

Секция «Россия и Республика Корея: 31 год культурного сотрудничества»

Культурная дипломатия Республики Кореи в Санкт-Петербурге

Научный руководитель – Жидкова Наталья

Пригарина Виктория Алексеевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: prigarinaviktoria@yandex.ru

В условиях глобализации мир стал, или, по крайней мере, становится, мульти- или поликультурным. На уровне политики каждая страна стремится продвинуть свои ценности и продемонстрировать свои культурные особенности, чтобы, тем самым, вызвать симпатию, а также заинтересовать местное население в своей культуре. Это способствует сглаживанию конфликтов, вызывает чувство терпимости по отношению к «другому» и в некоторой мере предотвращает создание конфликтных ситуаций.

Культурная политика представляет собой стратегический инструмент, способствующий привлечению внимания и созданию благоприятного имиджа страны, что, в свою очередь, может оказывать влияние на внешнеполитические решения на глобальном уровне. Таким образом, с долей условности, действия в рамках культурной политики можно назвать своеобразным PR-ходом по созданию национального бренда и положительного образа страны за ее пределами. Это также благоприятствует поддержанию коммуникаций в мировом масштабе, построению межкультурного диалога и позволяет наладить взаимопонимание между государствами.

В последние годы наблюдается активное возобновление связей и с Сеулом, с которым происходит расширение и развитие сотрудничества, включая партнерство в решении вопросов в отношении Севера. Кроме того, 2020 и 2021 - годы взаимных культурных обменов между Россией и Кореей. В ходе долгого двухстороннего сотрудничества происходило множество культурных мероприятий. Российская молодежь с удовольствием слушает корейскую поп-музыку K-POP, большой популярностью пользуются корейские сериалы, фильмы, а также употребляет корейскую еду.

Южная Корея имеет более желательную модель развития, и более привлекательные действия в сфере культуры. Это обусловлено тем, что она использует более динамичный и доступный подход, воплощаемый посредством взаимодействия с потенциальной аудиторией в различных социальных сетях, а также использования других современных инструментов. Вместе с тем, некоторое влияние на этот факт оказало приглашение высокопоставленных лиц (среди которых, Генеральный консул Республики Корея в г. Санкт-Петербург Квон Донг Сок) на различные мероприятия.

Южная Корея проводит большое количество мероприятий, чтобы вовлечь все население Санкт-Петербурга в познание своей культуры. Существует, например, ежегодный корейский фестиваль или показ корейского кино. Что стало с этими взаимодействиями во время пандемии? Дружественные отношения стали намного сильнее и переход на онлайн не смог сломить поглощение корейской культуры у петербургских граждан.

Источники и литература

- 1) Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. N.Y.: Public Affairs, 2004. P. 10-13
- 2) Lee G. A Theory of Soft Power and Korea's Soft Power Strategy // Korean Journal of Defense Analysis. Vol. 21, № 2. Seoul, 2009. P. 211.
- 3) Востряков Л.Е., Гавров С.Н. Культурная дипломатия как инструмент конструирования и трансляции притягательного бренда российского государства // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. М., 2018. С. 27.
- 4) Концерт музыкального коллектива из Республики Корея «Таго». Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://kvs.spb.ru/announces/5232/>
- 5) Корейские рестораны и кафе в Петербурге. Restoclub. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://www.restoclub.ru/spb/search/korejskie-restorany-v-peterburge>
- 6) Lee Byongwon. Contemporary Korean Musical Cultures // Korea Briefing. New York, 1993. P. 127.