

Секция «Ключевые показатели эффективности цифрового государственного администрирования»

Институциональные основы развития малого предпринимательства в условиях цифровизации

Научный руководитель – Мержуева Юлия Александровна

Умаханов Арби Юсупович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: umahanov.arbi.y@gmail.com

Информатизация и цифровизация государственного управления и администрирования усиливают их технологичность. Цифровые технологии как совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач конкретного субъекта в определенное время и в определенном месте, все больше становятся фактором развития предпринимательства - ключевого свойства рыночной экономики, начиная от предпринимательской деятельности граждан и заканчивая деятельностью транснациональных корпораций, финансово-промышленных групп.

Особое место в этой иерархической цепи принадлежит:

- малому предпринимательству - сектору экономики, виду экономической деятельности по созданию и использованию инноваций, по получению максимальной прибыли, осуществляемой малыми формами хозяйственных субъектов, т.е. небольшими независимыми фирмами и малыми предприятиями как коммерческими организациями, показатели экономической деятельности которых не превышают пороговых значений, закрепленных в действующем законодательстве. Малое предпринимательство - социально-экономический институт, инициирующий развитие здоровой конкурентной среды как условий: а) преодоления отраслевого и регионального монополизма и безработицы; б) создания значительное количество новых рабочих мест; в) формирования среднего класса - гаранта (залога) устойчивого социально-экономического развития общества; г) обеспечения социально-политической стабильности развития институтов гражданского общества и государства;

- малому бизнесу - коммерческой деятельности, связанной с риском использования имеющихся ресурсов (труд, земля, капитал) и направленной на получение прибыли, вследствие реализации новых идей и бизнес-процессов. Риском - измеряемом статистически как вероятность достижения успеха и интуитивно как неоднозначность получаемого результата, создаваемой новой продукции (товара или услуги). Несмотря на то, что в целом ежегодный провал бизнеса - 20-40%, малый бизнес непрерывно воссоздает предпосылки для: а) экономического роста; б) диверсификации и насыщения местных рынков; в) компенсации издержек рыночной экономики.

- малым предприятием - субъектам малого предпринимательства, т.е. хозяйствующим субъектам, действия которых направлены на достижение прибыли и сведения, о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Численность работников не превышает 100 человек, выручка за год - до 800 млн. рублей. Они легко адаптируются к нововведениям и рыночным изменениям, являются первооткрывателями неосвоенных и рискованных сфер рынка. [1] Это: а) хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства; б) производственные кооперативы, потребительские кооперативы; в) крестьянские (фермерские) хозяйства. [2]

Спектр используемых предпринимателями стратегий - широк, включает:

- 1) инновации новой продукции (товаров и услуг);
- 2) совершенствование предложения и спроса при гармонизации, сбалансированности потребительских цен;
- 3) освоение новых бизнес-моделей;
- 4) применение эффективных технологий;
- 5) использование бизнес-аналитики;
- 6) реализация экономических и маркетинговых стратегий;
- 7) разработка перспективных продуктов (товаров и услуг);
- 8) оптимизированное управление талантами и вознаграждением.

Синергетический эффект от их реализации позволяет национальной, в том числе отраслевой и региональной, экономике достичь конкурентоспособного уровня, гибкости и адаптивности в условиях высокого уровня рыночной неопределенности и санкционной напряженности. Импортозамещение и индивидуализация продукции (товаров и услуг), технологическое обновление и стабильная занятость обеспечивают устойчивое повышение уровня и улучшение качества жизни населения, роста числа граждан страны, относящихся к среднему классу. [3]

Инновационное развитие и улучшение отраслевой и региональной структуры национальной экономики, социально-экономическое развитие и обеспечение стабильно высокого уровня трудовой занятости возможно при условии увеличения: в 2-3 раза оборота малых предприятий; в 2 раза производительности труда; доли обрабатывающей промышленности в обороте до 20%; доли занятого населения в общей численности занятого населения до 35 процентов (включая среднее предпринимательство); доли в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40%), что соответствует уровню развитых стран.

Важно учитывать фактор неизбежной дифференциации малых и средних предприятий на:

- массовый сектор - предприятия, специализирующиеся на осуществлении: а) торговых операций; б) предоставлении услуг гражданам; в) производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. Они ориентированы на обеспечение как занятости, так и повышение уровня и улучшение качества жизни, формирования комфортной среды для проживания;

- высокотехнологичный сектор - предприятия, обеспечивающие внедрение инноваций и диверсификацию национальной экономики, повышение ее конкурентоспособности. Это: а) экспортно-ориентированные предприятия; б) предприятия в сферах обрабатывающего производства; в) предприятия по предоставлению услуг; г) быстрорастущие инновационные предприятия.

Данные приоритеты осуществимы при реализации в государственном управлении принципов:

1. Приоритетность поддержки малого бизнеса, учет его интересов и исключение необоснованных преференций в пользу крупных хозяйствующих субъектов.

2. Работать легально, в правовом поле экономически выгодно, подкрепленными гарантиями со стороны государства.

3. Содействие ускоренному развитию, за счет приоритетной государственной поддержки предприятий.

4. Создание условий для развития малых предприятий должно быть выгодным, за счет стимулов вовлечения органов власти в администрирование процедур по обеспечению развития малого предпринимательства.

5. Обеспечение гарантированных и стабильных институциональных правил, закреплённых в действующем законодательстве.

6. Предсказуемость и прозрачность фискальных и регулирующих условий инвестиционного планирования по развитию бизнеса малых предприятий на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Итак, инструментами реализации приоритетов развития малого предпринимательства являются проекты: национальный - «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; [4] федеральный - «Создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами».[5]

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
- 2) Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
- 3) Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/
- 4) Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство»: [сайт]. URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp>
- 5) Паспорт федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» (утв. Минэкономразвития России). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_380886/