

Секция «Медиакоммуникации органов государственного и муниципального управления»

## Медиакоммуникации органов государственного и муниципального управления

Научный руководитель – Владимирвич Назаренко Сергей

*Чжан Вэньфань*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

*E-mail: 1123315953@qq.com*

Взаимодействие органов государственного и муниципального управления со средствами массовой информации - это порядок взаимоотношений органов власти со средствами массовой информации при освещении действий органов государственного и муниципального управления по реализации государственной и муниципальной политики.

### **Роль средств массовой информации в современном обществе**

Современное общество отличается высокой заинтересованностью в средствах массовой информации, на которые зачастую возлагается исполнение двойственной роли. С одной стороны, средства массовой информации по своей природе объективно включаются в систему государственного и муниципального управления, в той или иной степени. С другой стороны, средства массовой информации призваны удовлетворять информационные потребности и интересы общества и отдельной личности. Средства массовой информации выступают то союзниками органов государственного и муниципального управления, то их противниками.

На взаимоотношения органов государственного и муниципального управления со средствами массовой информации влияют разнообразные факторы, начиная от особенностей многонационального государства, заканчивая потребностями конкретного муниципального образования.

Средства массовой информации является информационным проводником реализации государственной и муниципальной политики, призваны регулировать процессы информационного взаимодействия в разных сферах жизнедеятельности государства и общества.

### **Значение средств массовой информации для государственной и муниципальной власти**

Информационная сфера выступает важнейшим субъектом государственного и муниципального управления. С этой целью государство и муниципальные власти разрабатывают информационную политику. Государственная и муниципальная власть в современном обществе не могут существовать без взаимодействия с населением, общественными институтами и иными субъектами. Это требует от государственных и муниципальных властей формирования коммуникационного потенциала, одним из средств построения которого является взаимодействие со средствами массовой информации. Использование средств массовой информации позволяет государственным и муниципальным властям информировать общество о проводимой политике, содержании своих решений, получать обратную связь от населения, ориентироваться на запросы отдельных социальных групп, проводить анализ и корректировку государственной и муниципальной политики.

Власть в той или иной мере всегда стремится к контролю за средствами массовой информации, выступающими мощным инструментом формирования общественного мнения.

Однако власть не может рассчитывать на лояльность средств массовой информации, находящихся под его давлением. В современном обществе власти стараются обеспечить лояльность средств массовой информации за счет создания государственных средств массовой информации.

### **Порядок взаимодействия органов государственного и муниципального управления и средств массовой информации**

Для практической реализации взаимодействия органов государственного и муниципального управления и средств массовой информации применяются специальные службы, именуемые пресс-службами, действующие в структуре органов государственного и муниципального управления. Взаимодействие органов государственной и муниципальной власти со средствами массовой информации носит многоплановый и разнообразный характер. Основу этого взаимодействия могут формировать позитивные отношения или конфронтация. Наиболее прогрессивной формой взаимодействия власти и средств массовой информации вступает конструктивный диалог, призванный обеспечить повышение эффективности государственной и муниципальной политики, а также объективность освещения действий органов государственного и муниципального управления со стороны средств массовой информации.

В современных условиях в основе взаимодействия органов государственного и муниципального управления и средств массовой информации находится понимание того, что эффективное функционирование власти невозможно без освещения ее действий со стороны средств массовой информации, а средства массовой информации должны быть обеспечены беспрепятственным доступом к сведениям, имеющим важное государственное и муниципальное значение.

На средства массовой информации возлагается обязанность оперативного освещения действий органов государственного и муниципального управления, позволяющая реализовать роль посредника между населением и государством. В условиях, когда наличие государственной и муниципальной власти во многом зависит от общественных настроений, роль средств массовой информации существенно повышается. Залогом стабильности государственного и муниципального управления во многом становится лояльность средств массовой информации. При этом средства массовой информации требуют от государственной и муниципальной власти соблюдения принципов свободы слова, а также предоставления средств финансовой поддержки, стимулирующих их деятельность.

Законодательство Российской Федерации гарантирует средствам массовой информации доступ к данным, характеризующим действия органов государственного и муниципального управления, обеспечение публичности и открытости этих действий. Средства массовой информации активно привлекаются к различным мероприятиям, осуществляемым государственной и муниципальной властью.

Особое место в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления и средств массовой информации занимает недопустимость цензуры. Наличие цензуры в отношении средств массовой информации является признаком диктатуры и покушения государства и муниципальных властей на свободу слова.

Развитие любого общества протекает в тесной взаимосвязи с постоянно растущим влиянием коммуникационных процессов, которые в первую очередь служат распространению информации. Возрастающая роль информации вынуждает власть подходить более внимательно к выстраиванию диалога с населением, т. к. такая связь не может быть ограничена односторонней инициацией, не может быть монологична, диалог непременно должен быть встречным.

Представители журналистики скорее отчетливее осознают свою значимость и имеют опре-

деленное влияние на некоторые слои общества. Их активное вовлечение в процессы обсуждения и принятия решения в крайней степени важно. Именно благодаря СМИ поднимаются наиболее злободневные темы, которые зачастую игнорируются местной администрацией. В связи с этим у читателей средств массовой информации появляется доверие именно к ним.

Сущность средств массовой информации можно рассмотреть в задачах, которым они служат. К ним в первую очередь относится, влияние на социум, создание программ и стратегий его развития. Другим важным фактором, на который влияют СМИ является возможность формирования информационного пространства, в котором общество будет не только рассматривать муниципальное управление с большей долей благосклонности, но и в целом проявлять к нему большую заинтересованность. Ключевую роль массовая информация играет в повышении инициативности органов власти и жителей муниципального образования, чья деятельность направлена на улучшение качества жизни. Именно таким информационным воздействием обладает пресса в поле информационно-политического обмена между муниципальными органами власти и гражданами.

Органы муниципальной власти имеют множество каналов для передачи информации о муниципальных мероприятиях конечному получателю, однако такой способ передачи сообщений может оказать пагубное воздействие на достижение первоначально поставленных целей. Ключевым моментом является то, что способ публикации информации несет даже большее значение, чем само ее содержание. Положительное сообщение, переданное по неверным каналам связи может не только не принести позитивных результатов, но и вообще обернуться негативными последствиями. При передаче сообщения не стоит забывать о том, что информация, проделывая путь от источника до непосредственного реципиента, претерпевает изменения посредством искажения и фильтрации различного характера. К ключевым проблемам низкого уровня участия населения и добровольных общественных объединений в территориальном управлении относятся дефицит доверия к местным властям, отсутствие уверенности в бесполезности своих действий и незнание собственных прав. Одним из возможных решений данной проблемы могут выступить средства массовой информации. СМИ в данном случае могут оказаться посредником между гражданином и государством в лице муниципальных властей. Население будет питать доверие к администрации, которая в своем управлении руководствуется принципами консенсуса мнений и взаимовыгодности действий. Благодаря открытости политического пространства, внутри которого функционируют органы муниципалитета, население обретет инструмент контроля над управленческими решениями, возможность участия в политическом управлении. СМИ должны выступить платформой, на которой, во-первых, властный аппарат сможет через взаимодействие с массовой информацией создать комфортные условия для общения с населением. А население сможет использовать их для наиболее оперативного и эффективного сообщения и заявления о своих потребностях и интересах.

Органам муниципальной власти необходимо организовать путь от создания контакта с аудиторией до воздействия посредством своих посланий на нее.

Основной задачей является организация непрекращающегося потока информации, создающего положительный имидж муниципальной власти и эффект позитивного влияния решений власти. Публикация информации не должна ограничиваться исключительно знаменательными событиями, огласку могут получить и менее значимые события, мелкие мероприятия, статистические данные, новости об успешных реализациях проекта или комментарии событий регионального и территориального масштабов. Все это и формирует условия для непрерывного обмена информацией, в котором муниципальные органы - отправитель, а население - конечный получатель.

Такой способ взаимодействия с населением через медиа, является наиболее действенным

и приспособляемым инструментом в проведении муниципальными властями информационной политики. По мере исследования данного механизма, было выявлено, что его применение в работе стало бы хорошей возможностью для наиболее углубленного вовлечения населения в управление муниципальным образованием.

СМИ на сегодняшний день действительно является особым инструментом реализации местного самоуправления. В связи с тем, что развитие муниципалитета напрямую связано с взаимодействием населения и власти, средства массовой информации могли бы послужить наиболее эффективным способом для достижения этой цели. Средства массовой информации должны стать неотъемлемым элементом городской политики.

СМИ отводится роль не просто важного инструмента информирования населения; их предназначение также в формировании активной гражданской позиции и привлечении внимания населения к значимым вопросам территориального развития.

### Источники и литература

- 1) 1. Проект «Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова». Региональные медийные портреты. Московская область. 2014. URL: [http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/058.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/058.shtml) (дата обращения: 01.12.2017).
- 2) 2. Цирельникова Л. Г. Совершенствование социального механизма формирования активности граждан в решении вопросов местного значения. - Чита: Изд-во «Вестник Забайкальского государственного университета», 2013. С.75-81.
- 3) 3.Европейская хартия о местном самоуправлении //№ 122, Страсбург, 15 октября 1985.
- 4) 4.Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз./ Е.А. Блажнов — М.: Академия, 2011.
- 5) 5.Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры./ Э. Берн — М.: Академия, 2009.
- 6) 6.Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое?/ С. Блэк— М.: Академия, 2009.
- 7) 7.Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз./ Е.А. Блажнов — М.: Академия, 2011.
- 8) 8.Гвишиани Д.М. Организация и управление./ Д.М. Гвишиани — М.: Проспект, 2009.
- 9) 9.Пригожий А.И. Современная социология организаций./ А.И. Пригожий. — М.: Прогресс, 2009.
- 10) 10.Осипов Г.В. Работа руководителя с документами./ Г.В. Осипов. – М.: Экономика, 2009.