

Секция «Социально-экономические аспекты развития сферы услуг»

Российско-китайские отношения в сфере туризма

Научный руководитель – Восколович Нина Александровна

Ресмятова Антонина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра мировой экономики, Москва, Россия

E-mail: t_resm@mail.ru

Туризм в современных условиях оказывает значительное влияние на рост ВВП, прирост количества новых рабочих мест и занятость населения, пополнение государственного бюджета налоговыми и валютными поступлениями. Связанные с туризмом услуги, как правило, трудоемки и сопряжены с другими видами деятельности и секторами экономики, такими как транспорт, культура, медицина, спорт, финансовыми и страховыми услугами.

После глобального спада на 3,4% в 2020 году и восстановления на 5,5% в 2021 году мировая экономика, по прогнозам, вырастет на 4% в 2022 году, а затем на 3,5% в 2023 году.[1] Учитывая важность индустрии туризма как основной категории экспорта (до пандемии туризм был третьим по величине в мире после топлива и химикатов), и, признавая его роль в качестве источника занятости и экономического развития, ожидается, что восстановление этого сектора будет стимулировать рост во всех регионах мира. Важнейшие направления международного сотрудничества, такие как экономика, обеспечение безопасности и защита прав туристов, экология, инновации, поддержание конкурентоспособности, оказывают влияние на туристский бизнес. Совершенствование международного сотрудничества может улучшить условия для развития индустрии туризма. Путем, например, укрепления международных, региональных и двусторонних контактов, разработки и реализации совместных программ и проектов. Для укрепления сотрудничества в сфере туризма в 2019г. Министерством культуры и туризма Китайской Народной Республики и Федеральным агентством по туризму Российской Федерации подписан Меморандум о взаимопонимании.

Одним из ярких примеров международного сотрудничества в рамках туристской деятельности является российская программа China Friendly. Кроме того, что Китай - это страна с самой большой численностью населения в мире, это также страна, занимающая лидирующую позицию по количеству людей, путешествующих за границей и по количеству расходов во время туристических поездок.[2] Вместе с тем КНР занимает 3 место по въездному туризму в Россию, уступая лишь туристам из Украины и Казахстана. Не принимая во внимание 2020 кризисный год, когда перемещения между странами было крайне мало, ежегодный прирост туристов из КНР в Россию составлял от 11,4% до 28,4% с 2015 до 2019 гг. [3] Благодаря всем этим совокупным факторам Россия борется за китайских туристов, реализовывая программу China Friendly.

Суть программы заключается в том, чтобы привлечь китайских туристов путем удовлетворения специфических потребностей, формируя достойный уровень сетей объектов туристической индустрии.[4] Понимая особенности культуры китайских путешественников, программа направлена на развитие определенных навыков обслуживающего сервиса, учитывающих потребности каждого. Цель программы - эффективное продвижение российского национального туристского продукта на мировом рынке и стимулирование увеличения туристских потоков из других стран. Именно поэтому участниками программы являются как объекты размещения и показа, туристские компании, так и рестораны и торговые центры. Вместе с улучшением разнообразия, качества предоставляемых услуг, программа

направлена на обеспечение безопасности туризма и упрощения пересечения границ для последующих путешествий на территории Российской Федерации. В рамках программы установлены различные официальные подтверждения качества, например знак качества, по которым оценивается уровень предоставляемых услуг.

Благодаря программе China Friendly решаются проблемы, которые сдерживают китайских туристов к путешествиям по России, такие как малое количество сотрудников со знанием китайского языка, слабая подготовка сервиса к туристам из Китая и т. д. [5] Программа ориентирует не только на привлечение туристов из КНР, но и на повышение качества отечественных услуг, объектов туристической индустрии.

Источники и литература

- 1) UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/news/un-report-underscores-importance-of-tourism-for-economic-recovery-in-2022>
- 2) World without borders. URL: <https://chinafriendly.ru/>
- 3) Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics>
- 4) Мусин И. China Friendly и Halal Friendly – дополнительные возможности для отеля // Современный Отель. – 2016. – №. 2.
- 5) Ефремова М. В., Чкалова О. В., Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – №. 6 (465). – С. 1127-1139.