

Секция «Медиакоммуникации органов государственного и муниципального управления»

Правительственная коммуникация в новой медиа-среде Китая

Научный руководитель – Владимирович Назаренко Сергей

Ян Аньнин у меня нет отчества

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: 3230731719@qq.com

Государственная коммуникация, также известная как распространение правительственной информации, в основном относится к использованию средств массовой информации государственными учреждениями для распространения информации среди населения. В отличие от других субъектов распространения, в процессе распространения информации государство играет двойную роль - не только распространителя информации, но и управляющего поведением по распространению. Как распространитель информации государство контролирует авторитетные источники информации в пределах своей юрисдикции через определенные информационные каналы и может получать исчерпывающую и достоверную информацию о соответствующих событиях; как распорядитель информации правительство использует административные средства для распространения информации о поведении других субъектов распространения, Надзор и управление. Это наделяет правительственную коммуникацию характеристиками: авторитета субъекта коммуникации, управления коммуникативным поведением, цели коммуникативного содержания и высокой интеграции коммуникационных каналов[1].

Между отношениями между правительством и средствами массовой информации при социалистической системе и отношениями между правительством и средствами массовой информации при системе внимания капитала есть существенное различие. правительство менее сдерживается. При этой системе отношения между китайским правительством и СМИ относительно уникальны. Теперь я проиллюстрирую текущие отношения между китайским правительством и СМИ на примере.

Пример: В первые дни «атипичной пневмонии» в 2003 году, перед лицом растущей эпидемии атипичной пневмонии, правительство приняло метод сокрытия, в результате чего средства массовой информации не могли сообщать реальную ситуацию. В результате, когда общественность не может получить нужные новости из основных и общедоступных СМИ, она может полагаться только на то, что говорят другие, что приводит к двум видам психологии: либо они не уделяют достаточного внимания эпидемии, либо они слишком боятся, что приводит к страху в СМИ, обвинению и недоверию к правительству. С тех пор правительство откровенно вело эффективную и прозрачную информационную коммуникацию с общественностью через основные средства массовой информации, что стабилизировало сердца людей[2].

В традиционной медиа-среде правительство позиционирует себя как привратника публичной информации, и соответствующие государственные ведомства часто легко управляются, блокируя вредоносную информацию, удаляя или закрывая информацию и веб-страницы, которые причинили вред или негативное воздействие. Однако в условиях новой медиа власть сталкивается с более сложной обстановкой общественного мнения: количество пользователей сети увеличивается день ото дня, источники информации разнообразны, и каждый пользователь сети является инициатором массовой коммуникации, а негативное влияние не обязательно будет удалено или закрыто, поведение устранено, но

повысить эффективность за счет него возможно. Поэтому правительству сложно играть роль информационного привратника, а роль традиционных методов управления снижается.

Новые медиа, основанные на широкополосных сетевых цифровых технологиях и технологиях мобильной связи, все больше проникают во все стороны общественной жизни человека, своей удивительной энергией внося большие изменения в способ распространения информации. После более чем десяти лет развития в Китае интернет-индустрия также добилась больших успехов. С созданием порталов государственных ведомств на всех уровнях новые медиа рассматриваются как мощный инструмент, помогающий правительствам на всех уровнях выполнять свои функции, осуществлять раскрытие правительственной информации и служить обществу и обществу, а также их роль в правительственной коммуникации получает все большее признание и беспокойство[3].

Коммуникация правительства должна принять новую модель

Как мы все знаем, когда общественность не может получить необходимую ей информацию из официальных каналов, слухи распространяются быстро, и их негативное влияние очень велико. Если правительство распространяет информацию через онлайн-платформы, оно может оперативно и быстро информировать общественность о верной информации, тем самым избегая распространения ложной информации. Кроме того, правительство также может общаться и взаимодействовать с общественностью через Интернет. Например, в форме тематических сообщений на правительственных веб-сайтах или форумах веб-сайтов с большим общественным влиянием, отвечайте положительной информацией на смешанный ложный контент или эмоциональные взгляды и направляйте пользователей сети к рациональному решению проблем[4].

Реализовать руководство общественным мнением, создав и улучшив механизм пресс-секретаря. Авторитетные, открытые и беспрепятственные каналы связи могут своевременно, всесторонне и точно передавать достоверную информацию общественности, удовлетворять право общественности на информацию и повышать прозрачность работы правительства. В качестве представителя правительства пресс-секретарь также действует как центральный следователь для связи с правительством, средствами массовой информации и общественностью и может эффективно обеспечивать своевременное распространение официальной правительственной информации и правильное руководство общественным мнением. В частности, в некоторых чрезвычайных ситуациях через пресс-секретаря средства массовой информации и общественность могут впервые узнать об отношении и позиции правительства и соответствующих описаниях политики, чтобы вовремя устранить все виды общественных подозрений и все виды ложной лжи. , максимально восстановить правда до первоначального вида.

Направляйте общественное мнение, создавая лидеров мнений. Мы живем в эпоху сетевого информационного взрыва, для современного человека количество информации не достаточно, а избыточно. Столкнувшись с огромным количеством информации, которая является правдой и ложью, хорошей и плохой, люди теряются. Чтобы направлять общественное мнение, правительству недостаточно предоставлять информацию по официальным каналам, необходимо также использовать влияние этих лидеров общественного мнения, чтобы играть роль проводников общественного мнения, посредством объективных, рациональных, всеобъемлющих и диалектических мнений. высказываются лидеры мнений, направляющие общественное мнение. Конечно, личный характер и ценности лидеров мнений должны соответствовать социалистической этике, иначе это негативно скажется на руководстве общественным мнением. Правительство должно установить правильную концепцию коммуникации.[5]

Развитые сетевые информационные технологии соединили людей во всех уголках ми-

ра, а традиционный способ общения давно ушел в прошлое. В онлайн-мире каждый может быть как распространителем, так и получателем информации, и эти две роли могут произвольно переключаться в любое время, поэтому распространение информации, прежде чем мы даже успеваем отреагировать, уже распространилось по всему миру. Нет никакой разницы между способами и способами распространения положительной информации и слухов. Поэтому, чтобы дать возможность общественности получить положительную информацию с первого раза, и не дать возможности распространиться слухам, правительство должно быстро реагировать. Своевременно и широко распространять авторитетную и достоверную информацию, не избегать конфликтов, своевременно прояснять вопросы, отвечать на ложные слухи положительной информацией, сводить к минимуму влияние негативной информации.

В полной мере использовать новые средства массовой информации для распространения и управления

Прежде всего, иметь достаточное представление о характеристиках, методах коммуникации и коммуникативных эффектах новых медиа. Новые медиа и традиционные медиа сильно различаются по методам, каналам и характеристикам коммуникации, и только поняв особенности новых медиа, мы можем максимизировать их преимущества в сочетании с целью правительственной коммуникации.

Во-вторых, необходимо иметь полное представление о его технических средствах, в том числе о расширенных функциях, обеспечиваемых сочетанием сетевых и мобильных технологий связи. Развитие сегодняшних сетевых технологий, кажется, немного уступает с точки зрения «изменения с каждым днем», и новые формы сетевого общения постоянно привлекают внимание людей. Государственные ведомства должны знать об этих ситуациях и понимать тенденции их развития.

В-третьих, иметь определенное представление о содержании сетевого общения, включая темы, волнующие пользователей сети, фокус внимания, интересующую их информацию и интерактивный контент[6].

Имея всестороннее представление о новых медиа, правительство должно в полной мере использовать этот мощный коммуникационный инструмент для правительственной коммуникации.

При решении повседневных дел правительственные ведомства могут укреплять и улучшать правительственные веб-сайты на всех уровнях, привлекать общественность к просмотру и вниманию, а также превращать правительственные веб-сайты в беспрепятственный канал передачи информации для указов и общественных настроений. Кроме того, правительство также должно собирать и отслеживать общественное мнение по некоторым популярным онлайн-выпускам, чтобы сформулировать соответствующую политику, своевременно разрешать конфликты и устранять сомнения. В то же время правительство также может использовать блоги, микроблоги и другие новые формы сетевого общения для передачи голоса, сокращения дистанции с общественностью и создания нового имиджа.

Имея дело с чрезвычайными ситуациями, правительство должно использовать новые средства массовой информации для качественного руководства как до, так и после события. Прежде всего, правительству следует создать специальную сетевую систему мониторинга и раннего оповещения о кризисных ситуациях, а также сетевую систему распространения кризисной информации, чтобы гарантировать, что в случае неизбежного возникновения кризисного события правительство сможет собирать и распространять авторитетную официальную информацию как можно скорее. занимать доминирующее положение в общественном мнении Во-вторых, после возникновения кризисного события правительство должно получать информацию в режиме реального времени и распростра-

нять ее через новые средства массовой информации, то есть создать систему вещания в режиме реального времени для официальных онлайн-говорящих агентств.

Путем конкретного анализа соответствующей ситуации делается вывод о том, что при проведении государством эффективного государственного управления ему необходимо опираться на силу СМИ, опираться на СМИ для укрепления связи с широкой общественностью, использовать СМИ для стабилизации эмоции людей и повышать собственный уровень государственного управления, чтобы соответствующие политики, издаваемые правительством, действительно приносили пользу людям. В последние годы, несмотря на то, что китайское правительство и средства массовой информации добились больших успехов в области коммуникации, проблемы все еще существуют. Это требует от правительства исходить из реальной ситуации, искать правду на основе фактов, улучшать соответствующую систему обработки, повышать качество собственной подготовки, и улучшить коммуникативные навыки, добавляя зонтик к государственному управлению. Для достижения социального прогресса и развития цивилизации правительство и средства массовой информации должны эффективно взаимодействовать, в то же время тесно сотрудничая друг с другом.

Источники и литература

- 1) Ду Фан, О влиянии средств массовой информации на правительственные связи с общественностью, Сычуаньский педагогический университет. 2019.(12).1-6.
- 2) Чжан Чжихай, О чрезвычайных ситуациях и связях со СМИ, Журнал Кадрового колледжа Пудун, Китай. 2010. (6). 2-7.
- 3) Чжан Венду, отдел по связям с общественностью правительства, издательство Южно-Китайского технологического университета. 2012.(3).57-63.
- 4) Чен Цинюнь, Введение в государственную политику, Китайский центральный университет радио и телевидения. 2017.(1).102-110.
- 5) Хоу Вэйчжэнь, Электронное правительство, Китайский центральный университет радио и телевидения. 2015.(1).102-110.
- 6) Го Мэн, Е Синъи, Как реализовать благоприятное взаимодействие между правительством и СМИ в условиях общественного кризиса[J], Журнал социальных наук Университета Цзямусы, 2012, 01(15):75-76