

Секция «Современные технологии управления финансами государства и бизнеса»

## **Развитие промышленного туризма на космодроме "Восточный"**

**Научный руководитель – Макогонова Надежда Владимировна**

*Гохштанд Екатерина Витальевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: gokhshtande@gmail.com*

Возрастающий интерес к космонавтике среди молодёжи, связанный с планами по освоению Луны, расширением международного сотрудничества, интеграцией модуля «Наука» в состав Международной космической станции (МКС) и иными проектами, направленными на популяризацию космической отрасли в России, может стимулировать развитие промышленного туризма на космодромах Российской Федерации. По ряду причин, связанных с возможностями организации доступа на объект третьих лиц и готовностью к приёму потенциальных туристов, наиболее перспективным в плане внедрения новых практик организации промышленного туризма является космодром «Восточный». Особенности расположения космодрома, а также конкуренция с другими объектами, находящимися в том же туристическом сегменте (космодром «Байконур» в Казахстане, Starbase в Техасе), создают необходимость создания на космодроме «Восточном» некой особенной «визитной карточки», которая бы выделила его по отношению к другим космодромам. Основным продуктом, который предлагает космодром «Восточный» туристам, является проведение экскурсий по объектам космодрома. Функционирующий на данный момент на космодроме «Восточном» экскурсионный формат посещения промышленных объектов не является уникальным, но имеет потенциальную возможность к улучшению. Внедрение современных технологий и эмоциональное наполнение экскурсионной программы позволят предложить продукт, который, благодаря своей уникальности в сегменте промышленного туризма, станет источником незабываемых приятных впечатлений посетителей, поможет привлечь новых туристов, а также усилит положительный имидж и увеличит ценность бренда космодрома «Восточного». В данном докладе рассматривается с точки зрения финансовой эффективности и инвестиционной привлекательности проект нового формата экскурсий, который планируется внедрить на космодроме «Восточный», - создание уникального иммерсивного маршрута, целостной канвы экскурсии, с элементами сторителлинга, персонификации экскурсионного пути и стимулирования долгосрочного взаимодействия с посетителем.

### **Источники и литература**

- 1) Анализ основных результатов внекорабельной деятельности экипажей МКС. Крючков Б.И., Алтунин А.А., Долгов П.П., Ярополов В.И., Усов В.М., Иродов Е.Ю., Верба Д.И., Коренной В.С. Пилотируемые полеты в космос. 2017. № 1 (22). С. 56-67.
- 2) Чувство бренда. Роль пяти органов чувств в создании выдающихся брендов, Мартин Линдстром - М.: «Эксмо», 2006
- 3) Управление брендом. Рекомендации McKinsey&Company. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/729> (дата обращения: 30.09.21)