

Секция «Управление охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов»

## Цифровизация городской среды как средство для воспитания экологической культуры населения

Научный руководитель – Золотарева Елена Леонидовна

*Кузьбожжев Илья Николаевич*

*Аспирант*

Курский государственный университет, Факультет экономики и менеджмента, Курск, Россия

*E-mail: ilya\_96.08@mail.ru*

Концепция «умного города», образовавшаяся при слиянии двух популярных трендов - урбанизации и всеобщей цифровизации - представляет собой интеграцию различных информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом и инфраструктурой [3, с. 175]. Внедрение системы «Умный город» подразумевает собой переход к цифровизации управления современной городской инфраструктурой.

Внедрение концепции «Умный город» в каком-либо населенном пункте следует начать с разработки единого мобильного приложения для взаимодействия со всей городской инфраструктурой. Уже сейчас существуют довольно эффективные попытки облегчить взаимодействие населения с инфраструктурой города. Они представляют собой различные приложения для смартфонов, такие как программы для отображения расписаний общественного транспорта, городские справочники, приложения для оплаты автомобильных парковок и многое другое. Самый главный минус подобных решений в том, что, как правило, на данный момент мобильные приложения представлены множеством мелких решений от разных разработчиков. Стремиться же следует к единому приложению, которое объединит в себе множество городских сервисов.

Есть ряд критериев, которые могут обеспечить популярность приложения среди пользователей.

- 1) Кроссплатформенность (поддержка устройств на платформах Android и iOS, гибкий и «дружелюбный» дизайн меню.
- 2) Актуальный интерфейс.
- 3) Объединение в одном приложении большинства городских сервисов.

При помощи системы «умный город» можно обеспечить реализацию такого популярного и актуального в настоящее время направления, как воспитание экологической культуры населения, повышение его экологической грамотности. Для этого следует использовать следующие решения.

Виртуальная реальность. Такое популярное и перспективное решение можно использовать для популяризации разных видов туризма, в том числе и экологического. Например, в городских парках и заповедниках можно оборудовать специальные зоны, при наведении на которые камеры смартфона можно будет увидеть на экране 3d-модели животных, характерных для данной местности вместе с небольшой энциклопедической справкой о них. В местах воинской славы или в исторических местах при помощи данной технологии получится показывать фотографии прошедших лет, сравнивать современный вид местности с историческим [2, с. 18]. Можно сделать подобие виртуальной экскурсии, когда при помощи навигации и подсказок на экране человек сможет пройти по рекомендованному экскурсионному маршруту, прослушав в наушниках различные информационные сообщения о данной местности.

Справка об «экологических» методах досуга. В приложении следует предусмотреть пункт меню, представляющий собой интерактивный справочник по памятникам культуры и природы, содержащий информацию об организации досуга с минимальными негативными последствиями для окружающей среды. Туда могут быть включены напоминания о предстоящих общегородских субботниках и прочих экологических акциях.

Геймификация некоторых аспектов экологического туризма. Геймификацией называется внедрение игровых форм взаимодействия в повседневный, неигровой контекст. Например, Центральным-Черноземным заповедником, Курским отделением Союза охраны птиц России и музеем «Курский соловей» ежегодно организуется мероприятие по учету поющих соловьев. Соловьи и их красивые, своеобразные песни являются некой «визитной карточкой» Курской области. Населению весной предлагается сообщать информацию о местонахождении данных певчих птиц, чтобы привлечь внимание общественности к уникальной природе родного края [1].

Очень хорошо проведению такой акции может помочь мобильное приложение. Места, где человек услышал звуки певчих птиц, можно будет отмечать на карте, сверяя их местоположение с отметками других пользователей. Опционально можно будет приложить фотографию местности и запись пения птицы. У каждого пользователя приложения в профиле может быть статистика с количеством записей птичьих голосов и посещенных им районов области, отмеченных на карте. Благодаря применению такой формы организации акции с социально-сетевым уклоном, получится значительно поднять интерес населения к участию в подобных мероприятиях.

Подводя итог, можно сделать вывод, что грамотно проведенная политика цифровизации городской среды, важной частью которой станет внедрение системы «Умный город», поможет повысить интерес населения ко многим сферам жизни в регионе, благодаря чему благоприятно скажется как на экономике, повысив посещаемость общественных мест, так и на экологической обстановке в регионе, привлекая внимание населения к «зеленым» методам организации досуга.

### Источники и литература

- 1) Администрация Курской области [Электронный ресурс]. – URL: [https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat\\_id=120526](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=120526) (дата обращения: 20.02.2022).
- 2) Кузьбожев И.Н. Развитие экологического туризма в реализации региональной эколого-экономической политики / Кузьбожев И.Н., Золотарева Е.Л. // Экономическая среда. – 2021. – №2 (36). – С. 16-20.
- 3) Кузяшев А.Н. Интернет вещей, умный дом и умные города / Кузяшев А. Н., Смолин А. Е. // Эпоха науки. – 2021. – №25. – С. 174-176.