

Секция «Большие данные и искусственный интеллект в государственном и корпоративном управлении»

Взаимодействие высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и населения в социальной сети Instagram

Научный руководитель – Купряшин Геннадий Львович

Головня А.А.¹, Блажко А.С.², Сорожин А.С.³

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия, *E-mail: alinagolovnya@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия, *E-mail: alinagolovnya@mail.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия, *E-mail: alinagolovnya@mail.ru*

Постиндустриальный мир характеризуется высокой степенью развития информационной инфраструктуры, оказывающей сильное воздействие на развитие всех сфер общественной жизни. Совершенствование телекоммуникационных технологий напрямую влияет на рост качества интеллектуального капитала, развитие гражданского общества, потенциалы экономического роста государств и ряд других показателей.

В политическом процессе увеличение роли телекоммуникационных сетей, социальной сети Instagram непосредственно, связано с рядом факторов: доступность для широкой аудитории; возможность задействовать несколько типов сообщений (фото, видео, текст); доступность обратной связи.

Дискурс о применении сети Instagram в рамках политической коммуникации и актуальности ее применения для увеличения эффективности функционирования высших должностных лиц субъектов РФ (далее - ВДЛ субъектов РФ) находится в стадии становления в научном пространстве.

В докладе авторами представлены результаты количественных исследований и рассмотрены особенности коммуникации высших должностных лиц субъектов РФ с гражданами в такой социальной сети, как Instagram. Виртуализация межличностного взаимодействия актуализирует данную площадку как одну из наиболее перспективных для диалога власти и общества, что обуславливается популярностью данной социальной сети в российском Интернет-пространстве, а также предоставлением ею возможностей для глав регионов, способствующих проведению государственной политики в регионе и получению оперативной обратной связи от населения.

Кроме того, авторами были выдвинуты разработанные по результатам исследования практические рекомендации по совершенствованию взаимодействия высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и населения в социальной сети Instagram.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ (ред. от 02.07.2021 г.) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
- 2) Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

- 3) Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. N 915».
- 4) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти».
- 5) «Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти» (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 N АМ-ПЗ6-89пр).
- 6) Беленкова Л.М., Белоконев С.Ю. Социальные сети в информационной политике: формирование имиджа федеральных органов исполнительной власти // Гражданин. Выборы. Власть, 2020. № 1. С. 92-102.
- 7) Володенков С.В., Федорченко С.Н., Артамонова Ю.Д., Черняховский С.Ф., Черняховская Ю.С., Каратеев А.Ю., Бубнов А.Ю., Антонов Д.Е. Трансформация политических институтов и политического участия в условиях цифрового общества // Информационные войны. №3 (51). 2019. С. 36-46.
- 8) Камаев Р.А., Григорьева В.В. Коммуникации государственных структур и населения в социальных медиа: специфика и направления развития // Вестник МФЮА. 2018. №3. С. 191-203.
- 9) Михайлова О.В. Современное государственное управление в условиях виртуализации и расширения сетевого ландшафта публичной политики // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2019. №4. С. 23-39.
- 10) Действующие главы субъектов Российской Федерации. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Действующие_главы_субъектов_Российской_Федерации (дата обращения: 20.11.2021).
- 11) Открытость государства в России – 2021 / Счетная палата РФ, АНО «Информационная культура», ЦПУР. 2021. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Otkrytost-2021.pdf> (дата обращения: 20.11.2021).
- 12) Оценка численности постоянного населения по субъектам Российской Федерации на 1 января 2021 года / URL: Росстат https://gks.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000070r.htm (дата обращения: 20.11.2021).
- 13) Сводный рейтинг глав регионов. URL: <https://governors.ru/rating> (дата обращения: 20.11.2021).
- 14) Социальная сеть Instagram. URL: <https://www.instagram.com/> (дата обращения: 22.11.2021)
- 15) Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2021. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2021/> (дата обращения: 20.11.2021).