

Модель профессионала медицинского журналиста: специфика, компетенции и этические вопросы

Научный руководитель – Нигматуллина Камилла Ренатовна

Безручко Екатерина Владимировна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра периодической печати, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: bezruchko.katerina@yandex.ru

По данным сервиса редакционной аналитики «Медиатор», отраслевые и нишевые СМИ составляют самую большую категорию изданий в России - 48% [1]. За счет узкой и лояльной аудитории такие медиа имеют много преимуществ даже в кризис. Например, издатель журналов для родителей о воспитании детей «Chips Journal» и «Нет, это нормально» Юлия Тонконогова отмечает, что во время пандемии тематические медиа не выиграли в трафике, зато продемонстрировали аудитории и рекламодателям стабильность [4].

Несмотря на увеличивающееся количество нишевых СМИ, медицинских медиа все еще мало. Например, проект о здоровье и саморазвитии Reminder закрылся в конце 2021 года, а три медицинских ресурса «Только спросить», «Без шапки», «Качество жизни» объединили в одно медиа «Купрум». Это связано со сложной спецификой продукта, трудностями монетизации проекта и небольшим числом специалистов, способных на понятном широкой аудитории языке рассказывать о здоровье. На последнюю причину неоднократно обращали внимание представители медиасообщества [2,3]. Поэтому наше исследование наиболее значимых компетенций медицинского журналиста поможет профессиональному развитию начинающих специалистов в этом направлении. Итогом работы станет модель профессионала, в которую войдет перечень специальных компетенций, а также список ресурсов, материалов и способов их развития.

В эмпирический материал исследования вошли 10 экспертных интервью с медицинскими журналистами и редакторами, которые работают по специальности более двух лет. При выборе респондентов мы также ориентировались на рекомендации представителей сферы и известность изданий, для которых они пишут. Вопросы касались специфики работы, необходимых специальных навыков и умений, способов повышения квалификации, наличия профильного образования, трудностей работы, оценки развития медицинских медиа в России и этических сторон деятельности.

Главной компетенцией медицинского автора респонденты считают работу с источниками информации, а также умение различать «хорошие» и «плохие» источники. Профессиональный медицинский журналист следует принципам доказательной медицины, т.е. в своих публикациях использует только проверенные источники, которые опираются на новейшие исследования и постоянно обновляют данные о здоровье, методиках лечения и лекарственных препаратах. В отличие от научной журналистики, медицинскому автору одной статьи будет недостаточно - он должен опираться на масштабные исследования и международные рекомендации, потому что читатель может принять какое-то медицинское решение на основе текста.

Хорошему медицинскому автору необходимо замечать все то, что требует проверки. Иногда необходимо неоднократно проверять факты, ссылки и даже проверенные источники. «Дотошность» и «занудство» в этой профессии расцениваются как комплимент.

Международным языком медицины является английский: на нем опубликовано большинство научных медицинских исследований, статических данных и гайдлайнов. Респонденты рекомендуют искать информацию на таких сайтах, как научная база медицинских статей UpToDate, сайт министерства здравоохранения Великобритании, сайт ВОЗ. Несмотря на развитие технологии машинного перевода, минимальные знания английского языка все же необходимы.

И хотя медицинская журналистика очень редко журналистика экспертов, автор должен уметь выстраивать коммуникацию с врачами и определять компетентность специалистов. Респонденты рекомендуют оценивать, как специалист повышает квалификацию, на каких данных основывается, соблюдает ли принципы доказательной медицины, проверенные или сомнительные методы он использует в работе. Даже при этом необходимо проверять все высказывания врача, просить ссылки на статистику и исследования, чтобы убедиться в правдивости фактов.

Писать о здоровье и медицине будет трудно без минимальных знаний анатомии, вирусологии, бактериологии, устройства системы здравоохранения в России. Выпускникам медицинских направлений или биологических факультетов проще войти в профессию, т.к. они уже обладают соответствующими знаниями. Поэтому начинающему специалисту необходимо повышать квалификацию. Начать можно со знакомства с принципами доказательной медицины, чтения научно-популярных книг, просмотра тематических курсов на Coursera, изучения англоязычных источников и рекомендаций по научной журналистике. На полное погружение в профессию потребуется примерно полтора года.

Интересно, что умение писать не является критически значимым. На старте опытный редактор сможет восполнить пробелы.

Также медицинский журналист должен быть корректным и внимательным к деталям при подготовке текстов о здоровье, в том числе брать ответственность за информацию, не публиковать непроверенные данные, не рекомендовать сомнительные средства. Хорошим тоном считаются специальные плашки, которые рекомендуют проконсультироваться с врачом перед принятием медицинских решений.

Источники и литература

- 1) Как читают медиа в России: 2017–2018. // Медиатор. URL: https://mediator.media/doc/Mediator_2018_How_People_Read.pdf (дата обращения: 28.02.2022).
- 2) Медицинский журналист Дарья Саркисян: от читателей “Медузы” я огребаю каждый день». // Инде. URL: <https://inde.io/article/15981-meditsinskiy-zhurnalists-daryasarkisyan-ot-chitateley-meduzy-ya-ogrebayu-kazhdyy-den> (дата обращения: 28.02.2022).
- 3) Медицинский журналист Елизавета Бабицкая: После болезни близкого человека я поняла, насколько важно в России быть осознанным пациентом. // ИТМО. URL: <http://news.itmo.ru/ru/education/trend/news/9091/> (дата обращения: 28.02.2022).
- 4) Тематические издания как отдушина в пандемию. // Журналист. URL: <https://jrnlist.ru/thematic-media> (дата обращения: 28.02.2022).