

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

### Проблемы безопасности товаров

Научный руководитель – Мунши Алевтина Юрьевна

*Попова Анастасия Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Российская таможенная академия, Московская область, Россия

*E-mail: popo.popova2010anastasia@yandex.ru*

Актуальность исследования проблем безопасности товаров заключается в том, что обеспечение безопасности товаров на рынке является одной из важнейших задач государства, от решения которой зависит здоровье и благополучие его граждан. В настоящее время отсутствует полный перечень данных об опасных веществах, присутствующих в товарах. Показатели безопасности ограничены перечнем, в котором часть показателей определяют сохраняемость изделий, а не их безопасность.

Главными целями обеспечения безопасности товаров являются снижение рисков, связанных с безопасностью продукции, для потребителей; предоставление потребителям информации, которая необходима для того, чтобы сделать выбор товара с учетом безопасности его использования и утилизации; а также помощь государственным структурам, в целях повышения безопасности потребительских товаров [4].

Одним из путей решения данной проблемы является разработка комплексной оценки в отношении различных видов товаров, реализуемых на потребительском рынке [1].

Под безопасностью товаров понимается их особенность, которая обеспечивает самый наименьший риск, ограниченный к тому же допустимыми законодательными нормами [2]. Товары должны быть безопасными на всех этапах: производство, хранение, расфасовка, транспортировка, эксплуатация, потребление или использование.

Для обеспечения защиты жизни или здоровья граждан, охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений необходимо соблюдать требования, изложенные в технических регламентах. В указанных документах предусмотрены требования к продукции с учетом степени риска причинения вреда.

Товары нарушающие требования безопасности, как правило, являются либо контрафактной продукцией, либо фальсифицированной. Под контрафактной продукцией понимается товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение [3]. Фальсифицированная продукция - пищевые продукты, материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной. Контрафактная продукция может одновременно быть и контрафактом, и фальсификатом, когда фальсифицированная продукция не всегда бывает контрафактной. Данные Роспотребнадзора о качестве поступивших в 2019-2021 г.г. товаров на российский потребительский рынок приведены в таблице [6].

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что за 2020 и 2021 годы по сравнению с 2019 годом значительно больше было изъято из товарного оборота таких категорий товаров: консервов и пресервов, табачных изделий, обувь средства моющие и стиральные. Росту фальсифицированной продукции являлась эпидемиологическая обстановка в мире, когда спрос на эти продукты начал резко расти.

Для выявления частоты столкновения населения с проблемой фальсифицированной продукции, мной был проведен социальный опрос среди населения. Всего приняло участие в опросе 204 респондента всех возрастов от 14-83, из них 81% опрошенных знают, что такое фальсификация, 12% не знают, что это и 7% затрудняются ответить. При выборе

продукции 42% процента опрошенных смотрят на качество товара, 29% ориентируются на его внешний вид, 26% обращают внимание на цену и только 3% указали другие признаки, этими признаками являются срок годности товара, состав и свойства (назначение) товара.

Фальсифицированные продукты могут представлять реальную опасность в плане источника токсичных веществ, служащих фактором риска возникновения аллергии, отравлений и других заболеваний, соответственно возникает потребность контроля за такой продукцией со стороны государства, разработки быстрых и надежных методов выявления и предотвращения фальсификации. Основными процедурами установления соответствия товара необходимым требованиям являются идентификация и стандартизация.

Таким образом, необходимо усилить контроль за выпускаемыми товарами на предмет соблюдения показателей безопасности, и в первую очередь от которых зависит здоровье и благополучие граждан, а также совершенствовать законодательную базу в области безопасности товаров, в том числе обеспечения их прослеживаемости и идентификации.

### Источники и литература

- 1) Безопасность товаров: теория и практика: монография / С.Л. Калачев, А.Н. Плехотник. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. 136 с.;
- 2) Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): Учебник / В.М. Позняковский. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2020. – 269 с.;
- 3) Гражданский кодекс Российской Федерации, статья 1515;
- 4) ГОСТ Р 56691-2015 «Безопасность потребительских товаров» <https://docs.cntd.ru/document/1200126791>;
- 5) Федеральная служба государственной статистики, <https://rosstat.gov.ru/folder/23457?print=1#>;
- 6) Роспотребнадзор, <http://rospotrebnadzor.ru/>.

### Иллюстрации

	Изыто товаров из оборота, в процентах от количества проверенных товаров					
	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	Отечест- венных	Импорт- ных	Отечест- венных	Импорт- ных	Отечест- венных	Импорт- ных
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>						
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	8	0	5	0	2	0
Консервы мясные	2	0	3	0	6	-
Рыба и продукты рыбные переработанные	3	0	4	0	5	0
Консервы и пресервы рыбные	2	0	53	0	1	0
Сыры	3	0	3	3	3	14
Фруктоовощные консервы	1	12	2	0	5	0
Пиво	2	0	4	6	1	0
Табачные изделия	2	3	10	27	7	20
<b>Непродовольственные товары</b>						
Одежда, кроме одежды из меха	9	4	6	4	15	16
Изделия меховые	5	3	13	3	5	6
Обувь	5	4	18	20	12	21
Светильники и осветительные устройства	7	6	4	16	-	1
Мебель	5	2	12	15	0	0
Средства моющие и стиральные	1	0	72	-	8	1
Средства парфюмерные и косметические	3	1	4	1	30	15

Рис. 1. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок