

Оценка цифровой зрелости предприятий как этапа цифровой трансформации

Агафонова Галина Валериевна

Аспирант

Дальневосточный институт управления (филиал) Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Хабаровск, Россия

E-mail: p_ravo@mail.ru

Постоянное давление на организации с целью более активного использования инноваций и роста в конкурентной среде сделало цифровую трансформацию ключевым приоритетом бизнеса во всех отраслях. Организации тратят значительные усилия и инвестиции на цифровую трансформацию. Одним из показателей цифрового развития является цифровая зрелость. Цифровая зрелость показывает, насколько быстро организация может реагировать на технологические тенденции и адаптировать свои процессы и стратегии для удовлетворения своих клиентов [1]. Целью исследования является оценка цифровой зрелости предприятий различных отраслей России и определение взаимосвязи между уровнем зрелости организаций и их финансовыми результатами.

Организации характеризуются более высокой цифровой зрелостью в случае использования современных цифровых технологий производства, коммуникации, управления процессами и продажами продукта. Создание лучшего цифрового опыта имеет решающее значение для получения и удержания клиентов, что, в конечном счете, является ключом к росту и доходу бизнеса, ожидания потребителей в отношении цифрового опыта растут. Согласно опросу FullStory, 58% опрошенных потребителей заявили, что не вернутся в бизнес, который обеспечивает плохой цифровой опыт [5].

Оценка цифровой зрелости включает в себя следующие направления: организационная культура, развитие компетенций у сотрудников и наличие подразделения цифровой трансформации, развитие процессного управления, развитость и внедрение цифровых продуктов, развитие аналитики и управления данными, использование IT инфраструктуры и систем безопасности [3].

Развитые в цифровом отношении организации демонстрируют конкурентные преимущества по ряду показателей, включая рост выручки, сокращение сроков вывода новых товаров на рынок, сокращение затрат и повышение качества продукции и удовлетворённости клиентов [2].

Около половины опрошенных Deloitte организаций с более высоким уровнем зрелости сообщили, что их чистая прибыль и выручка значительно выше среднего показателя по отрасли, по сравнению с 17 и 19 процентами соответственно организаций с более низким уровнем зрелости, что проиллюстрировано на рисунке 1.

Таким образом, основным мотивирующим фактором при реализации цифровой трансформации является то, что при более высоком уровне цифровой зрелости у компаний более высокие показатели выручки и чистой прибыли.

При оценке цифровой зрелости российских и зарубежных компаний, проводимой Deloitte на основании опроса 50 организаций из рейтинга 500 крупнейших компаний России, было выявлено, что лидерами цифровизации являются банки и сфера торговли, среди отстающих секторов можно назвать медицину и машиностроение. Незначительный разрыв в цифровизации российских и зарубежных компаний наблюдается в сфере телекоммуникаций (рисунок 2).

Проведенное исследование показало, что цифровые направления развития позволяют зрелым организациям выявлять и использовать новые возможности, более гибко реагировать на запросы клиентов и рынка и работать с большей эффективностью и более высокими финансовыми результатами. Внедрение технологий и инвестиции в инновационное развитие организаций приводят к формированию лидирующих позиций на рынке. Лидерами цифровизации в России являются банки и сфера торговли.

Источники и литература

- 1) Дериземля В.Е., Тер-Григорьянц А.А. Методические положения оценки цифровой зрелости экономических систем // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. Т. 29. № 1. С. 39–55.
- 2) Santos R.C., Martinho J.L. An Industry 4.0 maturity model proposal // Journal of Manufacturing Technology Management. 2019. Vol. 31. No. 5. Pp. 1023–1043.
- 3) <https://cpur.ru/> (Центр перспективных управленческих решений)
- 4) <https://www.deloitte.com> (Официальный сайт deloitte)
- 5) <https://www.fullstory.com> (Официальный сайт FullStory)

Иллюстрации

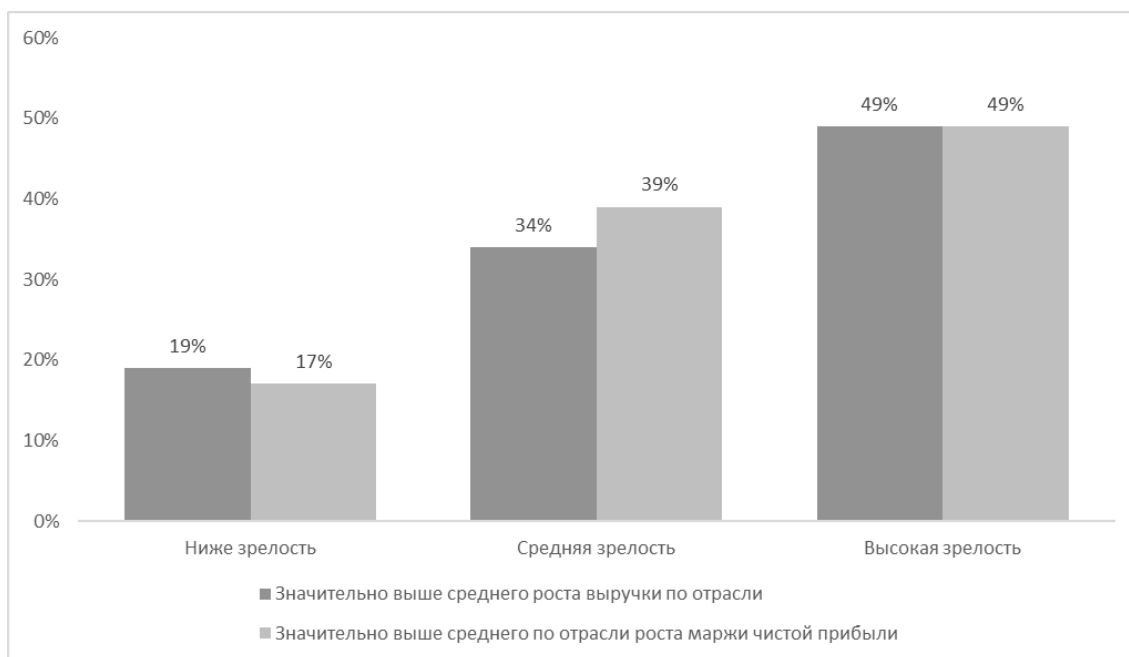


Рис. 1. Рис. 1. Взаимосвязь цифровой зрелости и финансовых результатов работы организаций [4]

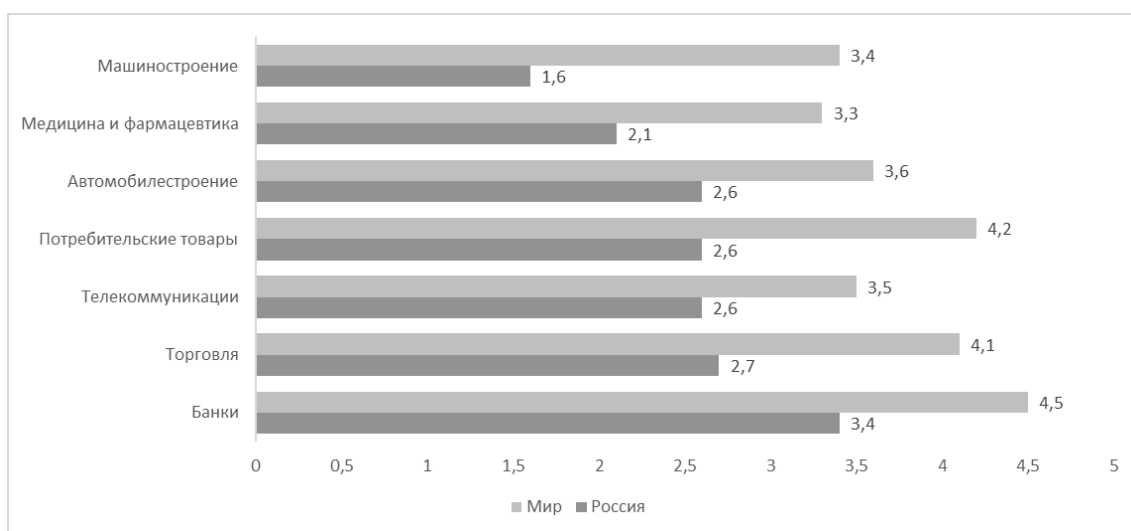


Рис. 2. Рис. 2. Оценка цифровой зрелости российских и зарубежных компаний, балл [4]