

Секция «Современные технологии управления финансами государства и бизнеса»

Предыстория и проблемы развития рынка торговли углеродом в Китае

Научный руководитель – Бобылёва Алла Зиновьевна

Си Фуюань

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия

E-mail: xifuyuan@mail.ru

Аналогично прочим промышленно развитым государствам, Китай на современном этапе своего развития сталкивается с проблемой поиска компромисса между стимулированием экономического роста (фактически - энергопотребления) и сохранением природной среды, не ухудшающей перспективы последующих поколений с точки зрения уровня и качества жизни. При этом по объему выбросов диоксида углерода (CO₂) Китай является фактически доминирующей силой в мире, отвечая за значимую часть вреда экологии. Таким образом, проблемы развития рынка торговли углеродом Китая представляют собой не только и не столько национальный интерес, сколько способны оказать влияние на тренды развития глобального рынка торговли выбросами. Развитые страны в качестве действенных методик сокращения объемов негативного влияния на экологию традиционно используют финансовые (налоги различного рода и косвенные платежи), организационные (включая лицензирование, квотирование и сертификацию) и технологические инструменты. Актуальность выбранной темы определена запуском в 2021 г. в Китае общенационального рынка торговли выбросами. В этой связи, а также в контексте масштабов вреда экологии китайскими компаниями, востребованными вопросами являются: эволюция и отличительные черты китайской схемы торговли выбросами, ее перспективы, проблемы, с которыми сталкивается развитие.

Являясь крупнейшим в мире загрязнителем окружающей среды, Китай испытывает высокую потребность в торможении темпов роста загрязнения. Рынок торговли углеродными квотами может стать важным инструментом для усилий Китая по достижению углеродной нейтральности до 2060 года. Если судить по общему объему выбросов компаний, зарегистрированных на рынке - а это более 4 миллиардов тонн CO₂ - то он легко может стать крупнейшим в мире. Запущенная в 2021 г. китайская система торговли выбросами стала 64-м в мире механизмом ценообразования на углерод. 33 действующих национальных механизма опираются на налоговые схемы, а 31 - на системы торговли экологически кредитам [4]. Китайский рынок относится ко второй группе и опирается на биржевой механизм - 16 июля 2021 года торговля квотами начала осуществляться на Шанхайской торговой площадке.

Рыночный механизм в отношении экологических кредитов в Китае охватывает 4 основных их формы: квоты на выбросы углерода, права на загрязнение, сертификаты на энергосбережение и использование энергии, права на воду [1]. Китай начал тестировать рынок в 2013 году, запустив семь пилотных схем в таких городах, как Пекин, Шанхай и Шэньчжэнь. Исторически, возникновению рынка в Китае предшествовал опыт США (начало 1990-х гг.), стран Европейского союза (начало 2000-х гг.), Южной Кореи, Германии, Австралии и других стран.

Китайская схема основана на модели «cap-and-trade», в которой эмитентам - первоначально только угольным и газовым электростанциям - выделяется определенное количество квот на выбросы до установленного предела, или лимита, а затем они либо обменивают, либо покупают квоты, если их количество остается ниже или выше этого предела.

Китайская схема рынка отличается от схем, действующих в других странах и регионах, таких как Европейский Союз, Канада и Аргентина, тем, что Китай решил сосредоточиться на снижении интенсивности производства выбросов, а не на абсолютных объемах выбросов. Энергетические компании стимулируются к снижению интенсивности выбросов, что означает производство того же или большего количества энергии при снижении выбросов или сохранении их на прежнем уровне. Это означает, что абсолютные выбросы могут увеличиваться по мере роста производства энергии, если компании снижают объем выбросов на единицу произведенной энергии. Каждый год лимит пересчитывается и снижается, что способствует повышению эффективности, требуя от компаний сокращать количество выбросов, которые они производят для получения энергии. Участвующие в рынке предприятия могут достичь соответствия тремя способами:

1. Снижение интенсивности выбросов.
2. Покупка квот на выбросы.
3. Сокращение запланированного объема производства.

Китайский рынок является не только самым новым в мире, но и самым большим по охвату выбросов. Каждая из более 2000 тепловых электростанций, включенных в схему, выбрасывала не менее 26 000 тонн углекислого газа в один (или несколько) из годов с 2013 по 2019 год; в совокупности это около 40% выбросов в Китае. Со временем схема будет расширена и охватит больше секторов: нефтехимический, химический, производство строительных материалов, стали, цветных металлов, бумаги и внутренней авиации.

Подход, основанный на интенсивности, имеет как преимущества, так и ограничения. Одним из преимуществ является то, что эффективная жесткость системы - доля, на которую предприятие должно сократить коэффициент выбросов на выходе, - не зависит от подъемов и спадов делового цикла. В периоды экономического подъема покрываемый объект, который увеличивает запланированный объем производства (например, электроэнергия) для удовлетворения рыночных потребностей, будет получать больше разрешений на выбросы в соответствии с увеличением объема производства. Однако исследователи обеспокоены тем, что первоначальные квоты слишком щедры, цены на эти квоты слишком низкие, а штрафы за несоблюдение требований недостаточно суровы, чтобы стать сдерживающим фактором. Актуальный на момент подготовки работы объем штрафных санкций за выбросы без разрешения в стране составляет 1 млн. юаней [1]. Относительно мягкое открытие, скорее всего, является уступкой производителям электроэнергии и промышленности, работающей на ископаемом топливе.

Таким образом, функционирующая в настоящее время национальная система торговли оксидом углерода Китая охватывает преимущественно электростанции, на которые приходится более 40% выбросов в стране. Эта схема поощряет электростанции к повышению эффективности и отличается от системы торговли выбросами стран ЕС. Это не первая попытка Китая внедрить элементы рынка торговли диоксидом углерода: региональные пилотные схемы действуют с 2013 года. Ожидается, что в ближайшие годы доступ к ним получат и иностранные инвесторы. Общенациональный рынок торговли углеродом Китая был запущен в июле 2021 года после многолетнего планирования и в перспективе будет работать в тандеме с восемью региональными пилотными схемами. Современное состояние рынка торговли выбросами в Китае характеризуется высокой емкостью, при не до конца развитой инфраструктуре и заслуживающим дальнейшего развития институтах.

Источники и литература

- 1) Ермакова Е.П. Развитие правовых основ "зеленого" финансирования в России, ЕС и Китае: сравнительно-правовой анализ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2020. Т. 24. № 2. С. 335-352.

- 2) Майкова С.Э. Государственные и рыночные механизмы поддержки эко-инвестирования: опыт зарубежных стран // Отходы и ресурсы. 2021. Т. 8. № 2.
- 3) Сафонова А.В. Энергетический кризис в Китае в 2021 г. и политика «двойной цели по декарбонизации» // Инновационная наука. 2021. № 12-1. С. 47-49.
- 4) Тюрина А.В. Международный опыт в сфере регулирования выбросов парниковых газов // Modern Science. 2021. № 10-2. С. 154-159.
- 5) Цзя С. Основные тенденции и перспективы зеленого маркетинга в корпоративной стратегии китайских предприятий // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 31. С. 1043-1056.