

Секция «Экономика природопользования, энергетики и биотехнологий»

## Экологизация предпринимательской деятельности: основные направления и перспективы

Научный руководитель – Мазуров Юрий Львович

*Сергеева Евгения Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рационального природопользования, Москва, Россия

*E-mail: jevea31@gmail.com*

Тренд экологизации (англ. greening) всё увереннее занимает ведущее место в политике и культуре устойчивого развития [n1]. Названный тренд особенно убедительно проявляется в сфере предпринимательской деятельности, обуславливая интерес исследователей этого феномена с позиций экологии и экономики. Особого внимания с этих позиций заслуживает направление, связанное с ESG-повесткой, ставшей устойчивым мейнстримом рассматриваемой сферы. Исходя из этого, нами предпринята попытка оценить вовлеченность современного российского бизнеса в названную повестку.

В работе проанализированы примеры экологизации предпринимательской деятельности, основанные на данных рейтинга Forbes 2021 г. [n5], для чего были использованы наиболее востребованные методики расчетов ESG-рейтингов, выделены их достоинства и проблемы. Наряду с этим, предложены прямые и альтернативные направления экологизации предпринимательской деятельности. При этом экологизацией предпринимательской деятельности предложено называть последовательное внедрение эколого-ориентированных решений, способствующих минимизации экологических рисков в хозяйственной деятельности, повышающих энергоэффективность и снижающих ресурсоемкость.

В процессе анализа выявлены три принципа ESG, присущие экологической составляющей соответствующей повестки - транспарентность данных, научная (эколого-экономическая) обоснованность и ориентация на обеспечение устойчивости природно-хозяйственных систем. Установлено, что начиная с 2020 года обсуждение ESG-тематики активизировалось, что подтверждается количеством конференций, форумов и т.п. [n2], а также отражением проблематики как в тематических отчетах компаний, так и в разделах их годовых отчетов [n3]. Отмеченная тенденция характерна в первую очередь для российских представительств зарубежных и транснациональных корпораций, а также крупных российских компаний.

Анализ годовых отчетов компаний, активно реализующих ESG-повестку, обуславливает вывод о их мотивации экологизации своего имиджа, состоящей в обеспечении роста их конкурентоспособности на мировых рынках [n4]. Доминирование такого сугубо коммерческого интереса к экологизации сопровождается при этом реальным ростом экологической культуры как отдельных специалистов, так и технологий производства в целом. В этом обстоятельстве проявляется объективная заинтересованность социума в реализации ESG-повестки в целом.

Полученные результаты позволяют предложить новые критерии оценки блока «Е» (Environmental / Экология), а также выделить наиболее актуальные перспективы экологизации сферы предпринимательской деятельности в России. В их числе: инструмент экологической сертификация, «зеленого» финансирования, и т.д.

Очевидно, что тематика ESG пришла в Россию с Запада. В то же время есть основания предполагать, что при опоре на отечественный опыт экологизации развития производительных сил, внедрение ESG-повестки позволит реально содействовать как повышению

эффективности бизнеса, так и решению национальных задач в сфере экологической политики.

### Источники и литература

- 1) Устойчивое развитие и новые модели экономики: сборник тезисов / под ред. д.э.н., профессора С. Н. Бобылева, к.э.н., в.н.с. С. В. Соловьевой, д.э.н., в.н.с. И. Ю. Ховавко. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. — 420 с.
- 2) III Ежегодная конференция Ведомости: ESG-трансформация бизнеса: тренд, инвестиции, развитие, Москва, 09.02.2022
- 3) Отчет об устойчивом развитии ПАО СИБУР Холдинг за 2019 год
- 4) Gupta R. Financial performance shortfall, ESG controversies, and ESG performance: Evidence from firms around the world, 2021. – 10 p.
- 5) ESG-рейтинг лучших компаний мира согласно статистике Forbes за 2021 год. Номер 12 (213), декабрь 2021