

Секция «Медиакоммуникации органов государственного и муниципального управления»

**Медиакоммуникации органов государственного и муниципального  
управления**

**Научный руководитель – Незаренко Сергей Владимирович**

***Ху Чжизхао***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа  
государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

*E-mail: huzhihao009@yandex.ru*

Современное сетевое общество влияет на формы взаимодействия между различными участниками на различных уровнях государственного управления: требования к гибкости и взаимодействию между различными участниками государственного управления создаются доступом к средствам онлайн-коммуникации и информации, которые создают возможности для получения информации, консультаций и услуг своевременно, надлежащим и удобным способом. Концепция государственного управления традиционно определяется посредством анализа участников государственного управления (отдельных лиц, групп и организаций), их деятельности и взаимодействий. [3] Коммуникация изучается как процесс, как модель и инструмент для преодоления барьеров, достижения удовлетворенности, взаимопонимания, консенсуса и доверия. Традиция анализа коммуникационной деятельности в государственном секторе связана с линейным пониманием коммуникационных (главным образом, информационных) процессов. Современный подход к общению включает в себя диалогический подход и комфорт как для онлайн-общения, так и для общения лицом к лицу. Применение этого подхода подразумевает поиск изменений в понимании и интерпретации государственного управления, его процессов и взаимодействий в контексте коммуникативной деятельности. [1] Или, если быть более точным, коммуникационные процессы (в основном из-за применения информационных технологий) влияют на изменения в процессах государственного управления: односторонние (линейные) процессы взаимодействия между органами государственной власти и другими участниками государственного управления превращаются в двусторонние (интерактивные) процессы, где не только обратная связь, но и реальное вовлечение участников во взаимодействие является основой для эффективного государственного управления. Стратегическая коммуникация включает в себя все виды коммуникационной деятельности, такие как связи с общественностью, маркетинговые коммуникации, деловые коммуникации, организационные коммуникации и ориентация на результаты. Она ориентирована на достижение целевых показателей деятельности. Анализ государственного сектора также должен привлечь внимание к переходу от нового государственного управления к государственному управлению, которое фокусируется на участии всех заинтересованных сторон в процессах государственного управления. [5] Для успешного взаимодействия необходимо сотрудничество и эффективная коммуникация.

Государственное управление в основном фокусируется на административных вопросах, процессах, представителях государственного управления и процессах между различными участниками государственного сектора. Однако в государственном секторе практически отсутствует научный и прикладной анализ коммуникации, хотя в последнее время он стал важным инструментом обеспечения осуществления государственного управления. Коммуникативная деятельность понимается как ключевые компоненты процессов, происходящих

в государственном управлении и создающих систему взаимодействий между этими участниками. [2]

Важнейшим требованием для демократии является эффективность взаимодействия правительственных учреждений и других заинтересованных сторон, таких как граждане и НПО, которые зависят от доверия. Эффективность коммуникационной деятельности зависит от информации, доступной участникам новых процессов государственного управления. Одним из основных источников информации для заинтересованных сторон, который поощряет участие в дискуссиях и дебатах, являются средства массовой информации, но, основываясь на внедрении современных информационных технологий, возможно более активное вовлечение заинтересованных сторон в процессы государственного управления. Конечно, использование информационных технологий способствует взаимодействию, основанному на доверии к учреждениям государственного сектора, на взаимопонимании общих интересов между отдельными лицами и этими учреждениями, а также на понимании важности возможности участвовать в процессах принятия решений. [4]

В демократических обществах большее внимание уделяется доверию граждан к государственным институтам, главным образом к органам государственной власти, и основными факторами, влияющими на это доверие, являются такие вопросы, как открытость, прозрачность, честность, добрые намерения и профессионализм.

### Источники и литература

- 1) Астафуров, И. В. Региональная информационная политика в современном коммуникативном пространстве / И. В. Астафуров // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2018. – Т. 17. – № 6. – С. 47-53.
- 2) Михайлова, О. В. Современное государственное управление в условиях виртуализации и расширения сетевого ландшафта публичной политики / О. В. Михайлова // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). – 2019. – № 4. – С. 23-39.
- 3) Сафонова, А. С. Роль новых медиа в формировании политических коммуникаций в современной России / А. С. Сафонова // Актуальные проблемы современной политической науки : Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2020. – С. 95-101.
- 4) Сирбиладзе, К. К. Применение социальных медиа как инструмента повышения уровня цифровизации государственного управления / К. К. Сирбиладзе // Аудиторские ведомости. – 2021. – № 2. – С. 224-226.
- 5) Соловьев, А. И. Гражданский сектор государственного управления: новые формы самоорганизации и участия населения в условиях цифровизации публичного пространства / А. И. Соловьев, Г. В. Пушкарева // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. – 2020. – № 5(102). – С. 67-75.
- 6) Sussking, J. (2018). Future Politics [U+202F]: Living Together in a World Transformed by Tech (Vol. First edition). New York: OUP Oxford. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1894195>
- 7) Галактика Интернет : размышления об Интернете, бизнесе и обществе, Кастельс (Кастеллс), М., 2004

- 8) РФ - Конституция Российской Федерации (с гимном России) - Проспект - 2018 - ISBN: 978-5-392-27099-6 - Текст электронный // ЭБС Проспект - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/29967>
- 9) Brooke, H. (2016). Inside the Digital Revolution. Journal of International Affairs, 70(1), 29–53. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=asn&AN=120438199>
- 10) Joyce, D. (2015). Internet Freedom and Human Rights. European Journal of International Law, 26(2), 493–514. <https://doi.org/10.1093/ejil/chv021>