

Эмоциональный аспект аудиального восприятия современной музыки

Научный руководитель – Ханова Полина Андреевна

Дик Дарья Валерьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: dvdik@edu.hse.ru

Восприятие объектов искусства представляет собой загадочную область для исследователей во многих областях современной науки, хотя встречается как тема для рассуждения ещё в Древней Греции, у Платона и Аристотеля. В первую очередь, эта таинственность связана с механизмом формирования людских предпочтений - почему нам приносит радость одно произведение, и совершенно не вызывает энтузиазма другое? Скорее всего, персональные вкусы по большей части обусловлены индивидуальными факторами вроде среды, в которой вырос человек, но интереснее вычленишь те из них, которые влияют на восприятие вне зависимости от эпохи, культуры и прочих обстоятельств. Над этим учёные бьются уже не одно столетие. Каждая область исследований, связанная с изучением того, как человек откликается на внешние стимулы, рано или поздно приходит к вопросам эстетического характера: что позволяет нам выносить оценочные суждения о том, что красиво, а что нет? Более того, на примере искусства мы сталкиваемся с парадоксальными случаями, когда у нас вызывают влечение произведения, дарящие нам эмоции неприятные, которые мы стремимся избегать в обыденной жизни - грусть, печаль, отчаяние. Но дистанция, формирующаяся благодаря отстранённости субъекта воспринимающего от объекта искусства, даёт нам возможность переживать такие состояния, извлекая из них удивительную красоту. Зачастую создание произведений такого рода оказывает терапевтический эффект на своего автора, позволяя ему сублимировать переполняющие его аффекты без вреда для себя самого. Попытки концептуализации эстетического опыта со стороны гуманитарных наук предпринимались неоднократно, а с развитием естествознания в это поле пришли и исследователи-нейробиологи, когнитивные психологи, физиологи. Какие перспективы может иметь сотрудничество этих учёных в изучении одного вопроса - эмоционального восприятия? Кейс, который представляется более занятным - это восприятие не зрительное, а аудиальное: методик изучения воздействия визуального искусства несравненно больше, тогда как звук связан с эмоциями ничуть не меньше, хоть его воздействие не столь явно при первом рассмотрении. Тем не менее, свойство звука влиять на состояние слушателей применяется и в кинематографе, и в рекламе, и даже в торговых центрах (с чем связано появление такого направления как мьюзак). На мой взгляд, у изучения этих свойств большой потенциал в диджитал-среде, когда количество времени, проведённого в Сети, всё растёт, и новостные порталы уже всю пестрят заголовками про эру метавселенных, что символизирует ещё более глубокое погружение в веб-пространство, насыщенное не только зрительными, но и слуховыми стимулами. Уже сейчас рядовому пользователю знакома концепция плейлистов под настроение на стриминговой платформе Spotify, и в составлении таких списков активно используются нейросети. В дальнейшем, возможно, нейро-технологии позволят влиять на состояние слушателя в полной мере, и музыка здесь окажется ведущим игроком, в силу её ритуальной и перформативной функций.

Источники и литература

- 1) Люсин Д. В., Пермогорский М. С. Распознавание эмоциональной окраски информации: проблема универсальности // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 3. С. 86-97.
- 2) Garrido S. Why Are We Attracted to Sad Music? Palgrave Macmillan, 2013.
- 3) Kivy P. The Corded Shell: Reflections on Musical Expression. Princeton University Press, 1980.
- 4) Levinson J. Music, Art, and Metaphysics: Essays in Philosophical Aesthetics. Cornell University Press, 1990.
- 5) Levitin D.J. This Is Your Brain on Music: The Science of a Human Obsession. Dutton, 2006.
- 6) Robinson J. Deeper than Reason: Emotion and its Role in Literature, Music, and Art. Oxford University Press, 2005.