

Секция «Межорганизационные сети: теория и практика»

Методические подходы к оценке результативности среды сетевых взаимодействий организаций в современных условиях

Научный руководитель – Щербенко Ева Владиславовна

Новикова Светлана Ивановна

Сотрудник

Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт, Красноярск,
Россия

E-mail: nsikrs@yandex.ru

Исследования трендов развития экономических процессов межорганизационных сетей на рынке услуг, обусловленные современными вызовами бизнес-среды и потребностью в развитии инновационных организационных технологий для разработки новых подходов, инструментов, компетенций и бизнес-моделей функционирования экономических субъектов современного рынка в условиях цифровизации и сетевизации определяет актуальность исследования среды организации как базовой системной составляющей ее развития. Изучение среды организации играет существенную роль в определении стратегии и тактики развития организации с учетом трендов развития ее сетевых взаимодействий, отражается в необходимости получения информации о неподконтрольных ей факторах, влияющих на ее развитие, с целью определения вектора стратегии организации (микросреды) в соответствии с векторами развития условий мезо- и макросреды и своевременной адаптации к ним.

Понимание средовой ситуации, оценка ее результативности - это ключ к разработке правильной бизнес-стратегии, что обязывает организации проводить мониторинг оценки среды своей деятельности на систематической основе, определять риски (угрозы) и выявлять возможности перспективного развития с учетом потенциала внутренней и внешней среды. Приоритетным направлением в исследовании анализа среды организаций и их сетевых взаимодействий является анализ существующих методик оценки организационной среды включающих систему критериев и показателей оценки.

Рассматривая научные подходы авторов в теории межорганизационных сетей таких как: Акрол Р., Асаул А., Бейтсон Г., Вебсер Д., Зибер П., Зигерт В., Кастельс М., Клейнер Г., Коуз Р., Ланг Л., Лишнек Д., Майер Н., Майлз Р., Меллер К., Патюрель Р., Стэмпе Д., Хаггинс Р., Куимов В. В., Смородинская Н. В., Шерешева М. Ю., и др., а также исследователей теорий экономико-математического анализа среды организаций таких как: Anand G., Pawelek B., Pocięcha J., Baryła M., Camp R., Elmuti D., Kathawala Y., Geoffrey G.P., Marshall W., Бек М. А., Бодяко А.В., Диязитдинова А.Р., Колесник Г.В. и др.

Исследуя существующие традиционные и современные методики и подходы анализа и оценки среды организации было выявлено множественный их спектр, это такие как: SWOT-анализ; EFAS-анализ; SPACE-анализ, Модель М. Портера; Модель анализа отрасли К. Койна, Методика SCM-систем, анализ Цифровых платформ, Метод OLTP, метод синергии, PEST и STEP -анализ, SPACE-анализ, методы теории игр и теории графов, методы EAM, PERT, CPM, Бенчмаркинг-методы: DEA-анализ, CFA-анализ, PPI-анализ, TFP-анализ, mini-max, Метод MRP/ERP-систем (стандарт APICS), метод оценки рисков и др. [2,3,4,11,12,13,14,15,16].

Критический анализ рассмотренных методик определил проблему существующего массива методических подходов к анализу и оценке среды организации, показав в большей степени их разрозненный, локальный характер применения, не предусматривающий системного подхода к анализу и оценке среды организации в аспекте ее сетевых взаимодействий. Также проблемный характер в средовом анализе определяет факт доминирования

в существующих методиках наличие в большей степени качественных характеристик результатов анализа и в меньшей степени отражает количественные оценки результативности среды организации.

Так же современные вызовы развития цифровой экономики порождают потребности в разработке новых методических подходов к анализу и оценке среды организации, рассматриваемой не только как отдельный экономический субъект, а как системный механизм в аспекте развития среды межорганизационных сетей.

В рамках решения отмеченных проблем автор предлагает методику оценки результативности среды КСВ на основе функционально-средового метода и системного подхода.

В рамках указанных подходов среда организации рассматривается в системе кооперационно-сетевых взаимодействий организаций по следующим средовым элементам: внутренняя, конкурентная, партнерская, информационная и макросреда (рисунок 1). [6,7].

С учетом данного подхода автором были ранжированы наиболее применяемые традиционные методы анализа среды организации по указанным выше средовым элементам (рис. 2). [1,2,3,4,5,11,12,13,14,15,16].

В аспекте отмеченной проблематики в методическом аспекте анализа среды с целью повышения системности анализа и получения качественных результатов оценки результативности среды автором была разработана методика ее оценки с определением системы критериев и показателей, соответствующих современным требованиям развития экономических систем, возможностью интегрироваться с программными ИТ-продуктами, с другими учетно-аналитическими программами, а так же обеспечивающую универсальность и гибкости ее применения (рис.3). [6,7,8,9,10].

Методика основывается на коэффициентном анализе, определяющем коэффициенты результативности каждого средового элемента и среды в целом, результаты которых отражают степень освоения возможного потенциала оцениваемого элемента среды взаимодействия, при этом потенциал среды определяется как $(P_{ij}) = 1$, где i -средовой элемент, j -оцениваемые параметры элемента.

Значение потенциала среды (P_{ij}) , как базового, определяется на основе максимального или эталонного значения оцениваемых показателей, определяемых расчетным и/или экспертным методом.

В результате анализа определяется степень разрыва (d_{ij}) полученного значения показателя результативности средового элемента и обобщающего показателя результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий $(K_{КСВ})$ от его потенциального значения. Данный показатель отклонений так же можно расценивать как коэффициент риска неосвоенного потенциала среды $(K_{РНП})$, определяемый по седеющим формулам:

$$d_{ij} = 1 - K_{ij}, \quad (1)$$

$$K_{РНП} = 1 - K_{КСВ} \quad (2)$$

В качестве показателей результативности для оценки среды КСВ организации может быть определен любой их перечень с учетом целей, бюджета, технических и прочих возможностей исследования. При этом чем шире будет система показателей, тем точнее будет результат оценки, в связи с этим целесообразно использовать технические возможности электронно-цифровых программных продуктов с применением искусственного интеллекта.

Разработанная автором методика оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций на основе системного и функционально-средового подходов усиливает использование количественных методов и методов математического моделирования, позволяет оценить ее потенциал и степень его использования, тем самым дополняет существующие методики анализа среды организации, в том числе посредством систематизации методического инструментария по ее средовым элементам, определения

системы показателей и критериев оценки показателей результативности элементов среды с учетом их потенциальных возможностей.

Результаты оценки среды по авторской методике позволяют провести диагностику среды сетевых организационных взаимодействий и на определить вектор ее развития.

Источники и литература

- 1) ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. М.: Стандартиформ, 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.kpms.ru/Standart/ISO_9001_2015_P4_guidance.htm]
- 2) Бек, М.А. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса: коллект. моногр. / Бек М. А., Бек Н. Н., Бузулукова Е. В. и др.; под науч. ред. Шерешевой М.Ю.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Высшая школа экономики. – Москва, 2014. – 296с.
- 3) Бодяко, А.В. Проблемы развития методологии учета и контроля в условиях институциональной экономики инновационного типа. Том 3. О перспективах «цифрового формата» учета, контроля и отчетности / А.В. Бодяко. - М.: Русайнс, 2017. - 460 с.
- 4) Диязитдинова, А.Р. Общая теория систем и системный анализ / А.Р., Диязитдинова, И.Б., Кордонская. – Самара: ПГУТИ, 2017. -125с.
- 5) Колесник, Г.В. Теория игр с приложениями к моделированию экономических систем / Г.В. Колесник. - М.: Ленанд, 2017. - 256 с.
- 6) Куимов, В.В. Оценка кооперационно-сетевых взаимодействий через системный подход / В.В. Куимов, Р.Ф. Ананина Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 24
- 7) Новикова, С.И. Применение системного подхода к исследованию кооперационно-сетевых взаимодействий организаций, и оценка их качества / С.И. Новикова – М.: Российское предпринимательство – Том 19. – № 10. – 2018. – С. 3103-3118
- 8) Новикова, С.И. Оценка внутренней и конкурентной среды организации в рамках функционально-средового подхода кооперационно-сетевых взаимодействий методом бенчмаркинга / С.И. Новикова – Креативная экономика. – Том 13. – № 9. – 2019. – С. 1749-1766.
- 9) Новикова, С.И. Партнерская среда в системе кооперационно-сетевых взаимодействий, способы ее оценки / С.И. Новикова – Экономика, предпринимательство и право – Том 9. – № 4. – 2019. – С. 463-480.
- 10) Новикова, С.И. Особенности современных коммуникационно-информационных систем, оценка полезности и эффективности информации как ресурса / С.И. Новикова – Вопросы инновационной экономики – Том 10. – № 1. – 2020. – С. 497-510.
- 11) Anand G.- Rambabu Kodali (2008) "Benchmarking the benchmarking models" in Benchmarking: An International Journal, Vol. 15 No. 3, 2008, pp. 257-291.
- 12) Barbara P., Jozef P., Mateusz B., ABC Analysis in Corporate Bankruptcy Prediction/ Abstracts of the IFCS Conference, p 17, Tokyo, Japan, 2017
- 13) Camp, R.C. Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance. - Milwaukee, Wisconsin: ASQC Quality Press, 1989.
- 14) Dean Elmuti and Yunus Kathawala (1997) "An overview of benchmarking process: a tool for continuous improvement and competitive advantage" in Benchmarking for Quality Management & Technology, Vol. 4 No. 4, 1997, pp. 229-243.

- 15) Gartner: Программируемая экономика изменит всё [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<https://bitnovosti.com/2015/12/11/gartner-saysprogrammable-economy-will-disrupt-global-economy/>].
- 16) Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne, Sangeet Paul Choudary Platform Revolution How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. 2016. P. 352.

Иллюстрации

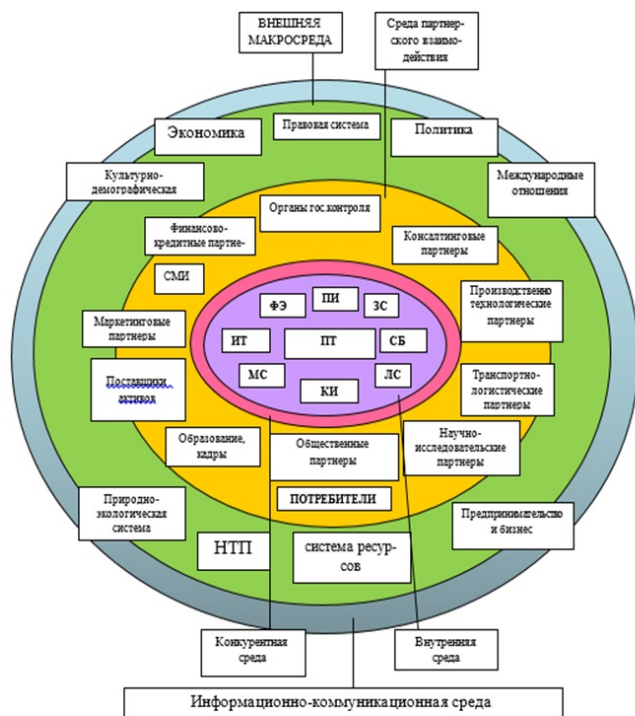


Рис. : Рисунок 1 - Структура среды КСВ на основе функционально-средового и системного подходов [составлено автором на основе: 6,7,16]

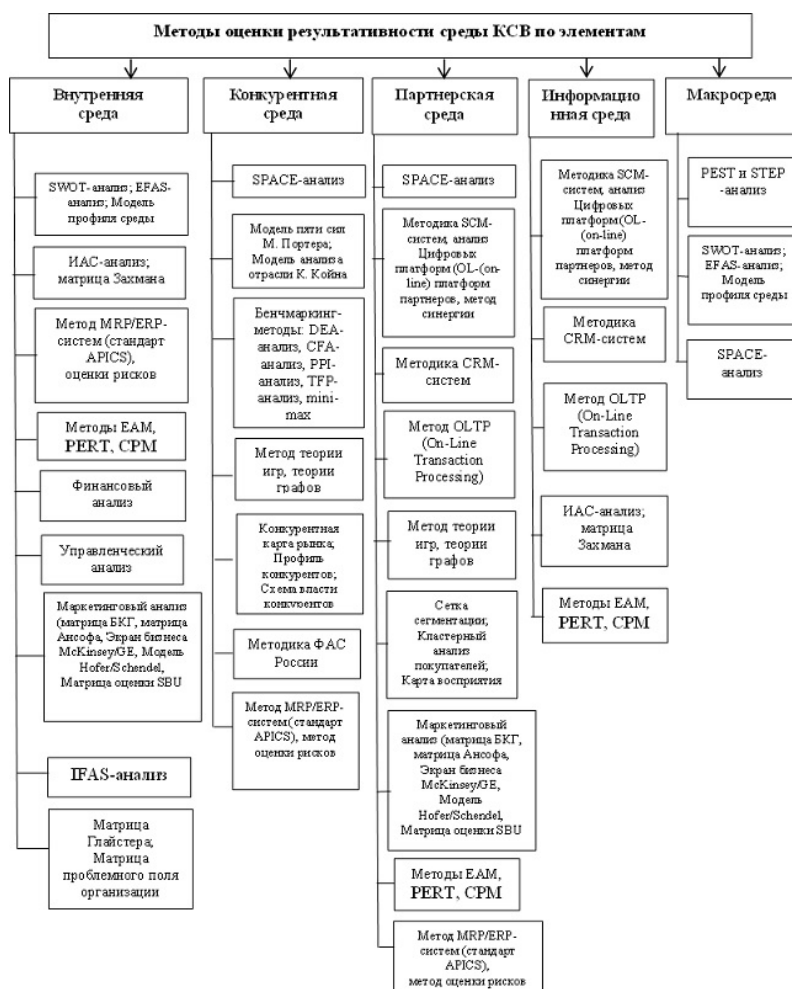


Рис. : Рисунок 2 - Комбинация совместного применения аналитических методик анализа результативности среды КСВ организации [составлено автором на основе: 1,2,3,4,5,11,12,13,14,15,16]

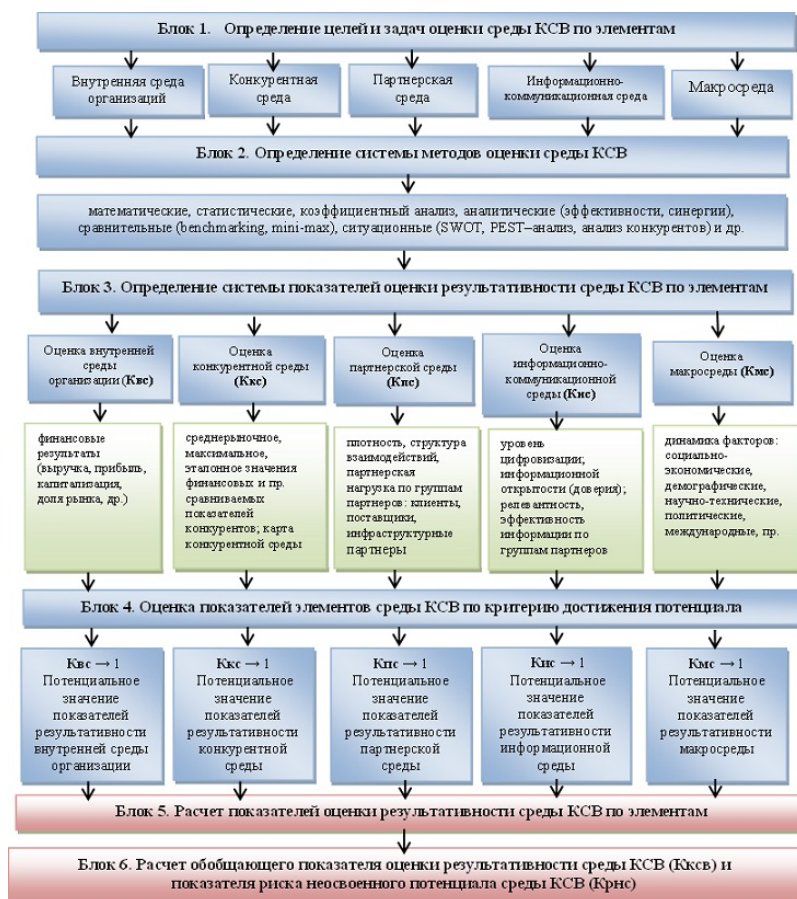


Рис. : Рисунок 3 – Блок-схема методики оценки результативности среды КСВ на основе функционально-средового метода и системного подхода [составлено автором]