

Арт-менеджмент как инструмент продвижения новых явлений современного искусства на примере работ Такаши Мураками.

Научный руководитель – Данилова Александра Альбертовна

Саакян Ева

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия
E-mail: copperror@gmail.com

Сегодня учреждения культуры сталкиваются с серьезными дилеммами во многих аспектах своего управления. За последние десятилетия появилась новая фигура — арт-менеджер. Представьте, что вы каждый день ходите на работу, чтобы связать артистов с публикой, видение с реальностью, а деньги с миссией. Это то, что делают менеджеры в сфере искусства, они играют важную роль в преобразовании умов, жизней и сообществ посредством творческого самовыражения.

Работа представляет собой анализ творчества художника Такаши Мураками. Как представитель корпоративных художественных искусств, он пользуется поддержкой в мире арт-бизнеса, но подвергается критике со стороны многих людей. В качестве исследовательского инструмента используется теория мира искусства американского социолога Говарда Беккера, позволяющая заметить, что создание Мураками и его арт-рынка — это не рост гения, а результат коллективного сотрудничества. Основываясь на данных о торговле произведениями искусства за два десятилетия, Мураками создал свой уникальный бренд ультраплоской теории и отаку. Эти ярлыки, наряду с интернализацией и внешним маркетингом, в итоге дали Мураками двойную идентичность в восточном и западном мире. Г-н Мураками, который проводит ярмарку Geisai с 2002 года и основал Kaikai Kiki в 2006 году, влил новую кровь в мир искусства, нарушив правила, но соблюдая их. Каждый шаг его искусства был тщательно продуман, что показывает, что процесс художественной трансформации не достигается в одночасье, а постепенно выстраивается и стабилизируется. Все эти факторы являются актуальными для дальнейшего изучения Арт-менеджмента, как инструмента продвижения новых явлений современного искусства.

Источники и литература

- 1) Список литературы 1. Алексеевский, В.С. Социокультурная концепция общей теории менеджмента / В.С. Алексеевский // Менеджмент в России и за рубежом, 2004.- № 2.- С. 21–35. 2. Ариарский, М.А. Прикладная культурология / М.А.Ариарский.– 2-е изд., испр. и доп.– СПб.: Издательство «ЭГО», 2001.– 288 с. 3. Артюх А. Пожар уже начался. О менеджмент-культуре / А. Артюх, Д. Комм // Искусство кино. – 2008. - № 6. – С. 53-63. 4. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. Как покупать и продавать искусство. - М., 2013 г. 5. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. М., 1994. С. 8-9. 6. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: Учеб.пособие / Н.П.Беляцкий, С.Е.Велесько, П.Ройш.–Мн.: Книжный Дом;Экоперспектива, 2005.– 352 с. 7. Булавина Д. М. Управление сферой культуры в современных экономических условиях // Вестн. Башкирского ун-та. – 2006. – Т.11, № 3. – С. 139-140. 8. Бурдые, П. Рынок символической продукции /

- П. Бурдые. // Вопросы социологии, 1993.– № 1. 9. Валугова Д.Д., Березнина Т.Е., Кислякова Н.А. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов. / Под. ред. Д.Д. Валугова. М.: Высшая школа, 2001.367 с. 10. Гальчук Л.М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс: учеб, пособие [Текст] / Л.М. Гальчук. — М.: Вузов, учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 11. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010.530 с. 12. Грачев В. И. Коммуникативные культурфеномены и парадоксы современного российского арт-менеджмента // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2006. - № 1. - С. 81-86. 13. Дафт, Р.Л. Менеджмент/ Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2012.–832 с. 14. Драгичевич-Шешич, М. Культура: менеджмент, анимация, марке-тинг/М.Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович .–Новосибирск, 2017. 15. Драгичевич–Шешич, М. Маркетинг организаций культуры / Арт–менеджер / Журнал для профессионалов. – М.: ЗАО "Холдинговая Компания " Блиц-Информ", 2020. – № 1. – С.27– 28. 16. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке/ П Друкер. –М.: Вильямс, 2000. – 282с. 17. Жарков А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учебник [Текст] / А.Д. Жарков. — М.: МГУКИ, 2012. 18. Жданова, Е.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: Учебное пособие / Е.И. Жданова, С.В.Иванов, Н.В.Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с. 19. Кезин, А.В. Менеджмент: Методологическая культура/А.В. Кезин.- М.: Гардарики, 2001.- 269 с. 20. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учебник/ Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.– М.: МГУКИ, 2004.– 436с. 21. Колбер, Ф. Арт–менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И.Эввар / Арт-менеджер / Журнал для профессионалов. – М.: ЗАО "Холдинговая Компания " Блиц-Информ", 2002. – № 3. – С.3 –7. 22. Колбер, Ф. Маркетинг культуры и искусства/Ф.Колбер / Пер. с англ. Л.Мочалова.; Под редакцией М.Наймак. – СПб.: Издатель Васин А.И., 2004.– 256 с. 23. Командышко Е. Ф. Развитие культурно-творческой инициативы студентов вуза в условиях освоения арт-менеджмента // Педагогика искусства. – 2009. - № 2. – С. 88-97. 24. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: учебно-ме-тодич. пособие [Текст] / Е.Ф. Командышко. — М.: Военный университет, 2012. 25. Командышко Е.Ф. Специфика технологий арт-менеджмента в подготовке будущих специалистов социально-культурной деятельности [Текст] / Е.Ф. Командышко // Вестник Военного университета. — 2011,-№2.-С. 49-54. 26. Корнеева, С.М. Музыкальный менеджмент: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности"Музыкальный менеджмент"/ С.М.Корнеева.— М.:ЮНИТИ-ДАНА,2006.—303 с. 27. Косолапов М. Искусство как бизнес-проект // Деловые люди. – 2007. - № 3. - С. 112-115. 28. Костылев С.В. Технологии арт-менеджмента в структуре социокультурного технологического комплекса [Текст] / С.В. Костылев // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. — 2014. -№ 1. - С. 212-219. 29. Луков В. А. Социальное проектирование / В. А.Луков.– М.: Флинта : Социум, 2003. 30. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджмент. М.: Высшая школа, 2005.555 с. 31. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса: учеб, пособие [Текст] / Е.Д. Малинин. — М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Модэк, 2004. 32. Марков, А.П. Основы социокультурного проектирования/А.П. Марков, Г.М.Бирженюк: Учебное пособие.– Санкт-Петербург, 1997. 33. Морозов А.В. Социальное проектирование в социальной работе: учеб, пособие [Текст] / А.В. Морозов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 34. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб, пособие [Текст] / Г.Н. Новикова. — М.: МГУКИ, 2010. 35. Новикова, Г.Н. Социокультурные концепции управления в арт–менеджменте / Г.Н. Новикова // Вестник Московского государственного университета культуры и ис-

куств. – 2005.- № 2. 36. Осипова Е.А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике [Текст] / Осипова Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 37. Островский М. В. Искусство как бизнес // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. - 2007. - № 5. - С. 31-35. 38. Парная И. В. Введение в экономику культуры: учеб, пособие [Текст] / И.В. Чарная. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: МГУКИ, 2010. 39. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб, пособие [Текст] /М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 40. Романова А. Появятся арт-менеджеры - заработает рынок // Художественный Совет. - 2009. - № 4. - С. 10-12. 41. Салмон, Р. Будущее менеджмента/ Р.Сайлмон / Под ред. Е.В.Минеевой.– СПб.: Питер, 2020, 298 с. 42. Суминова Т. Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс / Капитал экономики сферы культуры и искусства // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. - 2008. - № 3. - С. 98-102. 43. Суминова Т. Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена // Там же. – 2009. - № 5. – С. 92-98. 44. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. /Г.Л.Тульчинский. – СПб.: Издательство “Лань”, 2001. – 384 с. 45. Управление проектами. Зарубежный опыт / Под. ред. В.Д. Шапиро. — СПб.: ДваТриИ, 1993. 46. Хоннев А.В., Клаус И.Г. Поп-арт. / Под ред. Уты-Гросенин. М.: Арт-родник, 2018. 310 с. 47. Ципнина Ю.А. Менеджмент.М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013.439 с. 48. Чижиков В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник [Текст] / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. — М.: МГУКИ, 2008. 49. Чижиков, В.М., Чижиков В.В. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие/ В.М. Чижиков, В.В. Чижиков.– М.: МГУКИ, 2003.- 382 с.