

Антимонопольное регулирование деятельности цифровых платформ в России и Китае

Научный руководитель – Петров Дмитрий Анатольевич

Яо Биюй

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Юридический факультет, Кафедра
коммерческого права, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: biyu.yao@mail.ru

Глобальная цифровизация - вызов для антимонопольных органов во всех странах мира. В середине 2017 г. Правительством России была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [n3] (далее - Программа), в которой указывалось, что совершенствование антимонопольного законодательства в соответствии с потребностями цифровой экономики требует разработки и принятия правовых актов, которые должны обеспечить преодоление ограничивающих инновационное развитие видов злоупотреблений интеллектуальными правами; либерализацию и глобализацию режима оборота объектов интеллектуальных прав в интересах развития цифровой экономики.

Программа признана утратившей силу в связи с принятием Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», включающей раздел «Информационная инфраструктура», в котором поставлена задача создания глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок.

Особое значение также имеет Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [n4], в котором в числе основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции указано «совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации в целях эффективного пресечения нарушений антимонопольного законодательства, носящих трансграничный характер, и повышения конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках».

Кроме того, в 2018 году ФАС России был подготовлен проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции"», получивший название «пятый антимонопольный пакет поправок» (далее - Проект), организованы публичные обсуждения этого законопроекта. Однако, по результатам публичных обсуждений в 2018 году Проект получил отрицательное заключение Минэкономразвития, в связи с чем его дальнейшее движение было поставлено на паузу [n1].

Основные проблемы заключаются в отсутствии однозначно определяемых понятий и неопределенности признания доминирующим положением хозяйствующего субъекта, владеющего «цифровой платформой».

Обратимся к опыту Китая. Согласно ст. 35 закона КНР «Об электронной коммерции» [n5], оператор платформы обязан не злоупотреблять положениями сервисного соглашения и правилами осуществления сделок, а также не применять технические меры, в результате которых необоснованно ограничиваются или применяются необоснованные требования к осуществлению сделок на платформе, цене сделок, сделок с другими бизнес-операторами, или взымаются необоснованные платежи с участников платформы. Однако, данная статья используется только для рассмотрения отношений между операторами и участниками платформы, независимо от того, занимает ли оператор доминирующее положение на рынке.

В связи с тем, что за последние годы появились такие явления, как «алгоритмы больших данных» [n2] и другие действия нарушения прав потребителей операторами платформ, использующими свое доминирующее положение в электронных транзакциях, Антимонопольная комиссия Госсовета Китая в феврале 2021 года на основе Закона КНР «О противодействии монополиям» сформулировала и издала «Антимонопольное руководство по платформенной экономике» [n6], которое содержит критерии, позволяющие определить доминирующее положение операторами платформы и злоупотребление им (гл. 3).

Кроме того, в законах КНР «О сетевой безопасности», «Мерах по надзору и администрированию онлайн-транзакций (проект для комментариев)», «Положении о регулировании рынка информационных услуг Интернета» и других соответствующих нормативных актах содержатся некоторые положения по предотвращению недобросовестной конкуренции со стороны компаний, использующих цифровой платформы.

Также стоит отметить, что одним из важных вопросов в настоящее время в Китае является регулирование алгоритмов больших данных. В этой связи 16 ноября 2021 года рассмотрено и одобрено Администрацией по киберпространству Китая, Министерством промышленности и информационных технологий, Министерством общественной безопасности и Государственной администрацией по регулированию рынка «Положение об управлении рекомендациями по алгоритмам в информационных услугах Интернета», которое вступает в силу с 1 марта 2022 года.

Таким образом, мы пришли к выводу, что в России, так и в Китае активно развивается антимонопольное законодательство деятельности цифровых платформ. Полагаем, что в условиях глобализации цифровых рынков возникает необходимость формирования антимонопольных правил, регулирующих как внутренний, так и международный уровень.

Источники и литература

- 1) Цариковский А. Ю., Иванов А. Ю., Войниканис Е. А., Ерофеева Е. В. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2018. С. 358
- 2) Ли Фэнся. Ли Чэнси. Лу Ян. Состояние исследований, процесс эволюции и тенденции законодательства об электронной коммерции в Китае // Современная экономика, 2021, № 12 с.115-121
- 3) Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
- 4) Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». [электронный ресурс] URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201712220004.pdf>
- 5) Закон КНР «Об электронной коммерции» [электронный ресурс] URL: <http://www.ed.gov.ru/files/images/28102020.pdf>
- 6) «Антимонопольное руководство по платформенной экономике» [электронный ресурс] URL: https://www.hse.ru/data/2021/02/12/1409156933/КНР_Антимонопольные_методические_рекомендации_платформенной_экономики_БРИКС.pdf