

Секция «Развитие российского театра и новые подходы к театральному
продюсированию»

**Формирование имиджа творческой организации на примере драматического
театра имени В.Ф.Комиссаржевской.**

Научный руководитель – Халипова Елена Вячеславовна

Усачева Алена Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия
E-mail: alena-usacheva@yandex.ru

Понятие имиджа непосредственно в искусстве и понятие "имидж творческой организации". Для чего создается имидж творческой организации. Кто задействован в создании имиджа и для чего/кого имидж творческой организации создается. Как имидж работает на творческую организацию и как творческая организация работает на имидж.

Источники и литература

- 1) Рева, Владимир Ефимович. Управление репутацией : учебное пособие / В. Е. Рева ; Изд.-торговая корпорация "Дашков и К°". - Москва : Дашков и К°, 2009.
- 2) Технологии управления репутацией : учебно-методический комплекс / [А. П. Валицкая и др.]. - Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007.
- 3) Котлер, Филип. Все билеты проданы : стратегии маркетинга исполнительских искусств / Филип Котлер, Джоанн Шефф ; [пер. с англ.: Л. Акопян, Е. Дубинец, С.Грохотов]. - Москва : Классика-XXI, 2012.
- 4) Козлова, Т.В. Технология позиционирования учреждения / Т.В. Козлова // // Справочник руководителя учреждения культуры. – Москва, 2005. - № 11. – С. 65-75.
- 5) Лысикова, Ольга Валерьевна. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учебное пособие / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - Москва : Флинта : Московский психолого-социальный институт, 2006.
- 6) Почепцов, Георгий Георгиевич. Имиджелогия / Георгий Почепцов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2002.
- 7) Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009.
- 8) Филимонова, Ксения. Четыре шага, чтобы создать целостный имидж культурно-досугового учреждения / К. Филимонова. // Справочник руководителя учреждения культуры. – Москва, 2018. - № 11.
- 9) Тульчинский, Григорий Львович. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк.экономики в С.- Петерб. - [Перераб. изд.]. - Москва ; Краснодар ; Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2011.

- 10) Шульгина, Татьяна Михайловна. Организационно-экономические условия совершенствования театральной деятельности : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шульгина Татьяна Михайловна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. - Москва, 2016.
- 11) Даулинг, Грэм. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Грэм Даулинг; [пер. с англ. А. В. Кузнецова]. - Москва : ИМИДЖ-Контакт : ИНФРА-М, 2003.
- 12) Пичуричкин, Сергей. Имидж творческого коллектива / Сергей Пичуричкин. - Изд. 4-е, расш. и дораб. - Москва : Век информации, 2011.
- 13) Симонова И. Ф. Имидж театра / Симонова И. Ф., Бернадская К. В // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. - 2020. - № 2