

Секция «Стратегическое управление и региональная экономика»

Региональная стратегия системообразующего банка России (на примере филиала АО РоссельхозБанка в ЧР)

Научный руководитель – Мусаев Расул Абдуллаевич

Таймасханов Биал Бекханович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, Москва, Россия

E-mail: bilalboss@mail.ru

Филиал ОАО «Россельхозбанк» в Чеченской Республике является агентом Правительства Российской Федерации по реализации федеральных государственных программ в агропромышленном комплексе.

Кредитная линейка филиала АО «Россельхозбанк» носит обширный характер и охватывает все сферы жизнедеятельности экономики и общества: кредитование частных лиц, кредитование малого и микробизнеса, кредитование среднего и крупного бизнеса.

Основные клиенты Россельхозбанка - юридические лица делятся на две группы: представители малого бизнеса и микробизнеса, представители среднего и крупного бизнеса.

Одним из конкурентных преимуществ в развитии филиала АО Россельхозбанка в Чеченской Республике является то, что широким спросом пользуется продукция аграриев СКФО, выращивающих около 11 % зерновых и зернобобовых культур от урожая в стране и занимают 6 место общероссийского производства птицы и скота. К основным экспортным видам продукции относятся зерно, мясомолочная и готовая пищевая продукция [4].

Правительство республики проводит целенаправленную работу по разработке и поддержанию благоприятных условий для развития АПК. В сельском хозяйстве развиваются животноводство (мясомолочное скотоводство) и растениеводство (выращивание зерновых, кормовых и технических культур, плодовое и овощное хозяйство). Развитие растениеводства и животноводства являются основой для активного развития пищевой и перерабатывающей промышленности по консервированию ягод, плодов, овощей; производству мяса, колбас, полуфабрикатов; производству молочной, хлебобулочной и другой продукции. В структуре сельского хозяйства животноводство (61 %) преобладает над растениеводством (39 %).

В настоящее время требуется корректировка стратегических задач в деятельности филиала АО «Россельхозбанк» в регионе и дальнейшее развитие подходов к оценке его деятельности.

Основу стратегии филиала АО «Россельхозбанк» в Чеченской Республике составляет работа со сферой АПК, в связи с чем состояние агропромышленного комплекса также влияет на ориентиры и горизонт планирования.

Формируемая в настоящий момент стратегия должна учесть все виды рисков и быть взаимоувязана с тактическими действиями.

Основные стратегические цели филиала АО «Россельхозбанк» в Чеченской Республике могут быть сведены к следующим направлениям:

- достижение лидирующей позиции в механизме кредитования сферы АПК;
- расширение линейки банковских продуктов и услуг для приоритетных отраслей и сегментов экономики республики;
- укрепление статуса банка как высокотехнологического финансового института [1, 3].

Приоритетные стратегические направления в деятельности филиала АО «Россельхозбанк» в Чеченской Республике:

- снижение воздействия конкуренции со стороны некредитных финансовых организаций за счет индивидуализации работы с фактическими и потенциальными клиентами [2];

- проведение работы по оценке и минимизации рисков при работе с основными клиентами;

- приоритет в предоставлении кредитов аграрным компаниям, ориентированным на производство отечественных семян, средств защиты, разработку российских технологий производства, переработки сельскохозяйственной продукции в сфере растениеводства и животноводства;

- дальнейшее развитие линейки финансовых продуктов, комплексного обслуживания клиентов за счет эффективной интеграции усилий филиала АО «Россельхозбанк» в Чеченской Республике - ЗАО СК «РСХБ - Страхование», ООО «РСХБ Управление Активностями» и ООО «ТД «Агроторг»;

- динамичная своевременная корректировка стратегических и тактических планов с учетом новых задач в деятельности банка.

Реализация отмеченных направлений позволит филиалу АО «Россельхозбанк» позволить существенно повысить эффективность кредитование отраслей АПК региона.

Проведенный нами стратегический анализ показал, что модель корпоративного менеджмента АО «Россельхозбанк» основанной на принципах прагматизма, ориентированной на высокий операционализм, узкую специализацию функций и достижение необходимых результатов.

Источники и литература

- 1) Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: Пер. с французского. - СПб.: Наука, 2020. – 589с.
- 2) Михайлов О. В. Основы мировой конкурентоспособности. – М.: Издательство “Познавательная книга плюс”, 2019. – 592 с.
- 3) Отенко И. П. Механизм управления потенциалом предприятия: Научн. издание. / И. П. Отенко, Л. М. Малярец.- М: Изд. МЭУ, 2018. – 220 с.
- 4) Тищенко А. Н. Стратегия управления развитием предприятия / А. Н. Тищенко, А. С. Головки. – М.: ЭДЭНА, 2019. – 198 с.