

Содержательные модели порталов о клинической медицине в России и США

Адрова Надежда Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: nadina3991@yandex.ru

Целью данного исследования явилось изучение российских и американских интернет-порталов медицинской тематики. Было проведено теоретическое обоснование проблемы информирования людей без медицинского образования посредством интернет-порталов медицинской тематики. Актуальность обусловлена тем, что современные цифровые технологии открывают перед людьми без медицинского образования широкие возможности по получению необходимой информации медицинского характера посредством интернет-порталов о медицине.

Методы исследования: общенаучные (анализ, синтез, сравнение, обобщение, систематизация, классификация); структурный анализ; контент-анализ; юзабилити аудит; сравнительный анализ.

Эмпирическую базу исследования составили 6 российских и 6 американских интернет-порталов медицинской тематики. Практическая значимость заключается в возможности использования материалов лицами без медицинского образования для получения информации медицинского характера на интернет-порталах России и США.

Выводы: журналистика может обоснованно рассматриваться в качестве социального института, основанного на системе правил и норм, а также развитом социальном контроле за их исполнением. Активное участие СМИ в социокультурном процессе современности насыщает его смыслами, значениями и эмоциями, но главное - удовлетворяет информационные потребности общества, одной из которых являются сведения медицинского характера, а также о здоровье, его сохранении, поддержании и лечении разного рода заболеваний. Также все СМИ медицинской тематики могут быть классифицированы по таким критериям, как способ подачи информации, степень специализации издания, тип контента, географическое расположение, категория владельца, круг тем и проблем, освещаемых СМИ. Сведения медицинского характера, предназначенные для информирования людей без медицинского образования и размещенные в сети Интернет, представляют собой сетевой медицинский дискурс.

Список литературы:

1. Ахнина, К.В. Сетевой медицинский дискурс: лексические и стилистические особенности / К.В. Ахнина, М.А. Макарова, С.А. Юрманова // <https://cyberleninka.ru/journal/n/obrazovatelnyy-vestnik-soznanie>. - 2018. - Т. 20 (6).
2. Варганова, Е.Л. О современных медиа и журналистике: заметки исследователя / Е.Л. Варганова. - М.: МедиаМир, 2015.
3. Кажберова, В.В. Общественное здоровье в отображении СМИ: реальность, возможности, задачи. Дис. канд. филолог. наук / В.В. Кажберова. - М., 2020.