

Секция «Цели устойчивого развития в современных условиях экономической и политической нестабильности»

Корпоративная социальная ответственность: эволюция устойчивости в контексте ЦУР и принципов ESG

Научный руководитель – Осипов Егор Михайлович

Манкевич Юлия Викторовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра социологии управления, Москва, Россия

E-mail: jul-2882@mail.ru

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это отвечающая специфике и уровню развития компании, регулярно пересматриваемая и динамично изменяющаяся совокупность обязательств, добровольно и согласовано вырабатываемых с участием ключевых заинтересованных сторон. Концепция КСО утверждается каждой конкретной организацией, а в основу включает положения, как национального законодательства, так и международных организаций. [1] Как наднациональный орган активное участие здесь принимает Всемирный совет предпринимателей по вопросам устойчивого развития бизнеса, описывая корпоративную социальную ответственность как вклад бизнеса в устойчивое экономическое развитие. Элементы КСО часто взаимосвязаны и взаимозависимы, но являются основополагающими для устойчивости бизнеса. Среди которых - НКО и благотворительность, принцип честной конкуренции и корпоративная этика, борьба со взяточничеством и прозрачные отношения с поставщиками, отчетность, прозрачность и информирование об их деятельности. Т.е. вышеперечисленное находится в пограничной зоне между рисками и возможностями широкого вовлечения в деятельность заинтересованных сторон – акционеров, сотрудников, потребителей, поставщиков, правительства, неправительственных организаций, международных и др. организаций. КСО тесно связана с устойчивым развитием и входит в ESG-стратегии компаний. Аббревиатура ESG – это триада трех факторов: экологической повестки, социальной ответственности и корпоративного управления. В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан, предложив управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата. В США и Европе об устойчивом развитии задумались давно и начали активно заниматься с 1970-1980-х гг., в Россию тренд пришел в конце 1990-х – начале 2000-х годов. Явление стало популярным только в последние пару лет, но уже укрепилось за рубежом. По словам вице-президента Тинькофф Нери Толлардо, в ближайшем будущем мировые фонды перестанут инвестировать в компании, которые игнорируют принципы устойчивого развития. [2] По своим масштабам интересна динамика роста числа компаний в США с 2000-х гг., где рост числа компаний с ESG-рейтингом произошел с 20 до 800 в 2020г., а средний рейтинг удвоился за 20 лет, что связывают с ростом объема, качества и доступности данных. [3] В России же принципы (факторы) менее распространены, чем за рубежом, но их постепенно внедряют в бизнес. Данное направление продвигают в РФ Национальный проект Экология и Петербургский международный экономический форум, где в 2021г. активно обсуждалась тема защиты окружающей среды. Так, в РФ крупнейшие банки страны уже внедрили в кредитный процесс ESG-оценку компаний, остальные планомерно проводили работу по внедрению данного механизма для тестирования каждого заемщика на соблюдение принципов устойчивого развития. В РФ в период разворачивания пандемии усилилась значимость факторов ESG и взаимодействие между государством, бизнесом и

обществом вышло на новый уровень. Так, наблюдалась активизация участия в экологической деятельности, развитие и продвижение практик оздоровления окружающей среды, которые появились во время карантинных ограничений. В мире карантинные меры привели к рекордному снижению уровня загрязнения окружающей среды. В РФ также заметен положительный эффект влияния самоизоляции на экологию. Эксперты отметили изменение: люди стали бережнее относиться к окружающей среде, многие стремятся за город, меньше ездят на машинах. [4] По данным ВЦИОМ и ФНЭБ каждый четвертый россиянин стал больше задумываться об экологических вопросах. [5] В результате реализации мер самоизоляции мы увидели реальную возможность снижения техногенного ущерба для окружающей среды. В обществе растет понимание, что практические меры по изменению образа жизни могут оказать значимое воздействие на улучшение состояния окружающей среды. Таким образом, пандемия COVID-19 выявила новые возможности развития организаций, наблюдался рост общественной активности из-за ощущения солидарности как доминирующая общественная реакция на пандемию. Говоря о необходимости и далее поддерживать и развивать практики оздоровления окружающей среды, велика роль здесь именно НКО, которые могут в сегодняшних условиях продолжать курс на экологизацию страны. В докладе CIVICUS о состоянии гражданского общества подчеркивалась роль НКО в продвижении экологической повестки после пандемии. [6] Таким образом, можно выделить ряд направлений, которые продолжают начатый курс на «экологизацию» российского общества: - развитие партнерств с целью объединения материальных ресурсов; - распространение инновационных видов деятельности в on-line формате в результате значительно ускорившейся цифровой трансформации; - дальнейшее изменение потребительского поведения и дальнейшее распространение культуры этичного производства и потребления; - вовлечение широких категорий населения в практики этичного потребления; - углубление использования цифровых каналов коммуникации в продвижении ЦУР среди разнообразных социально-демографических групп; - выход на новый стратегический уровень межсекторного и внутрисекторного партнерства, ориентированного на противодействие рискам и ликвидации последствий кризисов. Таким образом, в условиях социально-экономической неопределенности сектор НКО призван стать тем элементом, который будет реально объединять единую систему общественных и экономических взаимосвязей, как важный фактор в укреплении устойчивости.

Источники и литература

- 1) Что такое корпоративная социальная ответственность? Sustainable business <https://csrjournal.com/cto-takoe-korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost>
- 2) ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>
- 3) Меньше иллюзий и больше реализма: какие бизнес-задачи решает КСО <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/617f98159a79474f5e6c60b1>
- 4) Эксперт заявил о пользе для экологии от пандемии COVID-19 // РБК. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5f9f68ab9a79471a5316885c>
- 5) Россияне стали больше интересоваться проблемами экологии из-за пандемии // Ведомости. <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/08/18/837043-rossiyane-interesovatsya>
- 6) State of Civil Society Report 2020 // CIVICUS. <https://www.civicus.org/index.php/state-of-civil-society-report-2020>