

Направления и структурные изменения российского агропродовольственного экспорта в Китай

Научный руководитель – Хожайнов Николай Тихонович

Климова Дарья Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра агроэкономики, Москва, Россия

E-mail: dashutka99-99@mail.ru

Одним из главных факторов развития агропромышленного комплекса является внешняя торговля. Внешняя торговля - это торговля какой-либо страны с другими странами, предполагающая осуществление экспорта (заграничные поставки товаров и услуг в целях их реализации на внешнем рынке) и импорта (ввоз в страну товаров и услуг для их реализации на внутреннем рынке). Уровень развития внешней торговли определяется с помощью следующих показателей: размер внешнеторгового оборота или объем экспорта и импорта; внешнеторговое сальдо или разница между стоимостью экспорта и импорта; экспортная и импортная квоты или доля экспорта и импорта в ВВП; внешнеторговая квота или отношение суммы объемов экспорта и импорта страны к ее ВВП. В группу показателей мировой торговли включены также темп роста ее объемов по сравнению с предыдущим годом, географическая и товарная структура, условия торговли и др. В последнее время в системе международной торговли возрастает доля разнообразных услуг: деловых, информационных научно-технических, строительных, транспортных, туристических, образовательных, финансовых и др. [1]

В основном внешняя торговля России нацелена на страны дальнего зарубежья (86,9%), среди которых первое место занимает Китай с товарооборотом в 112,4 млрд. долларов. Германия с товарооборотом в 46,1 млрд. долл. - вторая страна - партнер России. Тройку замыкают Нидерланды, товарооборот с которыми составил 37 млрд. долл. Четвертой и пятой странами - партнерами России считаются США с товарооборотом в 28,8 млрд. долл. и Турция 25,7 млрд. долл. соответственно. В основном Россия поставляет в эти страны топливно-энергетические товары, металлы и химическую продукцию и некоторые другие сырьевые товары. Около 13% приходится на экспорт в страны СНГ, больше всего в Беларусь и Казахстан, товарооборот с которыми составляет 13,4 млрд. долл. и 11,4 млрд. долл. соответственно.[8]

Необходимо отметить, что основными партнерами по экспорту с Россией являются развивающиеся страны, что говорит нам об их потребности в импорте продовольственного сырья, химической продукции, металла, а также машин и целлюлозно-бумажных изделий.

В структуре экспорта России в 2021 г. (и в 2020 г.) 4 место по доле поставок занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) - 7,48% от всего объема экспорта России (в 2020 г. - 8,80%). Можно сделать вывод, что в основном агропромышленный экспорт состоит из продажи злаков, продукции мукомольно-крупяной промышленности, масличных семян и плодов, а также из жиров и масел животного или растительного происхождения и продуктов их расщепления.[6]

В структуре экспорта первое место среди основных групп товаров в 2021 г. (в стоимостном выражении) заняли топливно-энергетические товары, доля которых составила 54,3%; затем идут металлы и изделия из них с долей в 10,4%; третье место с долей в 7,7% занимает продукция химической промышленности, каучук; на четвертом месте идут продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, чья доля составила 7,3%. [7]

Что касается в целом экспорта из России, то по данным РЭЦ, доля несырьевого неэнергетического экспорта в Китай растет начиная с 2018 г.: с 21,8% в 2018 г. до 25,3% в 2019 г. и до 33,3% в 2020 г. В 2020 г. несырьевой экспорт вырос почти на 13% и составил 16,4 млрд. долларов. Общий экспорт России в Китай составил 49 млрд. долларов. В 2021 г. экспорт сельхозпродукции только за первые 3 месяца вырос более чем на треть - на 36%, что в денежном эквиваленте составляет 4,1 млрд. долларов. [9]

Положительная динамика в объемах товарооборота между Россией и Китаем, увеличение российской доли на рынке агропродовольственной продукции, а также конкурентоспособные экспортные цены свидетельствуют о потенциале для дальнейшего наращивания объемов экспорта отечественной продукции в Китай.[4]

Наиболее перспективными российскими продуктами для экспорта на китайский рынок являются зерновые, масличные культуры, рыба и продукция ее переработки, продукция кондитерской и мукомольно-крупяной промышленности.

Стоит отметить, что наращиванию объемов экспорта данных видов продукции будет способствовать расширение производства в граничащих с Китаем территориях РФ, что благоприятно скажется на их социально-экономическом развитии. [5]

Как видно из проведенного анализа, в российском экспорте уже во второй половине 2010-х гг. наметились позитивные тренды [3], но в структуре всего экспорта и агропродовольственного преобладают сырьевые товары. В этой связи важно повышать долю переработанной сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия, а также продовольствия органического происхождения, имеющих более высокую добавленную стоимость. [2]

Источники и литература

- 1) Александров Е.Л., Круглов В.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. – М.: Финансовый университет, 2017. – 112 с.
- 2) Харитонов Н.С., Хожайнов Н.Т. Развитие органического сельского хозяйства как фактор роста экспортного потенциала агропромышленного комплекса России. - В кн.: Экспортный потенциал России: состояние и перспективы. - М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2017. - С.443. - С. 253-258. -URL: <http://www.viapi.ru/download/2017/20171016-Niko-chte-sbor-2017.pdf>
- 3) Хожайнов Н.Т. Инновационные тренды в российском экспорте и импорте продовольствия. – В сб.: Ломоносовские чтения-2017. Секция экономических наук. Потенциал экономической науки для развития России: сборник тезисов выступлений. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 758 с. - С. 549-552. - URL: <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/>
- 4) Черкасова О.В. Перспективы российского агропродовольственного экспорта на рынке Китая – В сб.: Ломоносовские чтения-2019. Секция экономических наук. Экономические отношения в условиях цифровой трансформации: сборник тезисов выступлений. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. - 1045 с. - С. 432-434
- 5) Шеламова Н.А. Проблемы и перспективы развития торговли сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем / Н.А. Шеламова, О.В. Черкасова// АПК: экономика, управление. – 2019. – No1. – С. 76–87.
- 6) <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2021-godu/>
- 7) <https://top-rf.ru/business/141-eksport.html>
- 8) <https://ru.rbth.com/read/1839-russian-export-2021>

9) <https://vz.ru/economy/2021/3/4/1087781.html>