

## Медицинский визуальный нарратив в массовой коммуникации и клинической практике

*Голованова Дарья Дмитриевна*

*Студент (магистр)*

Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова,  
Москва, Россия

*E-mail: golovanova-d1@mail.ru*

Последние годы в литературе, посвященной медицинской и массовой коммуникации, особенно выделяют понятие «визуальный нарратив», отражающее различные способы визуального повествования информационного (документальный фильм, фотожурналистика) и развлекательного характера (художественный фильм, графический роман, комикс). Безусловно, визуальный нарратив представляет особый интерес в медиа, поскольку он играет важную роль, привлекая внимание читателя, воздействуя на мгновенность восприятия и, как следствие, понимание сути материала.

Медицинский визуальный нарратив претерпел значительные изменения, и сегодня мы видим эту трансформацию в появлении графической медицины. Очевидно, у графической медицины богатая и длительная история, и сам термин появился гораздо позже фактического зарождения данной формы визуального нарратива.

В рамках данного исследования предлагается рассмотреть ряд примеров использования графической медицины в сфере массовой коммуникации о здоровье и клинической практике. Важно отметить значительную разницу аудитории, на которую ориентирована графическая медицина в данных случаях. Реципиентами в массовой коммуникации о здоровье являются люди без медицинского образования, которые не могут экспертно оценить качество сообщения. Другой же пример с использованием графической медицины в клинической практике, где аудитория может быть представлена как пациентами, так и студентами-медиками, врачами-ординаторами и специалистами.

В начале мы рассмотрим примеры медицинского нарратива в формате комиксов в массовой коммуникации и затем в клинической практике. Комиксы позволяют повествовать о различных заболеваниях посредством использования визуальных и лингвистических инструментов и эффективно передавать знания через интуитивное понимание способами, которые невозможно реализовать в тексте без визуального компонента. (Green and Rieck 2015).

Айан Уильямс, врач-терапевт из Уэльса, написал графический роман «The bad doctor». Истории в этом комиксе раскрывают непростую профессиональную и личную жизнь врача. В романе «The bad doctor» главный герой Айван Джеймс, врач-терапевт средних лет, страдающий обсессивно-компульсивным расстройством. Его ответственность как специалиста, собственный диагноз и сцены из обыденной жизни делают его в глазах читателя очень человечным и сострадающим врачом. В обществе существует представление о врачах как о героях, принимающих судьбоносные решения. Этот стереотип лишает врачей права на сомнение, неуверенность и, как следствие, на ошибку. Средства массовой коммуникации транслируют эти стереотипы, которые мешают деятельности врача, заставляя его воспроизводить бессознательный архетип демиурга. Несомненно, это отдаляет друг от друга врачей и их пациентов, стимулируя возрастающие недопонимание и нереализуемые ожидания. Комикс Айана Уильямса показывает, что врач и сам может быть пациентом, как он вынужден существовать в системе как специалист и какие сложности встают даже перед знающим человеком.

Врач-резидент по специальности «эндокринология» Майк Неттер (Нью-Йоркский университет) публикует в инстаграм-аккаунте собственные комиксы, рассказывая о патологиях организма и своей врачебной практике. Все публикации посвящены различным аспектам медицинской тематики: физиологии (процессах работы внутренних органов), врачебным манипуляциям, медицинской коммуникации между врачами и пациентами. Таким образом, аудитория Майка Неттера представлена как пациентами, так и его коллегами. Примечательно, что сам доктор Неттер страдает сахарным диабетом, что сближает его с аудиторией потенциальных пациентов. И он достаточно часто говорит о важности соблюдения баланса между личной и профессиональной сферами жизни врача.

В Dartmouth-Hitchcock Medical Center (США, Нью-Гэмпшир) был создан и реализован четырехнедельный учебный план для врачей-резидентов по специальности «Неврология» с использованием комиксов в качестве основного обучающего материала. По мнению авторов, такой подход снижает риск выгорания у врачей, специализирующихся в областях медицины, связанных с высоким риском летального исхода для больных. Кроме того, восприятие сложного клинического материала через призму комиксов позволяет выйти за рамки патерналистской модели отношений между врачом и пациентом. Таким образом, специалисту легче ассоциировать себя с пациентом, что развивает врачебную эмпатию, терапевтическую поддержку и улучшает коммуникативные навыки.

Графическая медицина в медиа позволяет соединить два мира, медицинский и мир наивного представления о здоровье. Она позволяет ярко проиллюстрировать сложные физиологические процессы, доступно объяснить биохимические механизмы как пациентам, так и обучающимся специалистам. Потенциально это сближает лечащих врачей и пациентов, сокращая контекстуальную дистанцию между ними. Безусловно, графическая медицина повышает комплаенс пациентов, их доверие к медицинской системе и специалистам.

### Источники и литература

- 1) Michael J Green, Kimberly R Myers. Graphic medicine: Use of comics in medical education and patient care // The BMJ. 2010, 340. p. 574-577.
- 2) Алещанова И. В. "Нарратив как культурная модель" Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация, vol. 4, no. 1, 2006, pp. 38-43.
- 3) Ronan LK, Czerwiec MK. A Novel Graphic Medicine Curriculum for Resident Physicians: Boosting Empathy and Communication through Comics. J Med Humanit. 2020 Dec;41(4):573-578. doi: 10.1007/s10912-020-09654-2. PMID: 32809157.
- 4) Sathyaraj Venkatesan, Livine Ancy. Changing Configurations in the Portrayal of Doctors in Graphic Narratives: A Study of The Bad Doctor and The Lady Doctor // 2021