

Секция «Медиакоммуникации органов государственного и муниципального управления»

Современные особенности коммуникации органов государственной и муниципальной власти

Научный руководитель – Назаренко Сергей Владимирович

Ломадзе Иван Сергеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: i.lomadze@yandex.ru

В современном мире, когда информация стала чрезвычайно важным фактором развития, взаимодействия и отстаивания политических интересов, встает вопрос о необходимости трансформации и усовершенствовании процессов коммуникации как внутри государственных органов, так и при общении с гражданами страны.

Коммуникативный процесс является механизмом общения и передачи информации между отдельными лицами и/или кругом лиц, что, в свою очередь, обуславливает высокое значение модернизации и усовершенствования этого процесса в том числе в государственном секторе. [1]

Связано это с тем, что коммуникации выступают стержнем любого образования, особенно, такого масштабного, сложного и многофункционального, как государство, поскольку обеспечивает выработку управленческих решений на разных уровнях, способствует оперативному реагированию на настроение населения, и, безусловно, в целом, выполнению ключевых и второстепенных функций государства. Получается, что коммуникации в государственном управлении Российской Федерации - важнейшая отрасль, которая обеспечивает связь власти и народа. Именно по этой причине крайне важно отслеживать организацию актуальных каналов связи, методов и тенденций развития коммуникативных технологий.

Коммуникационные процессы в органах государственной и муниципальной власти характеризуются определенными особенностями и должны быть направлены на повышение качества, уровня и прочности социального взаимодействия. Развитые коммуникационные сети являются одним из условий построения демократического и социального государства, цель которого обеспечение достойного уровня жизни каждого гражданина страны.

Принято считать, что коммуникационная деятельность имеет 4 масштабных направления: стратегические, кризисные, массовые и межличностные коммуникации. Они могут реализовываться посредством общения, использования электронных технологий, законов, PR-коммуникация. [2]

Опираясь на заданную тему, выделить необходимо, безусловно, использование электронных технологий. Вытекает это из условий, что цифровизация экономики, государственного управления движется быстрыми темпами, согласно исследованиям. Пандемия 2020 года лишь увеличила и так значительную скорость интеграции технологических достижений в коммуникационные процессы жизнедеятельности людей. [3] В настоящее время мы можем наблюдать распространение цифровых услуг, оказываемых государственными органами Российской Федерации, например, введение электронного голосования, создание интернет-платформы Единого портала госуслуг и различных внутренних систем взаимодействия госорганов, объединение баз данных, возможность отправления электронных запросов в органы власти различных уровней.

Получается, что цифровизацию коммуникаций в государственном управлении можно разделить на два сектора: коммуникация с общественностью и коммуникацию в рамках государственно-административной системы. Их реализация направлена на:

- информирование;
- разъяснение;
- образование;
- пропаганду;
- получение обратной связи от населения;
- координацию текущей и плановой политики;
- контроль за результатами прошлого периода.

При использовании социальных сетей, Интернет-ресурсов в качестве средства реализации государственного управления необходимо учитывать, что открытый характер коммуникации несёт не только множество преимуществ для обеспечения функционирования социального государства, но и представляет ряд скрытых угроз. Правительству следует своевременно выявлять теневые риски воздействия на национальные институты и, непосредственно, граждан. По этой причине, Правительство Российской Федерации выделяет всё большие бюджеты на обеспечение национальной информационной безопасности, создаёт образовательные программы, представляет рабочие места в этой отрасли.

Подводя итоги сказанному, хотелось бы заострить внимание на возрастающей роли развития медиакоммуникаций в органах государственной и муниципальной власти, что предоставляет возможность прямого, более доверительного диалога с гражданами страны, трансляцию позиции мировому сообществу, повышает скорость и эффективность взаимодействия между органами власти различных уровней и увеличивает результативность работы всего аппарата в целом. Тем не менее, существуют множество внешних и внутренних угроз при развитии коммуникационных технологий в открытых ресурсах, поэтому эти риски следует минимизировать и хеджировать. Сделать это реально при грамотной оценки значения и роли коммуникаций, создании необходимой инфраструктуры за счет предоставления грантов, дотаций, налоговых каникул для специализированных компаний и сотрудников.

Источники и литература

- 1) Руднева Н.В., Герасимов В.О., Шарафутдинов Р.И. Коммуникации в органах государственной власти и местных самоуправлениях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. №40.
- 2) Макаров Денис Вадимович Коммуникации в государственном управлении российской федерации // Коммуникология. 2020. №2.
- 3) Bhaskar Chakravorti, Ravi Shankar Chaturvedi, Christina Filipovic, and Griffin Brewer Digital in the time of covid. Trust in the Digital Economy and Its Evolution Across 90 Economies as the Planet Paused for a Pandemic