

Киноиндустрия во время кризисов: инвестиции и инновации

Научный руководитель – Молчанов Игорь Николаевич

Колесников Сергей Николаевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра политической экономии, Москва, Россия

E-mail: dextrix73@gmail.com

1. Глава 1. «Оценка потерь киноиндустрии в период кризисов»
 - а. Статистика по миру и России: убытки (млн. долл.) в мире, увольнения, потери от продаж мерчендайзинга, рассмотрение разных исторических периодов (финансовый кризис 2008 года, пандемия 2020)
 - б. Попытка спастись от банкротства: рассмотрение методов борьбы с кризисом и поиск инвестиций (переход на стриминговые сервисы, кредиты).
 - с. Сравнение методов кинокомпаний, которые в разной степени пострадали от кризисов. Выявление наиболее и наименее успешных.
2. Глава 2. «Привлечение финансирования и краудфандинг в России»
 - а. Анализ краудфандинговых стратегий в киноиндустрии в разных странах. Эмпирический анализ
 - б. Приведение аргументов в силу необходимости краудфандинга в России
 - с. Оценка рисков и барьеров использования краудфандинга в России.