

Секция «Медиакоммуникации органов государственного и муниципального управления»

**Медиакоммуникации органов государственного и муниципального
управления**

Научный руководитель – Владимирвич Назаренко Сергей

Тянь Шуци

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: 971827155@qq.com

Коммуникация — это процесс трансляции идеи от источника к получателю с целью изменить поведение этого получателя, а также взаимодействие как механизм этой трансляции.

Массовая коммуникация — систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) среди больших, рассредоточенных аудиторий с целью утверждения духовных ценностей и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей. В системе массовой коммуникации особую значимость имеет коммуникация в управлении.

Управленческие коммуникации — это совокупность информационных связей между субъектами управленческой деятельности по вертикали, горизонтали (внутренняя среда) и с внешней общественной средой.

Коммуникация в системе управления - официально, юридически регламентируемое целенаправленное движение индивидуальных субъектов управления к социальной общности при сохранении за ними определенной самостоятельности и индивидуальности.

С позиции теории социального взаимодействия орган государственного и муниципального управления можно определить как:

- форму взаимодействия людей, направленного на выполнение определенной общественно значимой функции,
- социотехническую систему, где системообразующим компонентом выступает человек, совокупность взаимодействующих людей.

Коммуникационная система реализуется одновременно через содержание и отношения в процессе взаимодействия. Содержание обеспечивается информационными потоками, объективирует «коллективное единство» в организации. Отношения — субъективная составляющая коммуникационного процесса.

Взаимодействие обеспечивается и выражается через:

- а) систему официальных отношений, регламентируемых юридическими предписаниями;
- б) распределение функций (горизонтальная специализация);
- в) субординацию должностей (вертикальная специализация, с объемом и мерой ответственности в принятии решений на разных уровнях);
- г) систему коммуникаций — средств и каналов передачи информации, которая движется сверху вниз (передача распоряжений, указаний, заданий), снизу вверх (отчеты) и по горизонтали (консультации, обмен мнениями равных по рангу).

Управленческая деятельность имеет коммуникативный межличностный характер. Коммуникативное взаимодействие, осуществляется через функциональные связи участников управления. В коммуникационных потоках важна синхронность, достоверность, адекватность на всех этапах коммуникативного процесса — при приеме, передаче и переработке информации, во всех элементах его структуры.

Современное общество отличается высокой заинтересованностью в средствах массовой информации, на которые зачастую возлагается исполнение двойственной роли. С одной стороны, средства массовой информации по своей природе объективно включаются в систему государственного и муниципального управления, в той или иной степени. С другой стороны, средства массовой информации призваны удовлетворять информационные потребности и интересы общества и отдельной личности.

На взаимоотношения органов государственного и муниципального управления со средствами массовой информации влияют разнообразные факторы, начиная от особенностей многонационального государства, заканчивая потребностями конкретного муниципального образования. Средства массовой информации является информационным проводником реализации государственной и муниципальной политики, призваны регулировать процессы информационного взаимодействия в разных сферах жизнедеятельности государства и общества. Современное общество отличается активным воздействием общественного мнения на политические процессы. Средства массовой информации в этом случае выступают в качестве транслятора отношения общества к государству и власти, а также в определенной мере обеспечивают формирование этого мнения.

Информационная сфера выступает важнейшим субъектом государственного и муниципального управления. С этой целью государство и муниципальные власти разрабатывают информационную политику. Государственная и муниципальная власть в современном обществе не могут существовать без взаимодействия с населением, общественными институтами и иными субъектами. Это требует от государственных и муниципальных властей формирования коммуникационного потенциала, одним из средств построения которого является взаимодействие со средствами массовой информации. Использование средств массовой информации позволяет государственным и муниципальным властям информировать общество о проводимой политике, содержании своих решений, получать обратную связь от населения, ориентироваться на запросы отдельных социальных групп, проводить анализ и корректировку государственной и муниципальной политики. Власть в той или иной мере всегда стремится к контролю за средствами массовой информации, выступающими мощным инструментом формирования общественного мнения. Однако власть не может рассчитывать на лояльность средств массовой информации, находящихся под его давлением. В современном обществе власти стараются обеспечить лояльность средств массовой информации за счет создания государственных средств массовой информации.

Для практической реализации взаимодействия органов государственного и муниципального управления и средств массовой информации применяются специальные службы, именуемые пресс-службами, действующие в структуре органов государственного и муниципального управления. Взаимодействие органов государственной и муниципальной власти со средствами массовой информации носит многоплановый и разнообразный характер. Основу этого взаимодействия могут формировать позитивные отношения или конфронтация.

Наиболее прогрессивной формой взаимодействия власти и средств массовой информации вступает конструктивный диалог, призванный обеспечить повышение эффективности государственной и муниципальной политики, а также объективность освещения действий органов государственного и муниципального управления со стороны средств массовой информации. В современных условиях в основе взаимодействия органов государственного и муниципального управления и средств массовой информации находится понимание того, что эффективное функционирование власти невозможно без освещения ее действий со стороны средств массовой информации, а средства массовой информации должны быть обеспечены беспрепятственным доступом к сведениям, имеющим важное государственное и муниципальное значение. На средства массовой информации возлагается обязанность

оперативного освещения действий органов государственного и муниципального управления, позволяющая реализовать роль посредника между населением и государством.

В условиях, когда наличие государственной и муниципальной власти во многом зависит от общественных настроений, роль средств массовой информации существенно повышается. Залогом стабильности государственного и муниципального управления во многом становится лояльность средств массовой информации. При этом средства массовой информации требуют от государственной и муниципальной власти соблюдения принципов свободы слова, а также предоставления средств финансовой поддержки, стимулирующих их деятельность. Законодательство Российской Федерации гарантирует средствам массовой информации доступ к данным, характеризующим действия органов государственного и муниципального управления, обеспечение публичности и открытости этих действий. Средства массовой информации активно привлекаются к различным мероприятиям, осуществляемым государственной и муниципальной властью. Особое место в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления и средств массовой информации занимает недопустимость цензуры. Наличие цензуры в отношении средств массовой информации является признаком диктатуры и покушения государства и муниципальных властей на свободу слова.

Заключение

Средства массовой информации играли и играют важную роль в жизни человека, так как в них отражаются социально-экономические и политические требования общества. На сегодняшний день масс-медиа - это не только средства трансляции и переработки определённой информации, но и активные субъекты, выразители, аккумуляторы различных точек зрения общественного сознания. Именно через средства массовой информации до широких кругов населения доводится информация о важнейших реформах последнего времени: монетизация льгот, реализация приоритетных национальных проектов, становление местного самоуправления, модернизация ЖКХ, развитие малого бизнеса и другие. Главная сложность состоит в том, что населению трудно понять происходящее, поскольку скорость вступления в силу новых законов значительно превышает скорость информирования населения. Население не всегда понимает суть новых законов, а это, в свою очередь, порождает в общественном сознании чувство неопределённости и недоверия к государственным органам власти.

Проводимая в настоящее время реформа муниципального управления отчасти направлена на решение проблемы более объективного и достоверного информирования населения муниципальных образований о происходящих в обществе событиях. Возникает особого рода информационное пространство муниципального образования, связанное с развитием информационного общества, которое предполагает появление специфических форм поведения и деятельности людей, характерных именно для него правил игры, нового типа субъектов деятельности. Это создает базовые условия для возникновения информационной политики муниципальных образований. Если ранее государственная информационная политика охватывала, главным образом, проблемы, связанные с деятельностью средств массовой информации, то в последние годы её содержание расширено. Главной стратегической целью государственной информационной политики является обеспечение перехода к новому этапу развития России, построению информационного общества и вхождению страны в мировое информационное сообщество. Для реализации этих целей необходимо согласованное регулирующее воздействие органов власти, местных в том числе, на главные составляющие информационной политики, обеспечивающие этот переход: социально-политическую и технико-технологическую.

Источники и литература

- 1) Европейская хартия о местном самоуправлении // № 122, Страсбург, 15 октября 1985.
- 2) Конституция РФ. – М., 1993
- 3) "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 07.11.2011)
- 4) Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 02.08.2011)
- 5) Постановление Администрации г.Костромы от 01 июля 2011 года № 1585 «Об утверждении Положения об Отделе по связям с общественностью и средствами массовой информации Администрации города Костромы» (в редакции от 07.09.2012 № 1846).
- 6) Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз./ Е.А. Блажнов — М.: Академия, 2011.
- 7) Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры./ Э. Берн — М.: Академия, 2009.
- 8) Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое?/ С. Блэк— М.: Академия, 2009.
- 9) Гвишиани Д.М. Организация и управление./ Д.М. Гвишиани — М.: Проспект, 2009.
- 10) Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. / А.Б. Зверинцев. — СПб.: Питер, 2010.