

Секция «Культурная политика: современные модели и региональные особенности»

Особенности внешней культурной политики Японии на современном этапе

Венцлавская Евгения Антоновна

Студент (магистр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: VenEvgeniya@yandex.ru

Термин «культурная политика» или *bunka seisaku* в Японии публично начали использовать только в 1990-е годы, вместо него в научном дискурсе использовали словосочетание «культурное управление» *bunka gyosei*. Это было связано с использованием культуры и искусства в период Второй мировой войны в политике с целью «пропаганды правительственной идеологии и тотальной мобилизации масс» [2]. Японский исследователь в области культурной политики и культурной экономики Нобуко Кавасима определяет «культурную политику» как «набор явных и неявных действий (и бездействий) правительств и других субъектов, направленных на продвижение определённых культурных практик и ценностей» [3].

Само понятие «культурная политика» вне зависимости от его интерпретаций может рассматриваться как аспект внутренней, так и внешней политики. Внешняя культурная политика всегда опирается на внешнюю политику страны, её тенденции и зоны интересов.

Одним из трёх основных направлений культурной политики Японии [1] и является внешняя культурная политика. В рамках этого направления осуществляется деятельность, направленная на налаживание отношений страны с зарубежными партнёрами и формирование её благоприятного имиджа за границей. Особенностью культурной политики на современном этапе этого направления является распространение за границей японского искусства, национального языка и массовой культуры [4]. Цели и направления внешней культурной политики страны ставит «Основной закон о развитии культуры и искусства».

Проведённое исследование показало, что внешняя культурная политика современной Японии находится в стадии формирования, но даже на данном этапе она последовательна, имеет долгосрочные цели и направлена, прежде всего на формирование устойчивого положительного образа страны на международной арене.

Источники и литература

- 1) Мошняга П.А. Специфика культурной политики Японии в условиях глобализации // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 2. С. 49-56.
- 2) Otmazgin, Kadosh Nissim. Geopolitics and Soft Power: Japan's Cultural Policy and Cultural Diplomacy in Asia // Asia-Pacific Review. Vol. 19, # 1, May 2012. . P.37-61.
- 3) Kawashima, Nobuko. The development of Art Projects in Japan: Policy and Economic Perspectives // Field. A journal of socially-engaged art criticism. Issue 8. Fall 2017.
- 4) Japan Foundation: www.jpff.go.jp/j/project/index.html