.

Вместе с тем, СМИ еще предстоит взять на вооружение ряд рекомендаций: отходить от откровенно кричащих заголовков, сокращать негативный контекст, чаще фокусироваться на достижениях личности, углубляться в поднимаемую тему, сохраняя основную линию повествования, изучать естественную жизнь людей с ОВЗ, инициировать открытый диалог в публичной сфере и запускать новые тренды, которые формируют позитивное восприятие людей с ОВЗ [2]. Благодаря тесному сотрудничеству с социально ориентированными медиа инклюзивные проекты получают новые возможности для созидательной активности и смогут стать надежной опорой для последующей трансформации гражданского общества.

Источники и литература

- 1) Анализ состояния современных российских СМИ для людей с ОВЗ/Гриневиц И.В., Кутявин И.А., Лобыкина А.К.//Via scientiarum - Дорога знаний. 2016. № 2. С. 70-73. 5. 6. Мазунина Н. А. Современные российские СМИ как инструмент отражения процесса социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 4 (26). 7. Петрова А.С. Этические вопросы освещения жизни людей с ограниченными возможностями здоровья (на примере публикаций петербургский интернет-СМИ за 2019-2020 г.)// Материалы 72-й Всероссийской научной конференции обучающихся и молодых ученых, Петрозаводск, 2020. С. 299-301. 8. Шпилёва Дарья Вячеславовна. Особенности использования актуальных форматов подачи информации в инклюзивных СМИ//Медиасреда, 2020
- 2) Борчанинова М.А., Шипова Л.В. Специфика тональности информационно-просветительских материалов в областных интернет-СМИ, освещающих жизнь инвалидов //Специальное образование и социокультурная интеграция. 2020. № 3. С. 552-564.
- 3) Васильева Л. В. Роль и функции СМИ в современном обществе// Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки, 2010

- 4) Головина Т. А. Отражение журналистами феномена инвалидности в СМИ // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2013, №2, С. 137-141
- 5) Истомина К.Д. Медиапредставления об инвалидности: новые подходы к исследованию темы//МедиАльманах. 2021. № 2 (103). С. 25-33.